

离心机行业市场突围建议及需求分析报告

目录

前言	3
一、离心机行业政策背景.....	3
(一)、政策将会持续利好离心机行业发展	3
(二)、离心机行业政策体系日趋完善	4
(三)、离心机行业一级市场火热,国内专利不断攀升	4
(四)、宏观经济背景下离心机行业的定位	5
二、离心机业数据预测与分析.....	5
(一)、离心机业时间序列预测与分析	5
(二)、离心机业时间曲线预测模型分析	6
(三)、离心机行业差分方程预测模型分析	7
(四)、未来 5-10 年离心机业预测结论	7
三、离心机企业战略选择.....	8
(一)、离心机行业 SWOT 分析	8
(二)、离心机企业战略确定	9
(三)、离心机行业 PEST 分析	9
1、政策因素	9
2、经济因素	10
3、社会因素	11
4、技术因素	11
四、2023-2028 年离心机行业企业市场突围战略分析	11
(一)、在离心机行业树立“战略突破”理念	11
(二)、确定离心机行业市场定位、产品定位和品牌定位	12
1、市场定位	12
2、产品定位	12
3、品牌定位	14
(三)、创新寻求突破	15
1、基于消费升级的科技创新模式	15
2、创新推动离心机行业更高质量发展	15
3、尝试业态创新和品牌创新	16
4、自主创新+品牌	17
(四)、制定宣传计划	18
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具	18
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色	19
3、策略三：学会使用网络营销	19
五、2023-2028 年离心机业市场运行趋势及存在问题分析	20
(一)、2023-2028 年离心机业市场运行动态分析	20
(二)、现阶段离心机业存在的问题	20
(三)、现阶段离心机业存在的问题	21
(四)、规范离心机业的发展	22
六、离心机行业存在的问题分析	23
(一)、基础工作薄弱	23
(二)、地方认识不足,激励作用有限	23

(三)、产业结构调整进展缓慢.....	23
(四)、技术相对落后.....	24
(五)、隐私安全问题.....	24
(六)、与用户的互动需不断增强.....	25
(七)、管理效率低.....	25
(八)、盈利点单一.....	26
(九)、过于依赖政府,缺乏主观能动性.....	26
(十)、法律风险.....	26
(十一)、供给不足,产业化程度较低.....	27
(十二)、人才问题.....	27
(十三)、产品质量问题.....	27
七、离心机企业战略实施要点.....	28
(一)、打造自主品牌.....	28
(二)、重塑企业价值链.....	28
1、规范研发设计流程.....	28
2、优化生产制造.....	29
(三)、重视市场营销.....	29
(四)、整合线上线下平台.....	31
(五)、宏观环境下离心机行业的定位.....	31
(六)、离心机行业发展趋势.....	32
八、离心机行业风险控制解析.....	33
(一)、离心机行业系统风险分析.....	33
(二)、离心机业第二产业的经营风险.....	33
九、离心机业突破瓶颈的挑战分析.....	33
(一)、离心机业发展特点分析.....	33
(二)、离心机业的市场渠道挑战.....	34
(三)、离心机业 5-10 年创新发展的挑战点.....	34
1、离心机业纵向延伸分析.....	34
2、离心机业运营周期的挑战分析.....	35

前言

中国的离心机业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，离心机业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出离心机行业真正有价值的信息，并结合当前离心机行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、离心机行业政策背景

(一)、政策将会持续利好离心机行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+离心机，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信离心机行业的前景广阔。

(二)、离心机行业政策体系日趋完善

近年来，国内离心机产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019 年，相关数据展示了与离心机密切相关的三项政策文件，为离心机的发展奠定了重要的政策基础；据了解相关部门发布了有关离心机管理的文件，这些文件在离心机行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对离心机业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；网络公开信息展示了一份《离心机发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展离心机的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

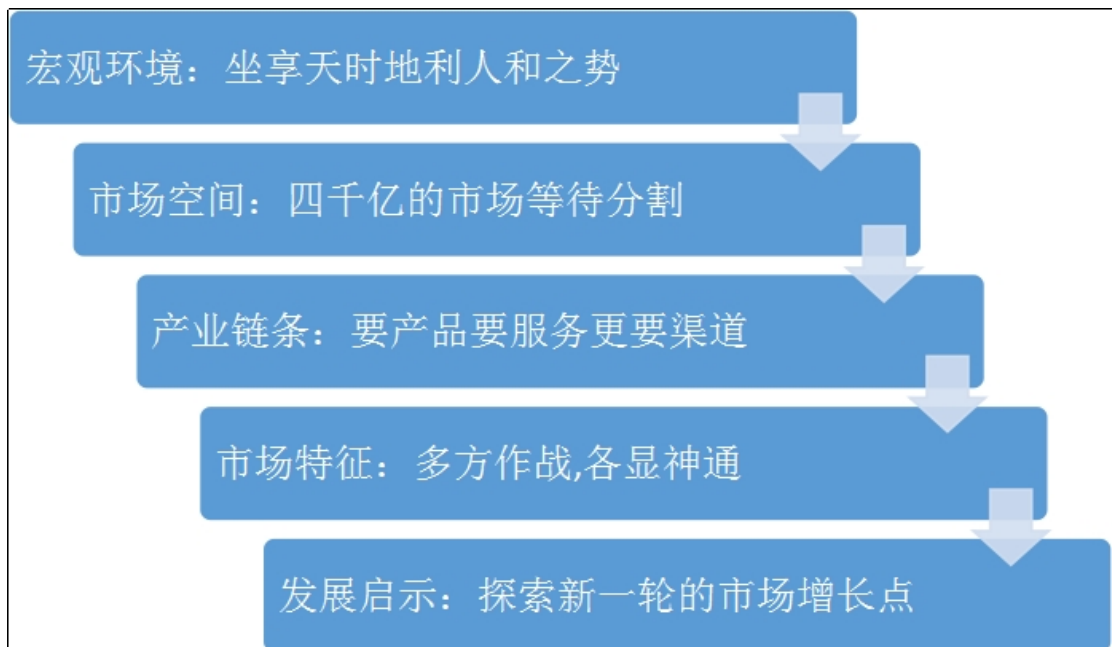
(三)、离心机行业一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下，离心机主要市场的知名度也在不断增加。

同时，随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在离心机领域的投资，国内离心机技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看，2007 年的新专利仍然少于 100 个。它在 2015 年迎来了爆炸式增长，2015 年的新专利数量已达到 1,398 个，居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看，我国的离心机公共专利已达到 4,000 多个案例，大大超过了其他国家和地区。技术实力的显著提高也为国内离心机市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

(四)、宏观经济背景下离心机行业的定位

在产业链的下游，用户需求和服



二、离心机业数据预测与分析

(一)、离心机业时间序列预测与分析

根据离心机业总产值与时间的内在关系，通过之前获得的数据建立了离心机业的时间序列方程，并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下：

时间序列方程的表达式为： $y = a + b \times t$

其中 y 为输出， a 和 B 为模型参数， t 为年份。

根据近年来从离心机行业获得的数据，对参数 a 和 B 进行相应的估计，以获得参数 a 和 B 的估计。获得参数的估计后，可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后，通过输入自变量（时间），可以得到未来三到十年内离心机业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小，换句话说，要使预测值与实际值进行比较，需要控制两个因素，首先，应尽可能多地获取离心机行业的原始数据。原始数据越多，就越容易找到统计规则。最终得出的离心机行业模式与实际情况相符；第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大，预测结果与实际值之间的偏差越大。因此，预测时间跨度不应太大。

根据离心机业 2016 至 2021 的数据，预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

$$y=5009.69 \text{（预估值）}+1747.35*t$$

模型的决策系数 r 等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国离心机业某一产品的产量将继续保持较高的增长趋势。

（二）、离心机业时间曲线预测模型分析

在离心机业的曲线预测模型中，我们使用了二次曲线模型。模型的基本表达式如下：

$$y=a+b_1*t+b_2*t^2$$

式中， y 为当年离心机业的产值， a 、 $B1$ 和 $B2$ 为参数，在模型中估算， t 为年份。

输入相应年份的数据，得到如下曲线预测模型

$$y=10366.98-1174.80*t+292.22*t^2$$

模型的决策系数为 0.9979

(三)、离心机行业差分方程预测模型分析

差分方程的基本模型如下：

$$y_t=a+b*y_{t-1}$$

其中， Y_T 为当年离心机业产值， Y_{T-1} 为上年产值， a 、 B 为参数，在模型中确定。通过输入几年的产值和前一年的产值，估计参数 a 和 B ，得到产出的差分方程模型，然后根据得到的差分模型，预测 5-10 年的产出。

因此，我们得到的离心机业的差异模型是

$$y_t=-3230.20+1.41*y_{t-1}$$

该模型的判断系数为 0.99395，非常接近 1，表明该模型可以用来预测未来中国离心机业产品产量的变化趋势。同时，从模型中我们可以清楚地看到，我国离心机行业的产品产量受上年影响较大，年产值高于上年，这也反映出离心机行业的产品产量在未来几年将有较高的发展势头。

(四)、未来 5-10 年离心机业预测结论

在以上三种预测离心机业的经济模型中，时间序列法预测的产值将低于实际值。低值的主要原因是中国离心机业将继续保持快速增长，但该方法假设增长速度较慢，因此预测结果与其他两种方法有很大不同。但仍有一定的参考价值。首先，其他两种方法可以更好地预测未来离心机行业某一产品的产量变化趋势。然而，由于现实中复杂的经济条件以及政策法规对离心机业发展的影响，即使是一个好的计量方程也总会与现实存在一定的差距。以上对离心机业未来走势的预测仅供参考。

三、离心机企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施，仅供内外部环境分析参考。

(一)、离心机行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论，通过内部资源与外部环境的有机结合，明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。SWOT 分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。SWOT 代表：trengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities(机遇)、threats（威胁）。

<div> <div>优势、劣势</div> <div>可选战略</div> <div>机遇、威胁</div> </div>	优势 (S)	劣势 (W)
	1. 机械化技术 2. 资金雄厚 3. 内部团队管理 4. 生产管理能力	1. 人工成本提高 2. 员工储备人数少 3. 客户单一 4. 产品单一
机会 (O) 1. 国内经济环境 2. 国内消费趋势 3. 国内市场需求增加 4. 品牌销售网络	SO 战略 抓住机遇，发挥优势 充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品质量、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。	WO 战略 抓住机遇，缩小劣势 抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。
威胁 (T) 1. 供货成本提高 2. 利润空间缩减 3. 供货商转化能力强 4. 替代产品出现	ST 战略 发挥优势，应对威胁 充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。	WT 战略 缩小劣势，应对威胁 巩固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。

(二)、离心机企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

(三)、离心机行业 PEST 分析

1、政策因素

(1) 随着国家经济的稳定向好，国家对于离心机行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计离心机行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/997125022130006063>