

温馨提示：以下内容均为外文报告原文，请外语不好的同学谨慎打开。

消费电子，智能硬件，工业，农业，自动化，机器人，服务，教育……

POLITIK & GESELLSCHAFT

Generation Z in Deutschland

Inhaltsverzeichnis

01 Generationen in Deutschland im Vergleich

Jahresdurchschnitt der arbeitslosen Jugendlichen (15 bis unter 20 Jahre) bis 2023

!! " !
#

02 Einstellung und Werte

Umfrage zu Wertorientierungen und Lebenseinstellungen nach Generationen 2023

Umfrage zu gemeinsamen Zielen in Beziehungen in Deutschland nach Generationen in 2023

\$# % & ' ! % (') * " ! +
\$# * + % & ' ! % (')
\$# % & ' ! % (') * +
\$# % & ' ! % (') * , - #
\$# % & ' ! % (') * # #
\$# % & ' ! % (') * * ! #
\$# % & ' ! % (') * ! "
\$# * * ! " .

/ + . ! " 23
04 Umfrage zur Wohlstandssicherung durch Mehrarbeit in Deutschland nach Generation 2024 24

03 Gesellschaft und Politik

05 Weltweite Umfrage unter der Generation Z zu gesellschaftlichen Herausforderungen 2024 26

06 Umfrage zu sympathischsten Parteien der Generationen in Deutschland 2023 27

07 \$ # % & ' ! % (') * 0 # 28

08 % & ' ! % (') * # " \$ 29

09 GenZ zum Einfluss des Russland-Ukraine-Krieges auf das Bild von Europa 2022 30

10 Cannabiskonsum vor der Legalisierung in Deutschland nach Generationen 2024 31

04 Freizeit und Mediennutzung

11 \$ # * ! ! * ! 33

12 \$ # * # # 1 2 # ") ! 34

13 \$ # * / * #) % 35

14 Nutzungsentwicklung von Printmedien bei Jugendlichen bis 2023 36

15 3 4 *) 5 6 37

16 \$ #) * 3 2 ## * " ! * / * 38

17 Umfrage zur Nutzung sozialer Netzwerke nach Generationen in Deutschland im Jahr 2024 39

18 / * 40

19 Vertrauen in KI-Anwendungen nach Generation in Deutschland 2023 41

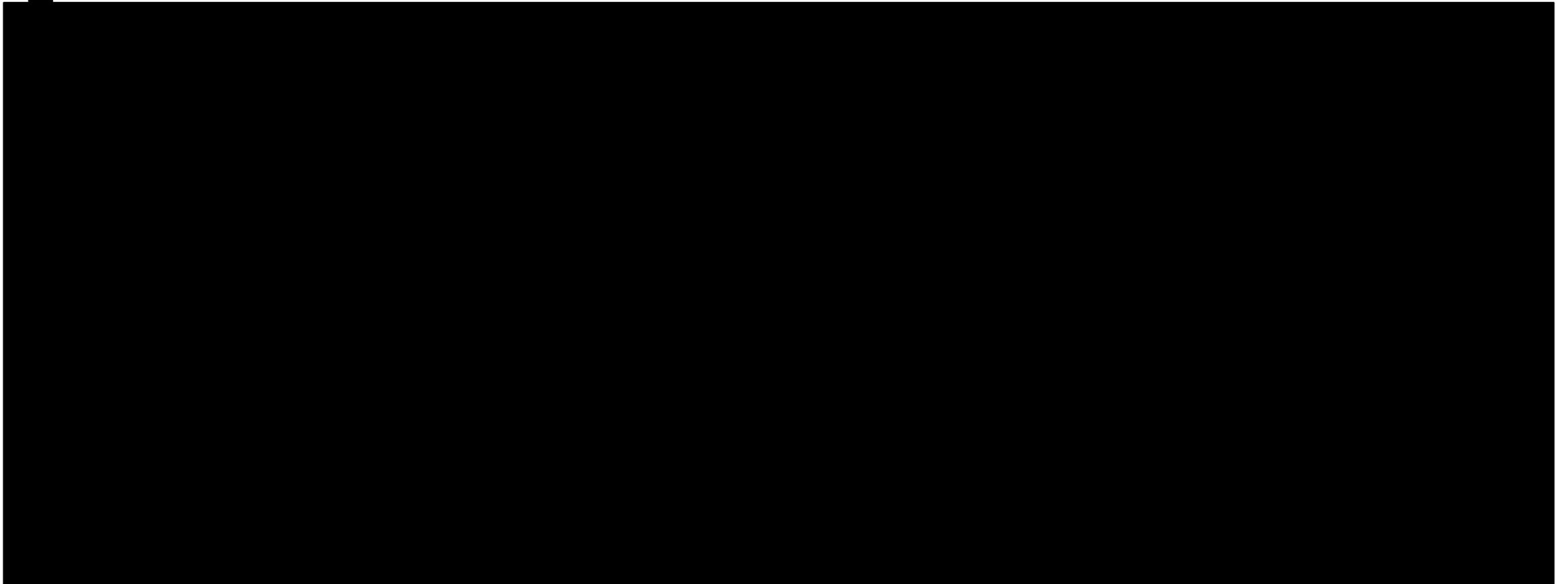
Inhaltsverzeichnis

Umfrage zum Nutzungsanstieg von Social Media nach Generationen im Jahr 2024 7 " 4 ! 8 9	<u>42</u> \$ # * 7 = ! # +	<u>61</u>
Umfrage zur Informationskompetenz im Internet nach Generation in Deutschland 2023 . 4 ! 9 :	<u>43</u> Erwerb und Interesse an nachhaltigen Geldanlagen der Generationen Y und Z 2022	<u>62</u>
	<u>44</u> , % & ' ! % (' * 0 # *	<u>63</u>
	<u>45</u> 7 % & ' ! % (' # 0	<u>64</u>
 05 Ausbildung und Beruf		
Umfrage zur Schulbildung nach Generationen 2023	<u>47</u>	
Generationen in Deutschland zu Orientierungen hinsichtlich Beruf und Familie 2023 \$ # + *	<u>48</u>	
Umfrage: Millennials und Generation Z in Deutschland zur beruflichen Position 2022	<u>49</u>	
Umfrage unter Millennials und GenZ zur beruflichen Stellung im Betrieb 2022 \$ # "	<u>50</u>	
Hauptziel der Arbeit nach Altersgruppen in Deutschland 2023	<u>51</u>	
	<u>52</u>	
	<u>53</u>	
 06 Konsum und Finanzen		
; * < ' : < '	<u>55</u>	
Umfrage in Deutschland zu Einstellungen zu Online-Shopping nach Generationen 2023	<u>56</u>	
Retourenquote online bestellter Artikel in Deutschland nach Generationen 2023	<u>57</u>	
Social Media als Inspirationsquelle beim Produktkauf nach Generationen 2023	<u>58</u>	
Umfrage zum Einkauf in sozialen Medien nach Generation 2022	<u>59</u>	
Umfrage zum Konsum von tagesaktuellen Nachrichten nach Generationen 2023	<u>60</u>	

KAPITEL 01

Generationen in Deutschland im Vergleich

Anzahl der Einwohner in Deutschland nach Generationen am 31. Dezember 2023 (in Millionen)



' 7 *

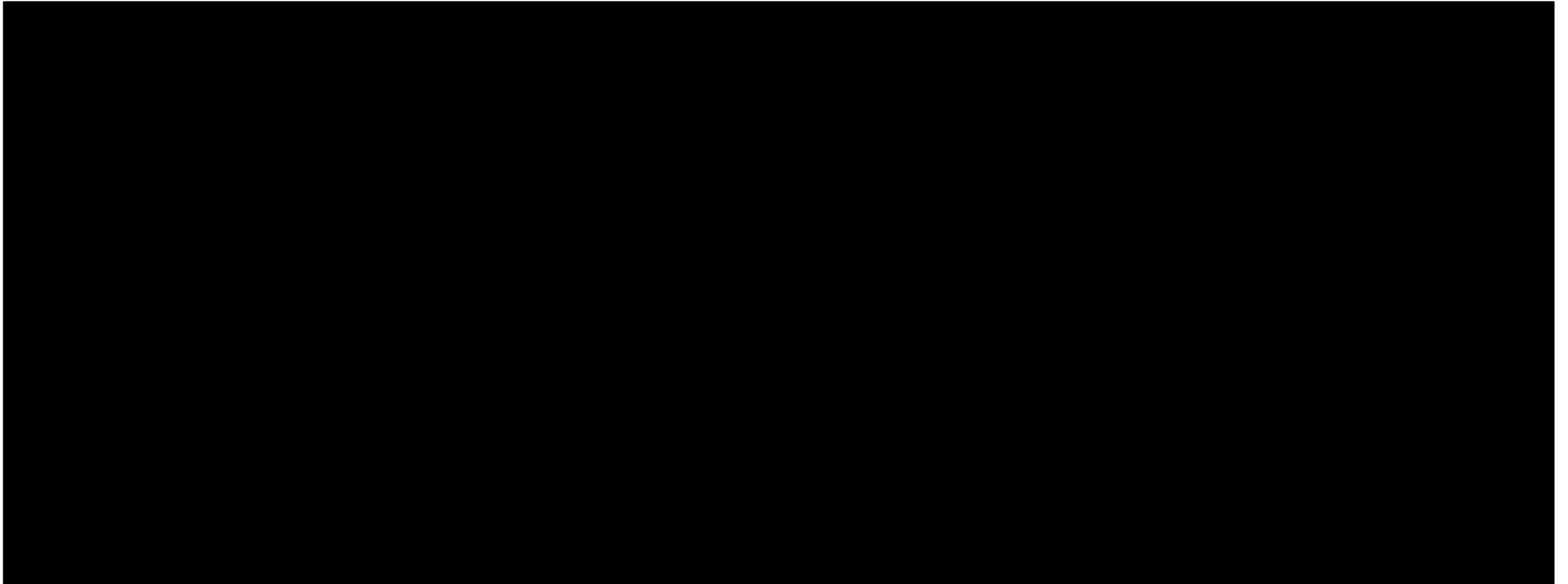
Altersgruppen im Jahr 2023 (in Millionen)



relevanten Altersgruppen am 31. Dezember 2023

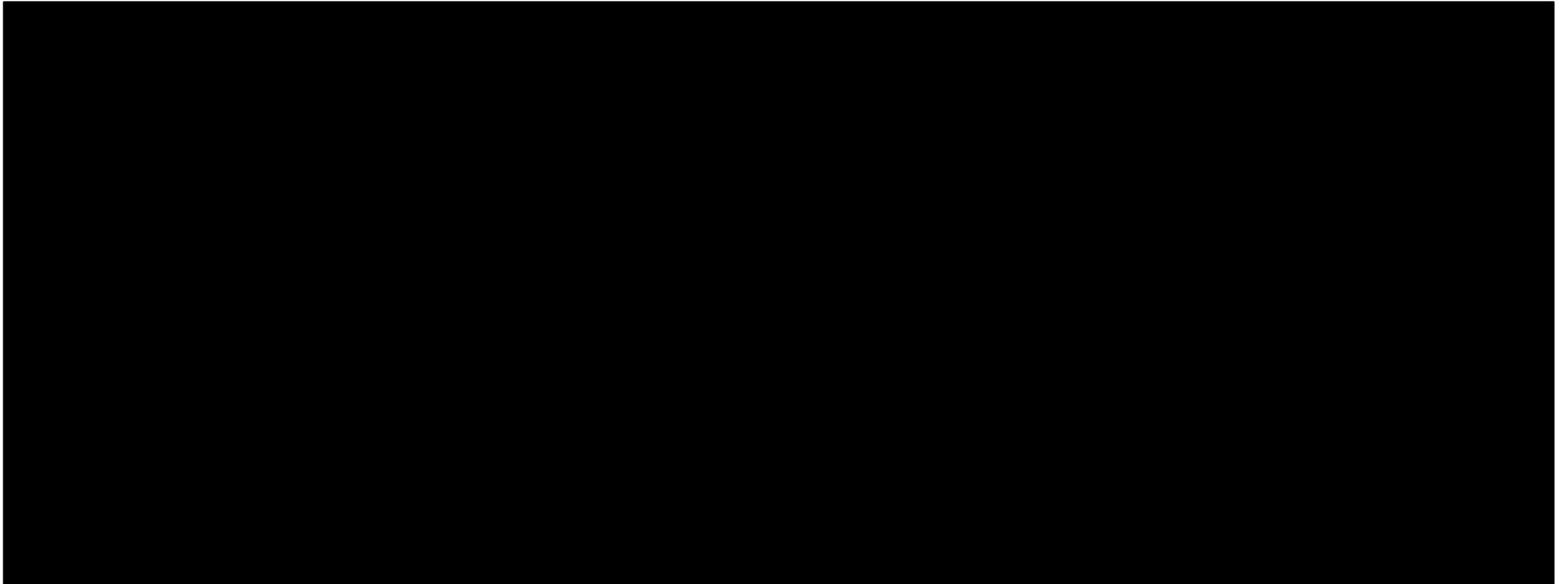


Anzahl der Einwohner in Deutschland nach Geschlecht und Generationen zum 31. Dezember 2023 (in Millionen)



Jahresdurchschnitt der arbeitslosen Jugendlichen (15 bis unter 20 Jahre) in Deutschland von 1991 bis 2023

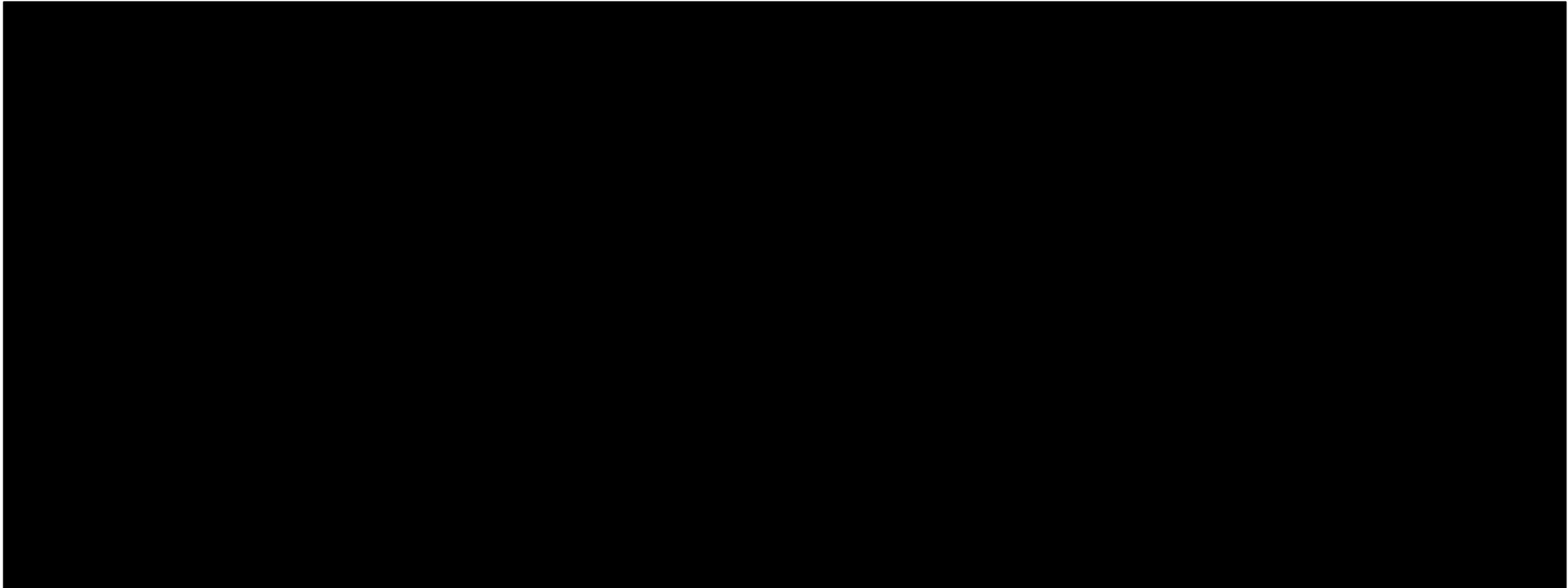
Jahresdurchschnitt der arbeitslosen Jugendlichen (15 bis unter 20 Jahre) bis 2023



Jahren 2013 bis 2023 !! "

!! "

!



#

Deutschland im Jahr 2023

#



*

Jahr 2023



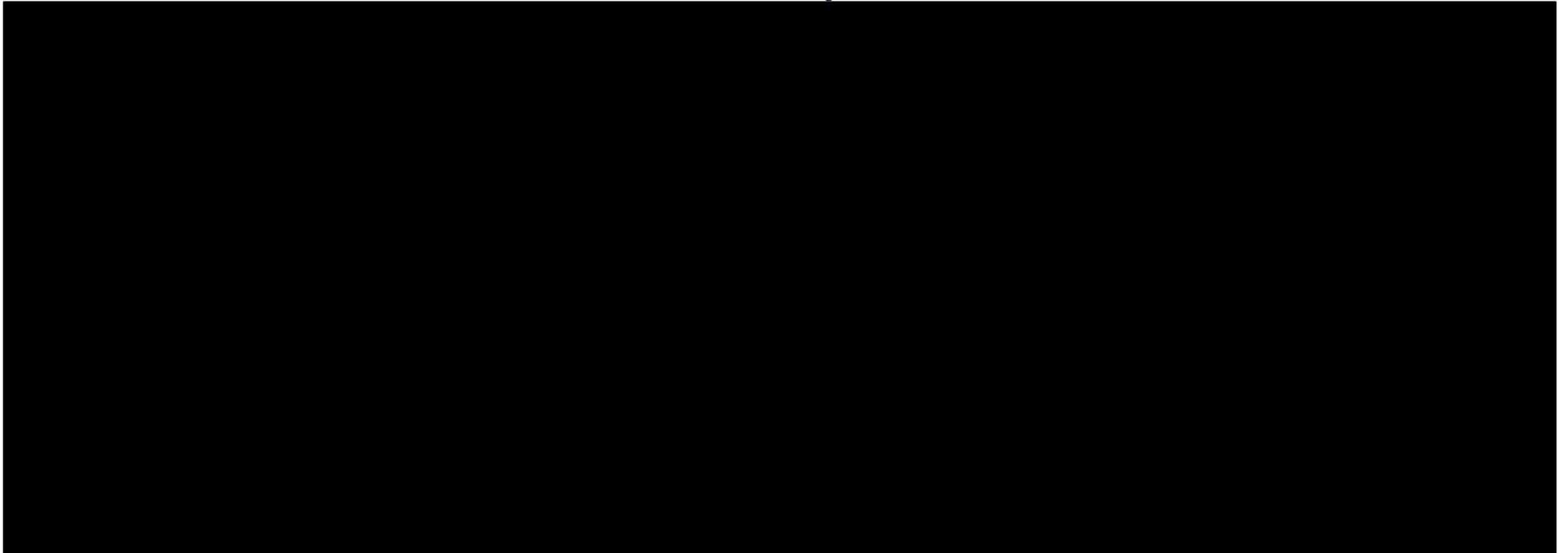
KAPITEL 02

Einstellung und Werte

Generationen in Deutschland nach Umfrage zu Wertorientierungen und Lebenseinstellungen, die wichtig und erstrebenswert sind nach Generationen im Jahr 2023

Umfrage zu Wertorientierungen und Lebenseinstellungen nach Generationen 2023

Anteil der Befragten



'Laufe einer Beziehung zu erreichen?

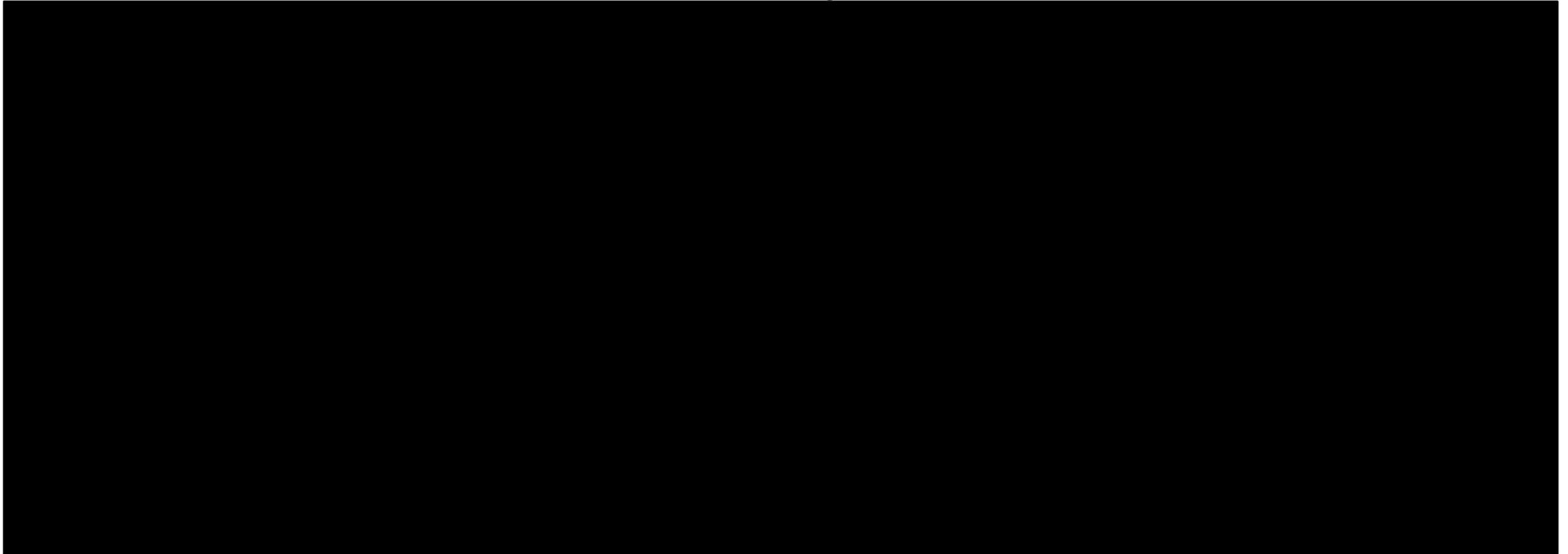
?

+

7

Umfrage zu gemeinsamen Zielen in Beziehungen in Deutschland nach Generationen in 2023

Anteil der Befragten



,

\$ #

% & ' ! % (')

*

" !

" !

+

+

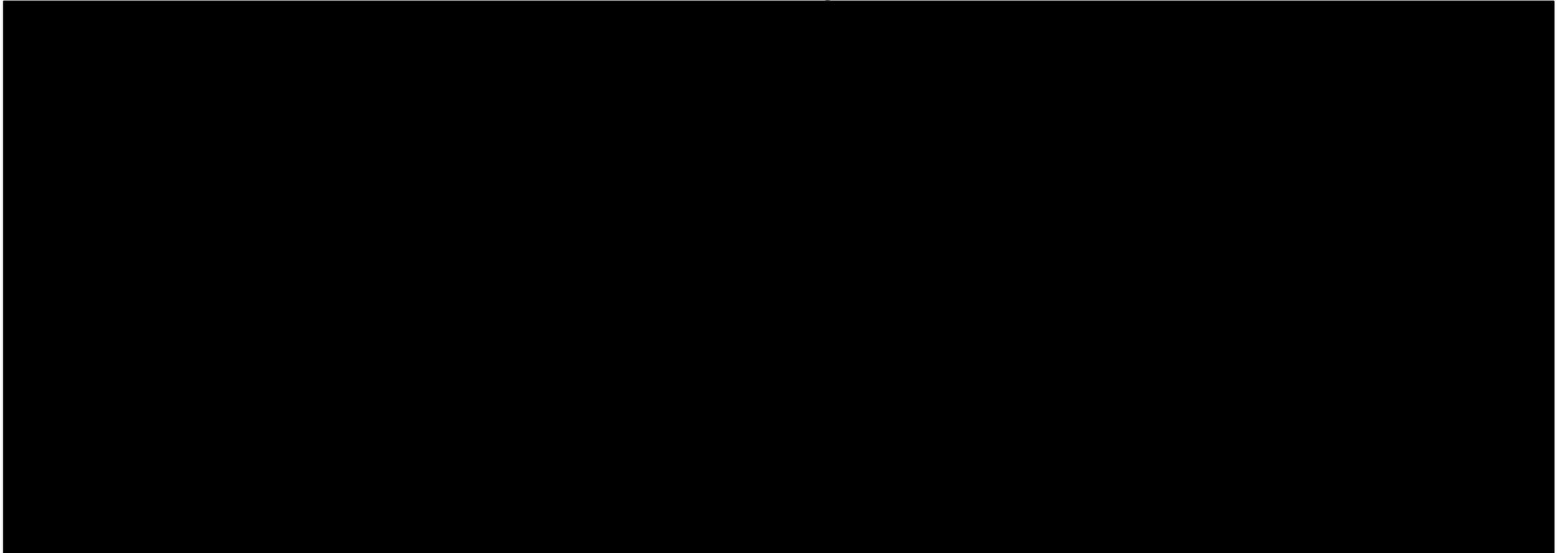
M



Wovor hast du bezogen auf deine eigene Zukunft am meisten Angst?

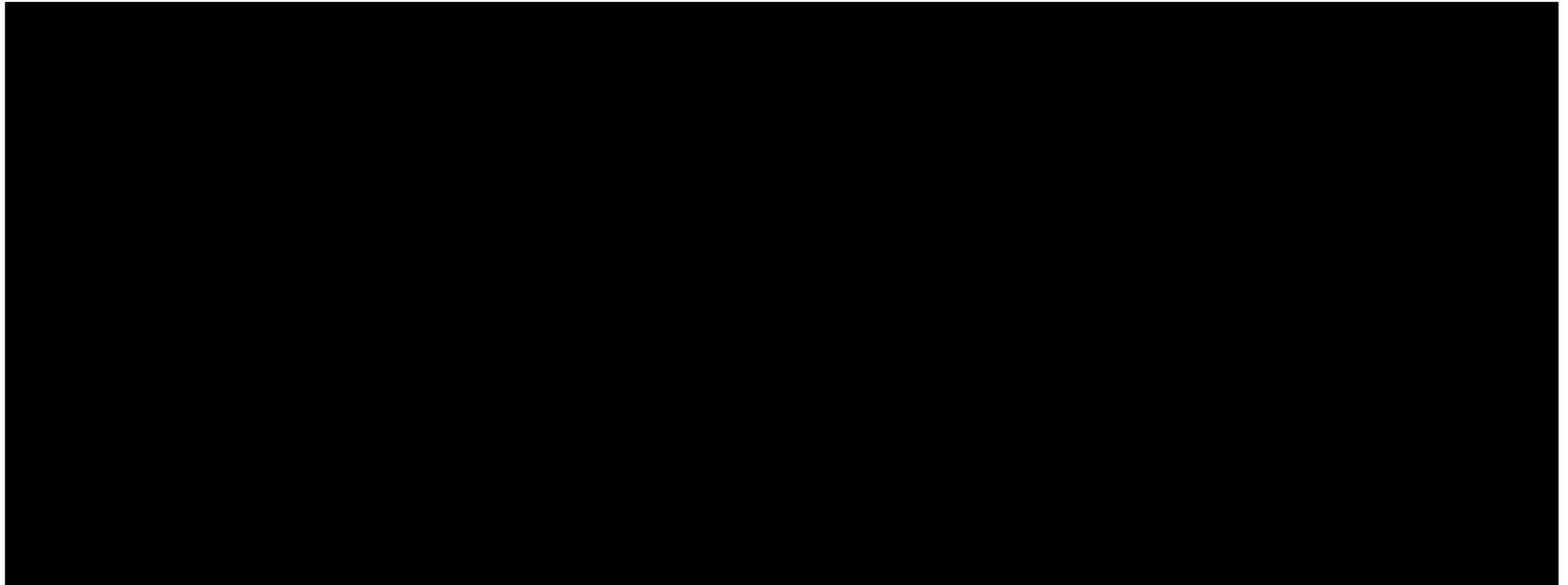
\$# * + % & ' ! % (')

Anteil der Befragten



Was glaubst du, wie deine Zukunft im Vergleich zum Leben deiner Eltern aussehen wird?

\$# % & ' ! % (' * +



,

0 #

-

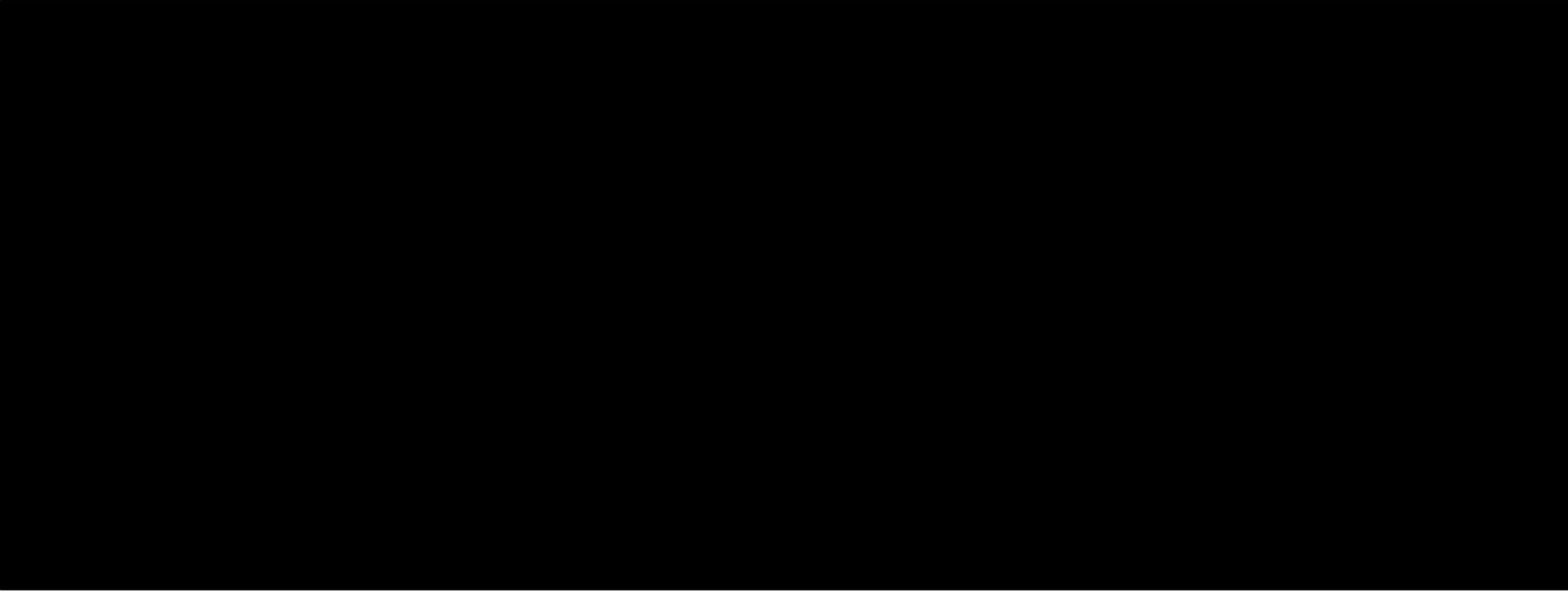
#

\$ #

% & ' ! % (')

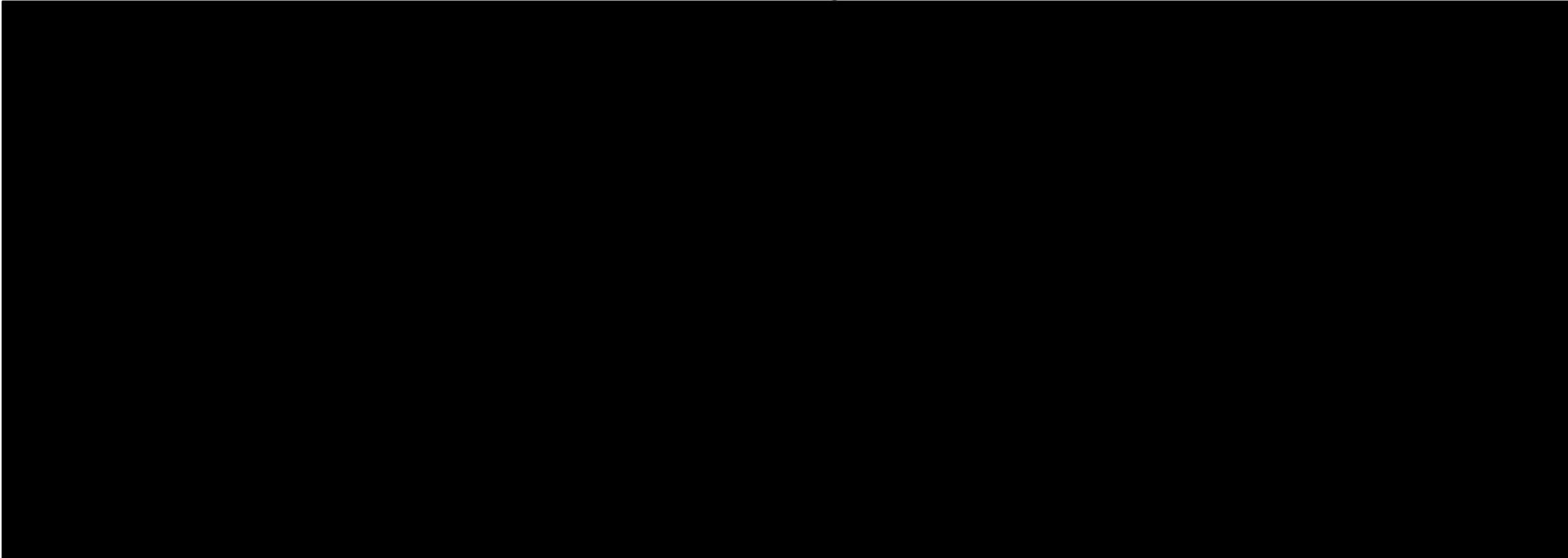
* ,

- #



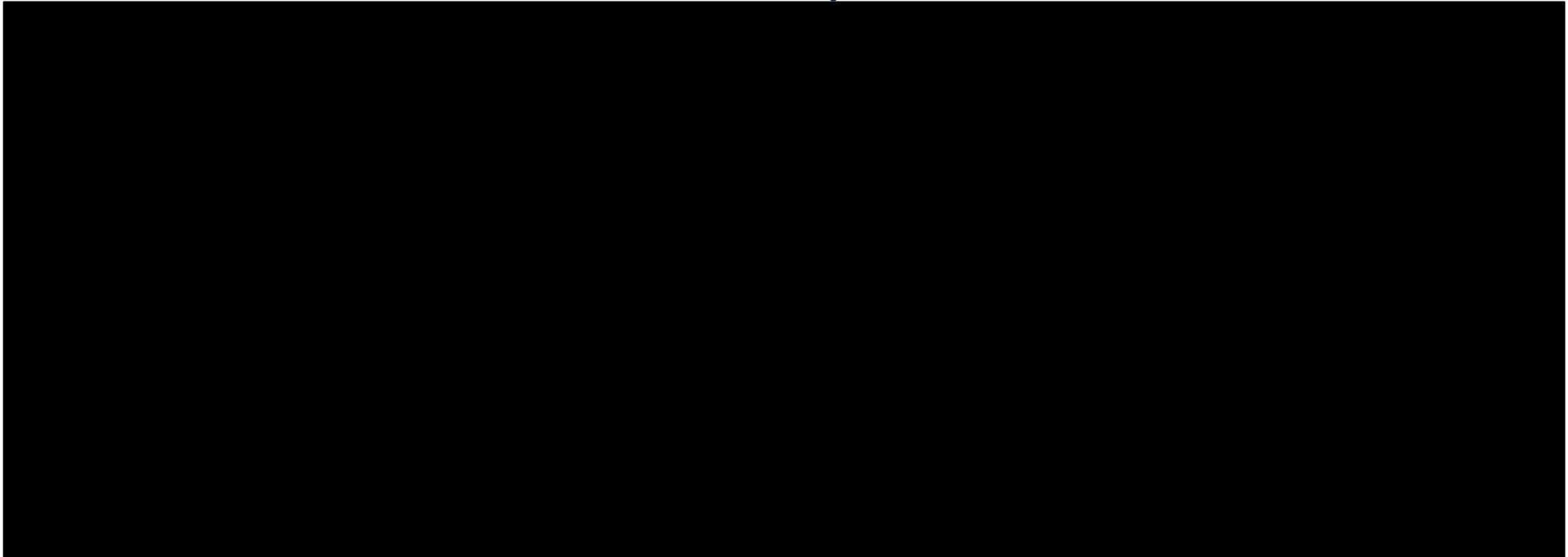
, * ! # 5 * : : * " ? ? 2 ?
\$ # % & ' ! % (') * * ! #

Anteil der Befragten



, " * " " ! M
\$ # % & ' ! % (' * ! "

Anteil der Befragten



'
Generationen)

?

"

.

#

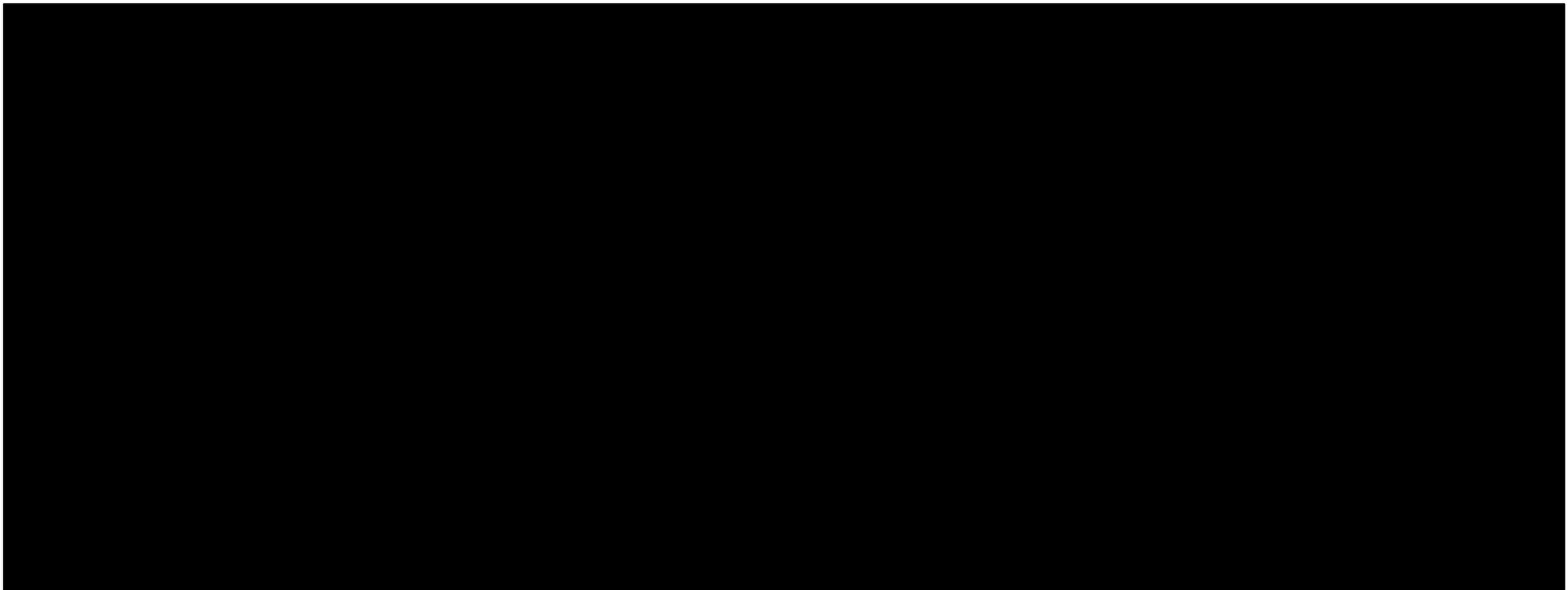
*

!

*

M

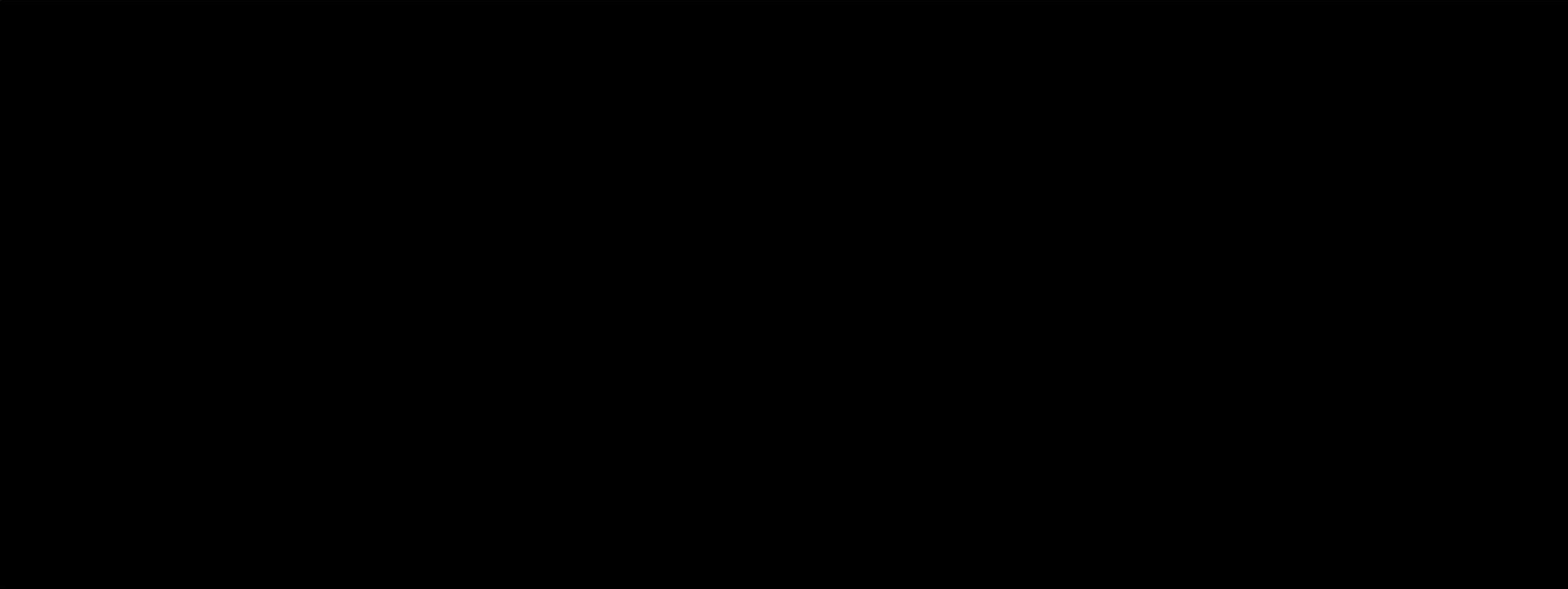
\$ # * * ! "



Inwiefern stimmen Sie dieser Aussage "In Bezug auf Nachhaltigkeit sollten sich

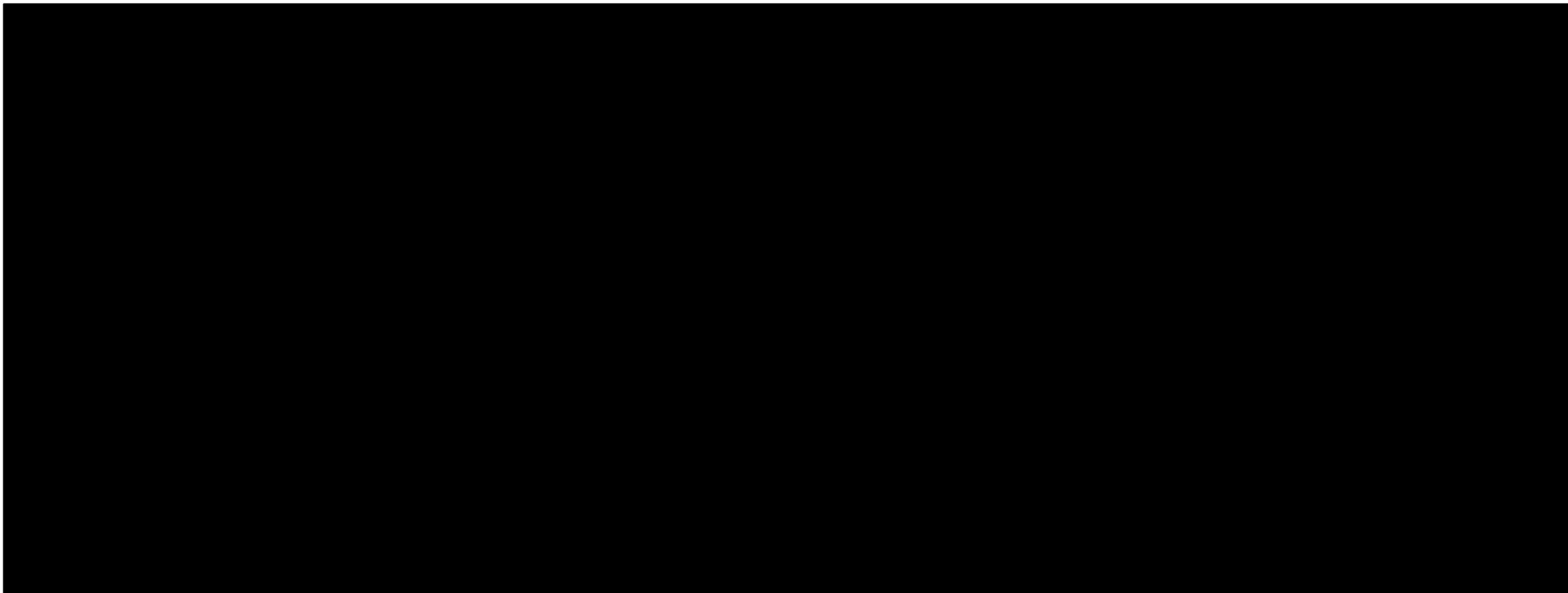
+ # : P *

/ + . ! "



! ? # , *

Umfrage zur Wohlstandssicherung durch Mehrarbeit in Deutschland nach Generation 2024



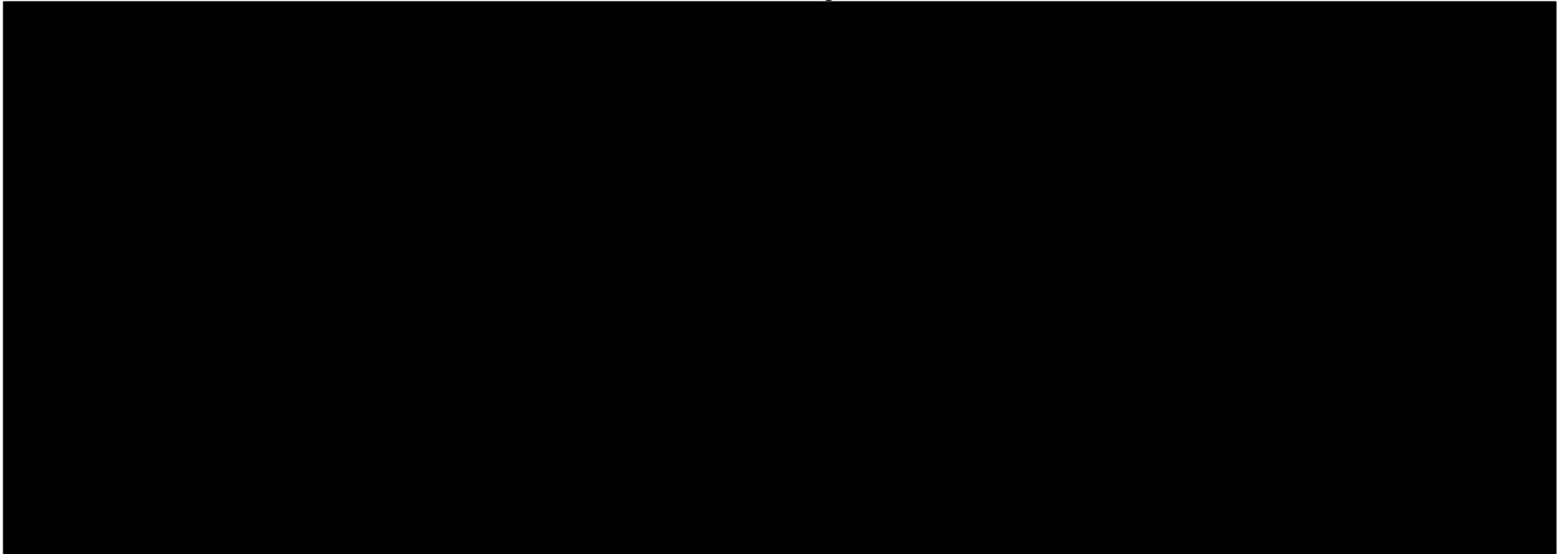
KAPITEL 03

Gesellschaft und Politik

Welche der gesellschaftlichen Herausforderungen bereiten Ihnen die größten Schwierigkeiten?

Weltweite Umfrage unter der Generation Z zu gesellschaftlichen Herausforderungen 2024

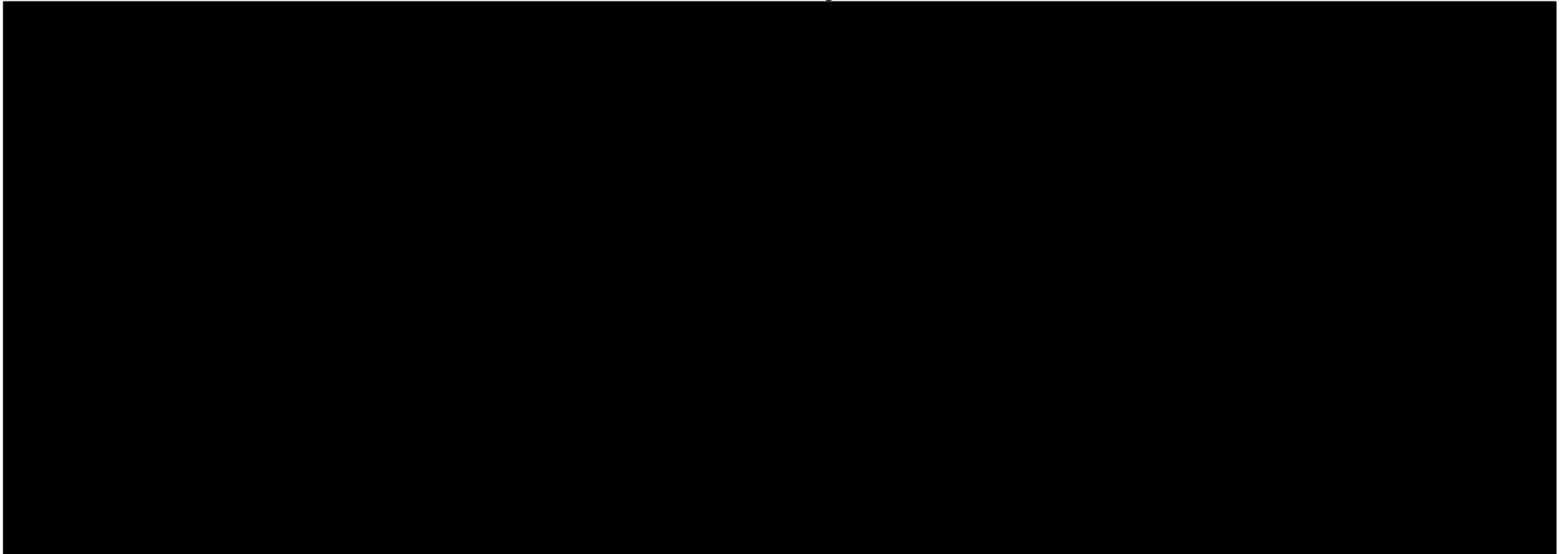
Anteil der Befragten



Generationen in Deutschland zu den sympathischsten Parteien im Jahr 2023

Umfrage zu sympathischsten Parteien der Generationen in Deutschland 2023

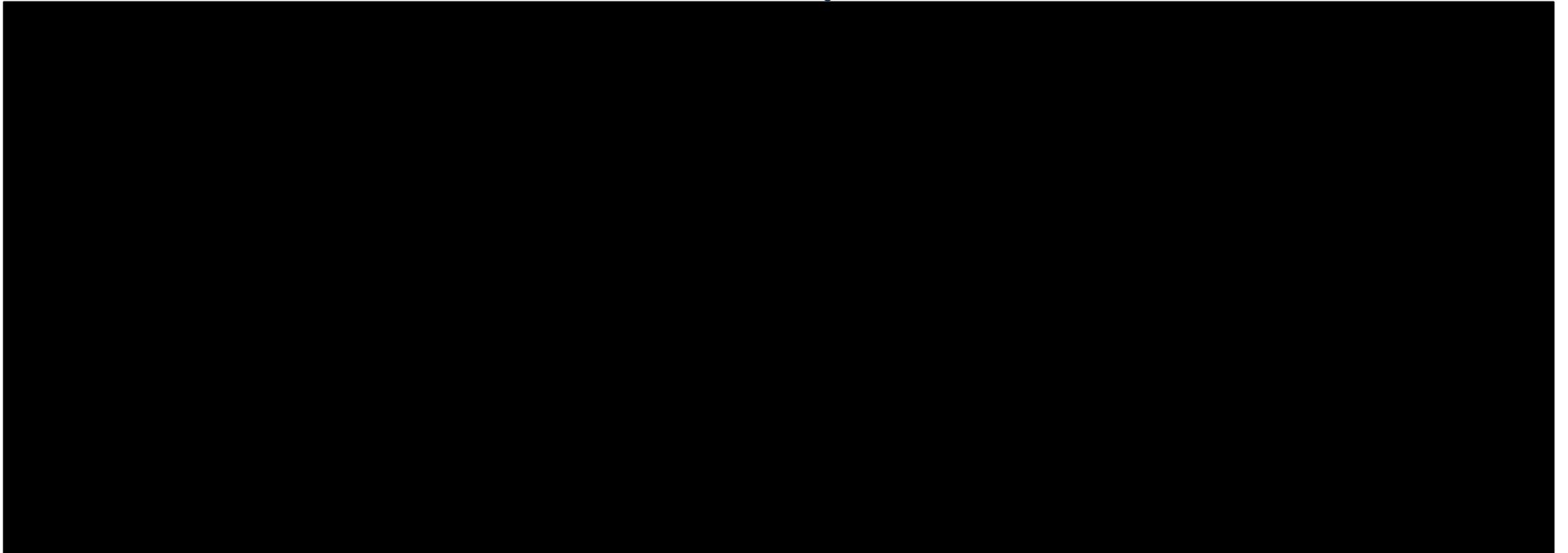
Anteil der Befragten



Welche politischen Themen findest Du aktuell am relevantesten?

\$ # % & ' ! % (' * 0 #

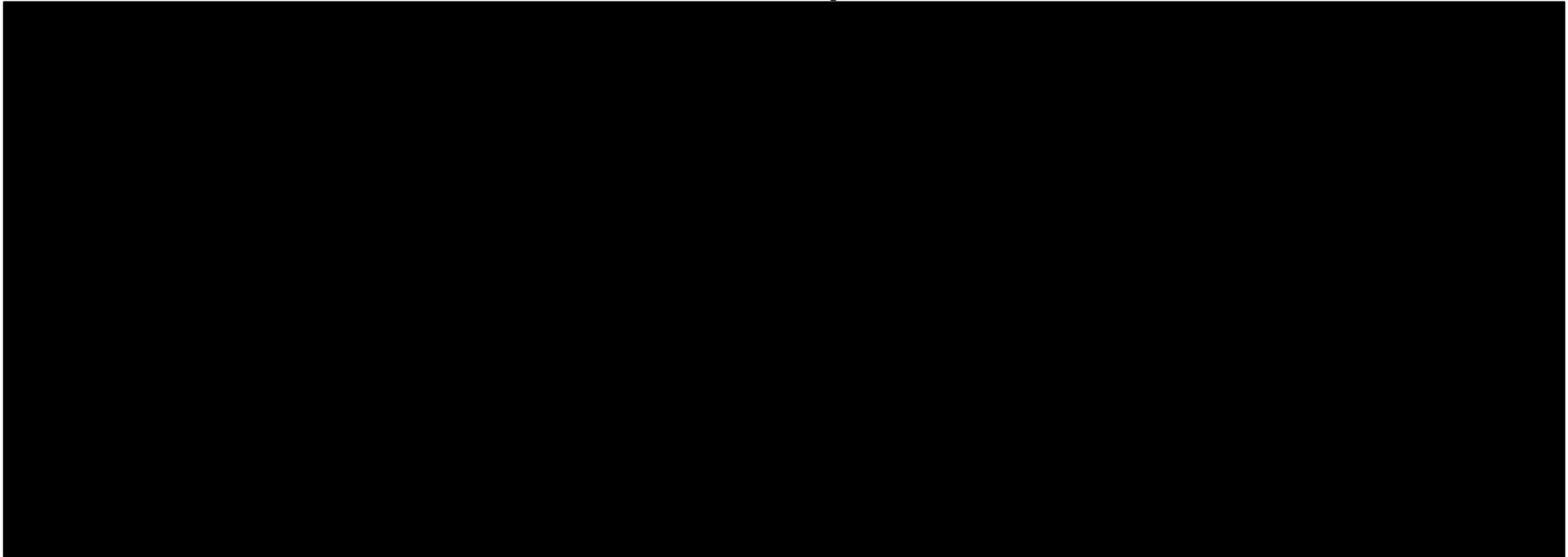
Anteil der Befragten



" \$ ## 7 \$ #
nach Deutschland. Wie stehst Du dazu?

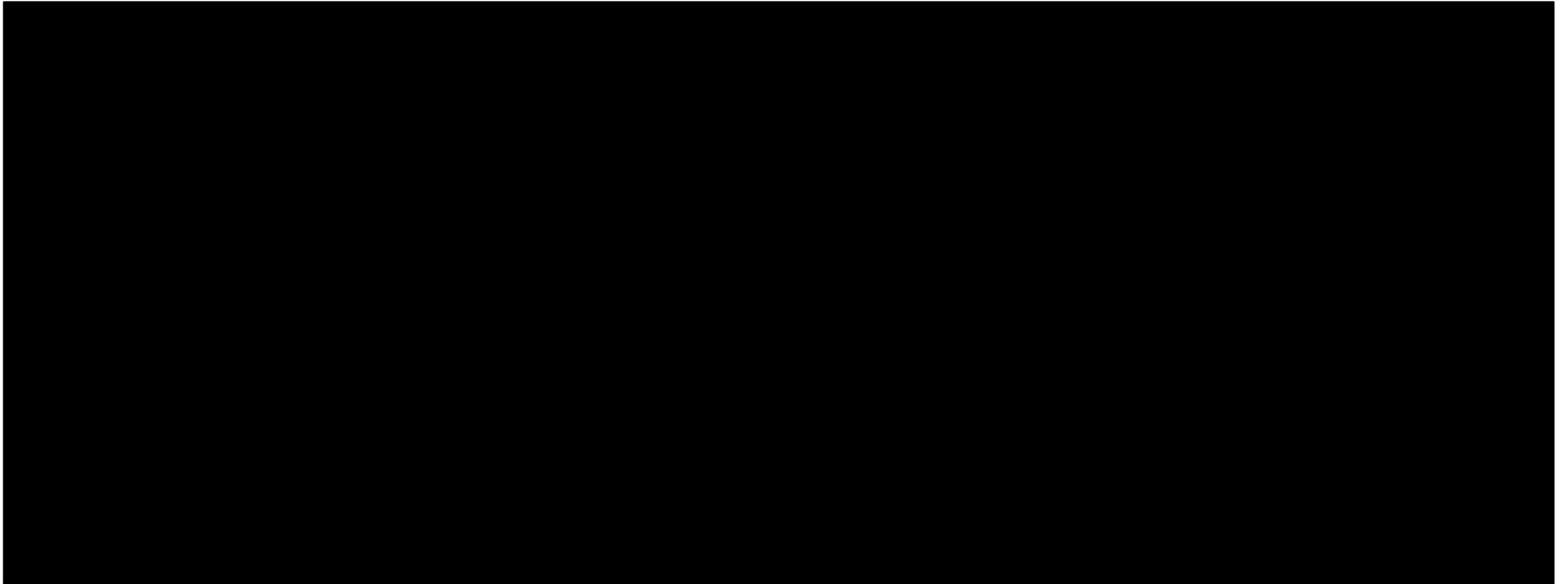
% & ' ! % (' * # " \$

Anteil der Befragten



Wie hat sich dein Bild von Europa als solches nach dem Beginn des

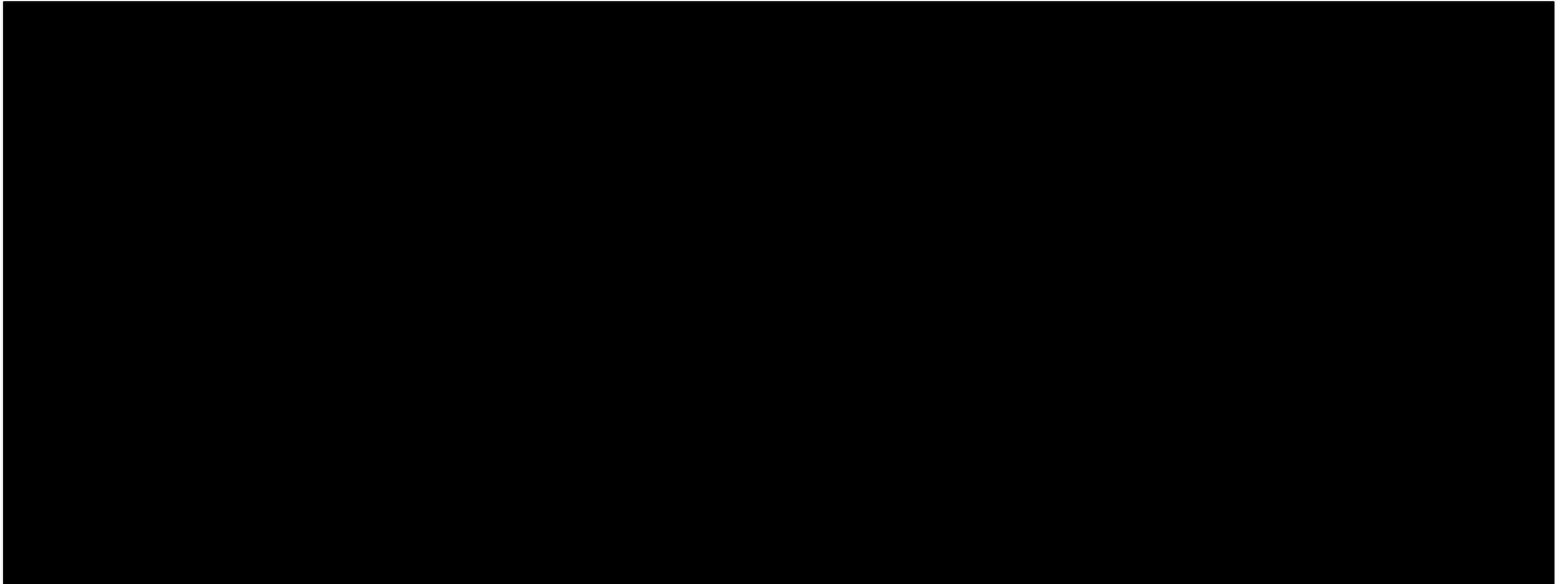
GenZ zum Einfluss des Russland-Ukraine-Krieges auf das Bild von Europa 2022



3 nach Generationen im Jahr 2024

=

Cannabiskonsum vor der Legalisierung in Deutschland nach Generationen 2024



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/998010010051007001>