

中国领先产业研究机构



智研咨询
intelligence research Group

2018-2024年中国城商行市场深度分 析研究报告（目录）

公司介绍

北京智研科研咨询有限公司成立于2008年，是一家从事市场调研、产业研究的专业咨询机构，拥有强大的调研团队和数据资源，主要产品有多用户报告、可行性分析、市场调研、IPO咨询等，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

中国产业信息网（www.chyxx.com）是由北京智研科信咨询有限公司开通运营的一家大型行业研究咨询网站，主要致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。

依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。

我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现况	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者
产业政策	竞争者	技术趋势...	
竞争分析	成本结构		
发展策略			

2018-2024 年中国城商行市场深度分析及投资前景预测报告（目录）

【出版日期】2018 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：8000 元 电子版：8000 元 纸介+电子：8200 元

【报告编号】R625466

【报告链接】

报告目录：

第一章我国城市商业银行的发展环境分析

第一节我国城市商业银行面临的市场经营环境分析

一、国家调控宏观经济，银行经营风险增大

二、加入 WTO 后，业界竞争日趋激烈

第二节合并重组成为城市商业银行发展的新路径

一、城市商业银行合并重组的基本条件

二、全并重组遵循的基本原则

三、合并重组实施的基本步骤

四、合并重组需要处理好的关键问题

第三节我国城市商业银行发展面临机遇与挑战

一、城市商业银行发展面临十大挑战

二、中国城市商业银行的机遇和挑战

第四节我国城市商业银行的内外部环境发展分析及策略

- 一、内部环境分析
- 二、外部环境分析
- 三、发展策略选择

第二章 2015-2017 年中国城市商业银行市场综合发展分析

第一节 中国城市商业银行发展的影响因素分析

- 一、民营资本入股对城市商业银行的影响分析
- 二、外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析
- 三、新财会制度对城市商业银行的影响分析

第二节 我国城市商业银行与地方政府关系

- 一、城市商业银行与地方政府关系特征
- 二、现有制度格局下城市商业银行面临的问题
- 三、城市商业银行与地方政府关系的改革是一个长期过程
- 四、城市商业银行与地方政府未来关系改革的政策建议

第三节 中国城市商业银行的发展现状分析

- 一、加大金融监管力度促进城市商业银行健康发展
- 二、城市商业银行要走差异化特色化发展道路
- 三、三大城商行收入 97% 依赖当地经济
- 四、中国城市商业银行另辟蹊径求突围
- 五、城市商业银行发展面临诸多挑战及出路

第四节 金融业全面开放背景下城市商业银行发展亟待解决的问题

- 一、城市商业银行的定位

二、城市商业银行的内部治理结构

三、城市商业银行金融产品的创新

第五节城市商业银行对城市经济支持程度的实证分析

一、城市商业银行在区域经济发展中的地位

二、长沙市商业银行对长沙市经济支持程度的分析

第六节中国城市商业银行盈利性的地域差异分析

一、中国城市商业银行的整体盈利性状况

二、不同区域中国城市商业银行盈利性差异比较

三、地域限制对城市商业银行盈利性影响的实证检验

第七节城市商业银行银团贷款分析

一、城市商业银行发展银团贷款的必要性

二、城市商业银行银团贷款发展缓慢的原因剖析

三、城市商业银行发展银团贷款的建议

第八节我国城市商业银行创造价值能力分析

一、我国城市商业银行 EVA 分析

二、影响我国城市商业银行 EVA 因素的回归分析

第九节尤努斯“乡村银行”的发展对我国城市商业银行的启示

一、尤努斯“乡村银行”的主要概况和经营特点

二、尤努斯“乡村银行”对我国城市商业银行未来发展带来的启示

第三章 2015-2017 年我国城市商业银行市场经营数据分析

第一节 2015 年我国城市商业银行市场经营数据分析

一、2015 年城市商业银行总资产情况

二、2015 年城市商业银行总负债情况

三、2015 年城市商业银行不良贷款情况

第二节 2016 年我国城市商业银行市场经营数据分析

一、2016 年城市商业银行总资产情况

二、2016 年城市商业银行总负债情况

三、2016 年城市商业银行资本充足率情况

四、2016 年城市商业银行不良贷款情况

五、2016 年城市商业银行拨备情况

六、2016 年城市商业银行流动性情况

第三节 2017 年我国城市商业银行市场经营数据分析

一、2017 年城市商业银行总资产情况

二、2017 年城市商业银行总负债情况

三、2017 年城市商业银行资本充足率情况

四、2017 年城市商业银行不良贷款情况

五、2017 年城市商业银行拨备情况

六、2017 年城市商业银行流动性情况

第四章我国城市商业银行的改革发展分析

第一节城市商业银行的改革与发展

一、探索和尝试之路

二、革新经营管理体制

三、创新产品与服务

四、强化资本的约束和管理

五、控制、化解与处置风险

六、在开放中增强核心竞争力

七、推进和规范信息披露

八、加强信息系统的建设

第二节地方政府与城市商业银行改革分析

一、城市商业银行的固有缺陷及在发展中存在的问题

二、地方政府在推动城市商业银行改革发展发挥的作用

第三节城市商业银行步入改革发展新阶段

一、面临的形势

二、发展的方向

三、新的改革和发展举措

第四节城市商业银行改革发展及展望

一、“商业化”是城市商业银行改革核心

二、城市商业银行改革发展的回顾与展望

第五节我国城市商业银行的产权制度改革分析

一、产权制度的经济功能

二、我国城市商业银行产权制度的特点和缺陷

三、城市商业银行产权制度改革问题

第六节欧美中小银行的发展及对中国城市商业银行改革的启示

一、美国社区银行的界定与作用

二、美国社区银行的绩效与发展趋势

三、英国和德国中小银行的发展特色

四、对中国城市商业银行改革的启示

第五章城市商业银行市场经营及营销分析

第一节城市商业银行特色化经营发展分析

一、城市商业银行发展面临的困境

二、城市商业银行特色化选择的必然性

三、城市商业银行特色化发展的构建途径

第二节城市商业银行经营问题分析

一、城市商业银行在经营中存在的主要问题

二、加强城市商业银行管理的对策与建议

第三节现阶段城市商业银行实施经济资本管理的策略分析

一、商业银行经济资本管理的基本内涵

二、现阶段城市商业银行经济资本的计量

三、城市商业银行经济资本的分配和管理

四、城市商业经济资本管理成效的考核

第四节优质城市商业银行的经营策略与启示

一、宁波、南京银行发展概况

二、宁波、南京银行经营策略探究

三、城商行迅速发展的关键点

第五节城市商业银行实施精细化营销战略分析

- 一、深化营销体制改革
- 二、加快营销结构调整
- 三、加快科学营销的推进
- 四、加快完善营销功能
- 五、加强营销队伍建设

第六章我国城市商业银行区域市场发展分析

第一节城市商业银行争先跨区域经营的特点

- 一、抢占资源高地，力争占得先机
- 二、多条腿走路，推动城商行成长
- 三、拓金融之路，搭城市桥梁

第二节我国城市商业银行区域化发展分析

- 一、影响城市商业银行区域化发展的环境变化
- 二、城市商业银行区域化发展的内在动力
- 三、城市商业银行跨区域发展的模式

第三节城市商业银行跨区域经营发展分析

- 一、城商行跨区域发展背景
- 二、城商行跨区域发展现状
- 三、政策建议

第四节城市商业银行区域发展的战略选择

- 一、城市商业银行区域发展的战略任务
- 二、城市商业银行打造区域经济增长圈的战略选择

三、区域经济发展呼唤城市商业银行的转型

四、城市商业银行的发展要求地方政府加强政策扶持

第七章中国城市商业银行重组及并购模式分析

第一节城市商业银行的重组模式比较分析

一、城市商业银行的重组模式

二、重组面临的问题

三、战略重组应遵守的原则

第二节城市商业银行重组实践的理性分析

一、合并重组必须顺势而为

二、合并重组必须坚持条件

三、合并重组必须选准模式

第三节城市商业银行重组和合作模式的分析

第四节我国城市商业银行的并购分析

一、我国城市商业银行并购的现状

二、我国城市商业银行并购的特点分析

三、我国城市商业银行并购的应对措施

第八章城市商业银行贷款定价机制分析

第一节完善贷款定价机制的意义

一、城市商业银行的主要利润来源于存贷利差

二、利率市场化给城市商业银行带来发展机遇

三、科学的贷款定价是谋求竞争优势的重要条件

第二节完善贷款定价机制的思路

- 一、增强金融服务意识
- 二、健全内部风险评估系统
- 三、构建有效的贷款定价机制
- 四、建立科学的贷款定价模型

第九章城市商业银行中小企业融资分析

第一节城市商业银行开展中小企业融资业务优势分析

- 一、动机优势
- 二、流程优势
- 三、地缘优势

第二节城市商业银行开展中小企业融资业务面临的问题

- 一、信用风险大
- 二、获取信息难
- 三、信用评级难
- 四、抵押担保难
- 五、激励约束难

第三节城市商业银行开展中小企业融资业务的策略

- 一、坚持“服务中小企业”的市场定位不动摇
- 二、制定信贷资产结构规划
- 三、建立稳定勤奋的信贷员队伍，解决获取信息难题
- 四、积极扩大和创新融资担保方式，进一步降低中小企业融资门槛

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/998016122025007004>