
《消费者权益保护法》应知应会考试题库（含答案）

一、单选题

1. 消费者因商品或服务受到损害，可以向哪些部门投诉？

- A、消费者协会
- B、工商部门
- C、人民法院
- D、以上都可以

答案：D

解析：消费者可以向消费者协会、工商部门或人民法院投诉。

2. 经营者提供的机动车、计算机、电视机、电冰箱、空调器、洗衣机等耐用商品或者装饰装修等服务，消费者自接受商品或者服务之日起（ ）个月内发现瑕疵，发生争议的，由经营者承担有关瑕疵的举证责任。

- A、三
- B、六
- C、九
- D、十二

答案：B

解析：对于耐用商品或装饰装修等服务，消费者自接受之日起6个月内发现瑕疵，由经营者承担举证责任。

3. 消费者在购买商品时，对于商品的售后服务，有权（ ）

- A、不关注

B、要求经营者提供明确信息

C、要求经营者提供最优质服务但不付费

D、随意要求经营者更改服务内容

答案：B

解析：消费者有权要求经营者提供商品售后服务的明确信息，以便了解自身权益。

不关注可能导致自身权益受损，要求不付费享受最优质服务或随意更改服务内容不符合公平原则。

4. 消费者在购买商品时，对于商品的（ ）有权要求经营者提供准确无误的信息。

A、产地来源

B、生产工艺细节（若影响商品质量和使用）

C、售后服务网点分布

D、以上都是

答案：D

解析：消费者对商品的产地来源、生产工艺细节（若影响商品质量和使用）、售后服务网点分布等信息有权要求经营者提供准确无误的信息。

5. 消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得（ ）

A、优质的商品

B、优质的服务

C、价格合理的商品和服务

D、以上都是

答案：D

解析：消费者有权获得优质、价格合理的商品和服务。

6. 消费者因经营者利用虚假广告提供商品或者服务，其合法权益受到损害的，可以向（ ）要求赔偿。

- A、广告经营者
- B、广告发布者
- C、经营者
- D、以上都可以

答案：C

解析：消费者因虚假广告权益受损，可向经营者要求赔偿，广告经营者、发布者明知或应知广告虚假仍设计、制作、发布的，承担连带责任。

7. 消费者在购买商品或者接受服务时，其享有的监督权包括（ ）

- A、对商品和服务质量的监督
- B、对价格的监督
- C、对经营者经营行为的监督
- D、以上都是

答案：D

解析：消费者监督权涵盖对商品和服务质量、价格、经营者经营行为等多方面的监督。

8. 消费者在购买商品或者接受服务时，有权要求经营者（ ）

- A、提供的商品或服务价格越低越好
- B、提供的商品或服务数量越多越好
- C、提供的商品或服务符合保障人身、财产安全的要求
- D、提供的商品或服务包装越精美越好

答案：C

解析：消费者首要的权利是要求商品或服务符合保障人身、财产安全的要求，价格、数量、包装并非核心要求。

9. 消费者在购买商品后，商品保修期内出现质量问题，经营者应（ ）

- A、免费修理
- B、仅更换
- C、仅退货
- D、收取一定费用后修理

答案：A

解析：在商品保修期内出现质量问题，经营者应按照规定免费修理。若修理多次仍不能正常使用，可根据情况更换或退货。

10. 经营者提供商品或者服务，应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具（ ）

- A、发票
- B、购货凭证
- C、服务单据
- D、以上都可以

答案：D

解析：经营者应按规定或惯例向消费者出具发票、购货凭证、服务单据等。

11. 经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退货，或者要求经营者履行更换、修理等义务。没有国家规定和当事人约定的，消费者可以自收到商品之日起（ ）日内退货。

-
- A、五
 - B、七
 - C、十
 - D、十五

答案：B

解析：在无国家规定和当事人约定时，消费者自收到商品之日起7日内可退货，7日后符合法定解除合同条件的，也可退货。

12. 经营者提供商品或者服务，造成消费者精神损害的，应当承担（ ）

- A、精神损害赔偿
- B、道歉
- C、根据情况承担精神损害赔偿、道歉等责任
- D、无需承担责任

答案：C

解析：经营者造成消费者精神损害，应根据具体情况承担精神损害赔偿、道歉等责任，并非一定是精神损害赔偿，也不是无需承担责任。

13. 消费者在购买商品时，其合法权益受到损害，因原企业分立、合并的，可以向（ ）要求赔偿。

- A、原企业的主管部门
- B、变更后承受其权利义务的企业
- C、分立、合并前的企业
- D、分立、合并后的任何一家企业

答案：B

解析：《消费者权益保护法》第四十一条规定，消费者在购买、使用商品或者接受服务时，其合法权益受到损害，因原企业分立、合并的，可以向变更后承受其权利义务的企业要求赔偿。原企业已发生分立、合并的变化，原企业的主管部门（A 选项）不承担赔偿责任；分立、合并前的企业已不存在实际承担能力（C 选项）；并非向分立、合并后的任何一家企业（D 选项），而是承受权利义务的企业，所以选 B。

14. 消费者在购买商品或者接受服务时，有权要求经营者提供的商品或者服务符合（ ）

- A、国家标准
- B、行业标准
- C、企业标准
- D、以上都有可能

答案：D

解析：商品或服务可能需符合国家标准、行业标准，若企业有更高标准且明示，也应符合企业标准。

15. 消费者协会就损害消费者合法权益的行为，支持受损害的消费者提起诉讼或者依照本法提起诉讼，这体现了消费者协会的（ ）职能。

- A、监督
- B、调解
- C、支持起诉
- D、调查

答案：C

解析: 本题干描述的就是消费者协会支持起诉的职能。监督职能侧重于对商品和服务进行监督, 调解职能是对消费者纠纷进行调解, 调查职能是对相关问题进行调查了解。

16. 经营者提供商品或者服务, 造成消费者或者其他受害人死亡的, 应当赔偿 () 等费用。

- A、丧葬费
- B、死亡赔偿金
- C、由死者生前扶养的人所必需的生活费
- D、以上都是

答案: D

解析: 经营者造成消费者或其他受害人死亡, 需赔偿丧葬费、死亡赔偿金及死者生前扶养人必需的生活费等。

17. 经营者提供商品或者服务, 应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与 () 标明的质量状况相符。

- A、广告
- B、产品说明
- C、实物样品
- D、以上都是

答案: D

解析: 经营者应保证商品或服务实际质量与广告、产品说明、实物样品等标明的质量状况相符。

18. 消费者的结社权是指什么?

A、组织或参加消费者组织的权利

B、了解商品或服务的真实情况

C、选择商品或服务的权利

D、公平交易的权利

答案：A

解析：结社权是指消费者组织或参加消费者组织的权利。

19. 经营者与消费者进行交易，应当遵循（ ）的原则。

A、自愿

B、平等

C、公平、诚实信用

D、以上都是

答案：D

解析：经营者与消费者交易应遵循自愿、平等、公平、诚实信用原则。

20. 经营者提供商品或者服务，应当按照（ ）向消费者出具购货凭证或者服务单据。

A、消费者要求

B、国家有关规定或者商业惯例

C、自己的意愿

D、行业通行做法

答案：B

解析: 经营者应按国家有关规定或者商业惯例向消费者出具购货凭证或服务单据, 并非按消费者要求、自己意愿或行业通行做法(行业通行做法需符合规定或惯例)。

21. 消费者在购买商品或者接受服务时, 对经营者的() 有权进行评价。

- A、商品质量
- B、服务质量
- C、经营态度
- D、以上都是

答案: D

解析: 消费者对经营者的商品质量、服务质量、经营态度等都有权进行评价, 这也是消费者监督权的一部分。

22. 消费者在购买商品时, 对于商品的产地、生产者等信息, 享有()

- A、安全权
- B、知情权
- C、自主选择权
- D、公平交易权

答案: B

解析: 知悉商品的产地、生产者等信息属于消费者知情权的范畴。

23. 消费者在购买商品或者接受服务时, 有权要求经营者提供的服务人员具备()

- A、较高学历
- B、良好形象

C、相应资质

D、丰富经验

答案：C

解析：消费者有权要求服务人员具备相应资质，以保证服务质量。较高学历、良好形象、丰富经验并非法定要求。

24. 消费者在购买商品或者接受服务时，其个人信息依法得到保护的权利属于（ ）

A、安全权

B、知情权

C、个人信息依法得到保护权

D、求偿权

答案：C

解析：本题干描述的就是个人信息依法得到保护权。

25. 消费者在购买商品或者接受服务时，对于商品的（ ）等有权进行比较、鉴别和挑选。

A、品种

B、规格

C、质量

D、以上都是

答案：D

解析：消费者对商品的品种、规格、质量等有权进行比较、鉴别和挑选，这属于自主选择权的体现。

26. 消费者在购买商品或者接受服务时，对经营者的（ ）行为有权进行监督。

- A、广告宣传
- B、价格制定
- C、售后服务
- D、以上都是

答案：D

解析：消费者对经营者的广告宣传、价格制定、售后服务等行为都有权进行监督，以维护自身合法权益。

27. 消费者在购买商品或者接受服务时，对经营者的（ ）有权提出批评、建议。

- A、经营行为
- B、服务态度
- C、商品质量
- D、以上都是

答案：D

解析：消费者对经营者的经营行为、服务态度、商品质量等都有权提出批评、建议，这属于消费者监督权的体现。

28. 消费者在购买商品后，发现商品的实际重量与标注重量不符，消费者可以（ ）

- A、要求补足重量
- B、要求退还多付价款
- C、向计量监督部门举报
- D、以上都是

答案：D

解析：商品实际重量与标注不符，消费者可要求经营者补足重量，退还因重量差异多付的价款，同时可向计量监督部门举报违规行为。

29. 消费者在购买商品后，发现商品有质量问题，与经营者协商不成，消费者可以（ ）

- A、向人民法院提起诉讼
- B、向仲裁机构申请仲裁（若有仲裁协议）
- C、向有关行政部门投诉
- D、以上都是

答案：D

解析：消费者与经营者协商不成，可根据具体情况选择向法院起诉、向仲裁机构申请仲裁（有仲裁协议时）、向有关行政部门投诉等方式维权。

30. 消费者在购买商品后，发现商品存在质量问题，多次与经营者协商无果，消费者可以（ ）

- A、申请消费者协会调解
- B、向有关行政部门申诉
- C、根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁
- D、以上都是

答案：D

解析：在与经营者协商无果的情况下，消费者可依次采取申请消协调解、向行政部门申诉、依据仲裁协议申请仲裁等多种方式维权。

31. 消费者在购买商品时，下列哪种情况可以要求“退一赔三”（ ）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/998035127033007040>