

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业活动物料及宣传品定制采购合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.2 乙方基本信息

2. 合同标的物

2.1 物料类型及规格

2.2 宣传品类型及规格

3. 交货时间及地点

3.1 交货时间

3.2 交货地点

4. 付款方式及期限

4.1 付款方式

4.2 付款期限

5. 物料及宣传品质量要求

5.1 物料质量要求

5.2 宣传品质量要求

6. 交货验收

6.1 验收标准

6.2 验收程序

6.3 验收结果处理

7. 违约责任

7.1 甲方违约责任

7.2 乙方违约责任

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

9. 合同生效及终止

9.1 合同生效条件

9.2 合同终止条件

10. 合同变更

10.1 变更程序

10.2 变更内容

11. 保密条款

11.1 保密范围

11.2 保密义务

12. 合同解除

12.1 解除条件

12.2 解除程序

13. 合同附件

13.1 附件一：物料及宣传品清单

13.2 附件二：技术规格书

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.1.1 甲方名称：X 有限公司

1.1.2 甲方地址：省市区路号

1.1.3 甲方联系人：

1.1.4 甲方联系电话：138xxxx5678

1.2 乙方基本信息

1.2.1 乙方名称：广告有限公司

1.2.2 乙方地址：省市区路号

1.2.3 乙方联系人：

1.2.4 乙方联系电话：139xxxx5678

2. 合同标的物

2.1 物料类型及规格

2.1.1 物料类型：活动用展板、宣传册、易拉宝

2.1.2 展板规格：宽 1.2 米，高 2 米，材质为 KT 板

2.1.3 宣传册规格：A4 大小，封面硬壳，内页 80 克铜版纸

2.1.4 易拉宝规格：宽 2 米，高 3 米，材质为 X 展架

2.2 宣传品类型及规格

2.2.1 宣传品类型：公司 logo 旗帜、企业文化墙画

2.2.2 旗帜规格：宽 1.5 米，高 0.9 米，材质为防水布

2.2.3 墙画规格：宽 3 米，高 2 米，材质为环保壁布

3. 交货时间及地点

3.1 交货时间：2025 年 4 月 15 日前

3.2 交货地点：甲方指定仓库

4. 付款方式及期限

4.1

付款方式：甲方在收到乙方提交的正式发票后，10个工作日内支付全部款项

4.2 付款期限：合同签订后 30 日内

5. 物料及宣传品质量要求

5.1 物料质量要求

5.1.1 展板表面平整，无明显划痕、气泡、脱落等现象

5.1.2 宣传册封面硬壳牢固，内页纸张质量符合要求

5.1.3 易拉宝结构稳固，展开后无变形现象

5.2 宣传品质量要求

5.2.1 旗帜图案清晰，无色差，防水性能良好

5.2.2 墙画图案精美，颜色鲜艳，无明显色差，粘贴牢固

6. 交货验收

6.1 验收标准

6.1.1 验收标准应符合国家相关产品质量标准

6.1.2 验收标准应满足本合同约定的质量要求

6.2 验收程序

6.2.1 乙方应在交货前通知甲方验收时间

6.2.2 甲方应在接到通知后 3 个工作日内组织验收

6.3 验收结果处理

6.3.1 验收合格，甲方签收货物，乙方视为完成交货义务

6.3.2 验收不合格，乙方应在接到通知后 7 个工作日内进行整改或更换，直至合格为止

7. 违约责任

7.1 甲方违约责任

7.1.1 甲方未按时付款，应向乙方支付违约金，违约金为应付款项的 1%

7.1.2 甲方未按时验收，视为验收合格，但应承担因此产生的额外费用

7.2 乙方违约责任

7.2.1 乙方未按时交货，应向甲方支付违约金，违约金为合同总价款的 1%

7.2.2 乙方提供的物料及宣传品不符合质量要求，应负责整改或更换，直至合格为止

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.1.1 双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议

8.1.2

如协商不成，任何一方均有权将争议提交至合同签订地人民法院
诉讼解决

8.2 争议解决机构

8.2.1 争议解决机构为省市仲裁委员会

8.3 争议解决程序

8.3.1 争议发生后，任何一方均可向争议解决机构提出仲裁申请

8.3.2 仲裁委员会应在收到仲裁申请之日起5个工作日内决定是否

受理

8.3.3 仲裁程序按照《中华人民共和国仲裁法》及相关规定执行

9. 合同生效及终止

9.1 合同生效条件

9.1.1 双方签字盖章后，本合同自双方签字盖章之日起生效

9.2 合同终止条件

9.2.1 合同履行完毕

9.2.2 双方协商一致解除合同

9.2.3 因不可抗力导致合同无法履行

9.2.4 合同约定的其他终止条件

10. 合同变更

10.1 变更程序

10.1.1 合同变更需经双方协商一致

10.1.2 变更内容应以书面形式签订补充协议

10.2 变更内容

10.2.1 变更合同标的物、数量、质量、交货时间、付款方式等

10.2.2 变更合同条款，包括但不限于违约责任、争议解决等

11. 保密条款

11.1 保密范围

11.1.1 本合同涉及的技术信息、商业秘密、财务数据等均属保密范围

11.2 保密义务

11.2.1 双方对本合同涉及的保密信息负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露

11.2.2 保密义务在合同终止后仍继续有效

12. 合同解除

12.1 解除条件

12.1.1 双方协商一致解除合同

12.1.2 因不可抗力导致合同无法履行

12.1.3 一方严重违约，另一方有权解除合同

12.2 解除程序

12.2.1 解除合同需以书面形式通知对方

12.2.2 解除合同后，双方应按照约定处理未履行完毕的义务

13. 合同附件

13.1 附件一：物料及宣传品清单

13.1.1 列明合同标的物的详细规格、数量、价格等信息

13.2 附件二：技术规格书

13.2.1 详细说明物料及宣传品的技术要求、质量标准等

14. 其他约定事项

14.1 本合同未尽事宜，双方可另行协商解决

14.2 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力

14.3 本合同自双方签字盖章之日起生效

14.4 本合同签订地为省市

14.5 本合同适用中华人民共和国法律

14.6 本合同自签订之日起至合同终止之日止有效

第二部分：第三方介入后的修正

1. 第三方介入的概念与范围

1.1

第三方是指除合同双方（甲方和乙方）之外的任何个人、组织或实体。

1.1.1 中介方：在合同签订、履行过程中提供中介服务的第三方；

1.1.2 监理方：对合同履行过程进行监督和管理第三方；

1.1.3 评估方：对合同标的物进行质量评估的第三方；

1.1.4 融资方：为合同履行提供资金支持的第三方；

1.1.5 其他可能介入的第三方。

2. 第三方介入的程序

2.1 介入申请：任何一方有意引入第三方时，应提前 30 日向对方提出书面申请，说明第三方介入的目的、范围、预期效果等。

2.2 介入同意：对方收到介入申请后，应在 7 个工作日内给予书面答复，同意或不同意第三方介入。

2.3 介入协议：双方同意第三方介入后，应与第三方签订专门的介入协议，明确各方的权利、义务和责任。

3. 第三方介入的职责与权利

3.1 职责：

3.1.1 中介方：协助双方达成交易，提供信息咨询服务；

3.1.2 监理方：监督合同履行过程，确保合同条款得到遵守；

3.1.3 评估方：对合同标的物进行质量评估，提出评估报告；

3.1.4 融资方: 根据合同约定提供资金支持, 协助解决资金问题

3.1.5 其他第三方: 根据介入协议约定, 履行相应职责。

3.2 权利:

3.2.1 第三方有权获得与其职责相关的信息;

3.2.2 第三方有权根据介入协议约定, 收取相应的服务费用;

3.2.3 第三方有权在合同履行过程中, 提出合理的建议或要求。

4. 第三方责任限额

4.1.1 中介方: 中介服务费用的一倍;

4.1.2 监理方: 因监理方责任导致合同无法履行的, 赔偿不超过合同总价款的 5%;

4.1.3 评估方: 评估结果与实际情况不符的, 赔偿不超过评估费用的一倍;

4.1.4 融资方: 因融资方原因导致合同无法履行的, 赔偿不超过融资额的 10%;

4.1.5 其他第三方: 根据介入协议约定, 赔偿不超过实际损失的一倍。

5. 第三方与其他各方的划分说明

5.1

第三方介入的合同关系仅限于第三方与合同双方之间，与其他非介入方无关。

5.2 第三方介入不改变合同双方的权利义务关系，合同双方仍需按照合同约定履行各自的义务。

5.3 第三方介入不影响合同双方的违约责任，如因第三方原因导致合同无法履行，合同双方仍需承担相应的违约责任。

6. 第三方介入的终止

6.1 第三方介入协议的终止，应按照介入协议约定执行。

6.2 如第三方介入协议终止，合同双方应重新协商，决定是否需要其他第三方介入。

7. 第三方介入的保密

7.1 第三方在介入过程中获取的合同双方信息，应遵守保密义务，未经合同双方同意，不得向任何第三方泄露。

7.2 第三方介入协议中应包含保密条款，明确保密范围、保密义务和违约责任。

8. 其他

8.1 本条款的修正不影响合同其他条款的有效性。

8.2 本条款的任何修订或补充，均需经合同双方书面同意，并作为

合同附件。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：物料及宣传品清单

详细要求：包括物料及宣传品的名称、规格、数量、单价、总价、交货时间等。

说明：本清单为合同标的物的详细描述，是合同履行的重要依据。

2. 附件二：技术规格书

详细要求：详细说明物料及宣传品的技术要求、质量标准、检验方法等。

说明：本规格书为物料及宣传品的质量控制标准，是履行的重要依据。

3. 附件三：合同双方营业执照复印件

详细要求：提供双方最新的营业执照复印件，并加盖公章。

说明：本复印件用于证明合同双方的合法身份和经营资质。

4. 附件四：合同双方法定代表人身份证明

详细要求：提供法定代表人身份证明文件，如身份证、护照等。

说明：本证明文件用于证明法定代表人身份，确保合同签署的合法性。

5. 附件五：合同双方授权委托书

详细要求：如合同签署人非法定代表人，需提供授权委托书。

说明：本委托书用于证明授权委托人的授权范围和权限。

6. 附件六：第三方介入协议

详细要求：如引入第三方，需提供第三方介入协议，明确各方的权利义务。

说明：本协议用于规范第三方介入行为，确保合同履行顺利进行。

7. 附件七：验收报告

详细要求：验收合格后，由第三方出具验收报告，确认货物质量。

说明：本报告用于证明货物质量符合合同约定，是合同履行的重要依据。

8. 附件八：付款凭证

详细要求：提供付款凭证，如银行转账记录、发票等。

说明：本凭证用于证明付款行为，是合同履行的重要依据。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为:

1.1 甲方违约行为:

未按时付款;

未按时验收;

提供虚假信息或文件;

未按合同约定履行其他义务。

1.2 乙方违约行为:

未按时交货;

提供的物料及宣传品不符合质量要求;

提供虚假信息或文件;

未按合同约定履行其他义务。

2. 责任认定标准:

2.1 甲方违约责任:

未按时付款: 应向乙方支付违约金, 违约金为应付款项的
1%;

未按时验收: 视为验收合格, 但应承担因此产生的额外费用。

2.2 乙方违约责任:

未按时交货：应向甲方支付违约金，违约金为合同总价款的 1%；

提供的物料及宣传品不符合质量要求：应负责整改或更换，直至合格为止。

3. 违约示例说明：

3.1 甲方违约示例：

甲方应在合同约定的付款期限内支付款项，但未按时支付，则构成违约，应向乙方支付违约金。

3.2 乙方违约示例：

乙方应在合同约定的交货期限内完成交货，但未按时交货，则构成违约，应向甲方支付违约金。

全文完。

2025 年度企业活动物料及宣传品定制采购合同 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同名称

2. 合同双方

3. 合同签订时间

4. 合同生效时间

5. 合同期限

6. 合同目的

二、物料及宣传品定制内容

1. 物料类型

2. 宣传品类型

3. 定制要求

4. 数量及规格

5. 颜色及材质

6. 设计风格

三、设计及制作流程

1. 设计阶段

2. 制作阶段

3. 质量控制

4. 验收标准

5. 验收流程

四、价格及支付方式

1. 物料及宣传品单价
2. 总价计算方式
3. 付款时间
4. 付款方式
5. 逾期付款责任

五、交货时间及地点

1. 交货时间
2. 交货地点
3. 交货方式
4. 逾期交货责任

六、售后服务及质量保证

1. 售后服务期限
2. 售后服务内容
3. 质量保证期限
4. 质量保证内容
5. 质量问题处理流程

七、知识产权及保密

1. 版权归属

2. 保密义务
3. 侵权责任
4. 知识产权纠纷解决方式

八、违约责任

1. 违约情形
2. 违约责任承担
3. 违约赔偿标准
4. 违约解除合同

九、争议解决

1. 争议解决方式
2. 争议解决机构
3. 争议解决程序
4. 争议解决费用

十、合同解除及终止

1. 合同解除条件
2. 合同终止条件
3. 合同解除及终止后的处理

十一、合同附件

1. 物料及宣传品清单
2. 设计方案
3. 价格明细
4. 其他相关文件

十二、其他约定事项

1. 合同变更
2. 合同补充协议
3. 合同解除及终止条件
4. 合同附件效力

十三、合同签署

1. 签署日期
2. 签署地点
3. 签署人员
4. 签署单位

十四、合同生效及其他

1. 合同生效条件
2. 合同生效日期
3. 合同附件

4. 合同变更及解除

5. 合同争议解决

6. 合同解除及终止

7. 合同签署及效力

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同名称：2025 年度企业活动物料及宣传品定制采购合同

2. 合同双方：

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

3. 合同签订时间：____年__月__日

4. 合同生效时间：自双方签字盖章之日起生效

5. 合同期限：____年__月__日至____年__月__日

6. 合同目的：为满足甲方 2025 年度企业活动物料及宣传品的需求，
乙方根据甲方要求进行定制采购。

7. 合同内容：本合同约定甲方委托乙方采购的物料及宣传品的具体要求、价格、交货时间、付款方式等。

二、物料及宣传品定制内容

1. 物料类型：

[物料名称 1]

[物料名称 2]

2. 宣传品类型：

[宣传品名称 1]

[宣传品名称 2]

3. 定制要求：

[具体要求 1]

[具体要求 2]

4. 数量及规格：

[物料名称 1]：[数量]套，[规格]

[物料名称 2]：[数量]套，[规格]

5. 颜色及材质：

[物料名称 1]：[颜色]，[材质]

[物料名称 2]：[颜色]，[材质]

6. 设计风格：

[设计风格 1]

[设计风格 2]

三、设计及制作流程

1. 设计阶段：

乙方根据甲方要求提供设计方案初稿。

甲方对设计方案进行审核，如有修改意见，乙方根据甲方意见进行修改。

2. 制作阶段：

乙方根据最终确定的设计方案进行制作。

制作过程中，乙方应保持与甲方的沟通，确保制作进度和质量。

3. 质量控制：

乙方对物料及宣传品的质量进行严格控制。

甲方有权对物料及宣传品进行抽样检查。

4. 验收标准：

物料及宣传品应符合甲方要求的设计、规格、材质和质量标准。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/998051142036007023>