

代用燃料汽车转换装置企业风 险管理与内控

目录

概论.....	3
一、运营风险的含义及其主要内容.....	3
(一)、战略风险.....	3
(二)、流程风险.....	6
(三)、人力资源风险.....	7
(四)、内部技术风险.....	9
二、公司概况.....	10
(一)、公司基本信息.....	10
(二)、公司主要财务数据.....	11
三、代用燃料汽车转换装置行业企业业务流程管理.....	11
(一)、业务流程的建立.....	11
(二)、业务流程的优化.....	12
(三)、业务流程的重组.....	13
四、内部技术风险的管理与动态性.....	15
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	15
五、战略制订框架.....	16
(一)、战略制订框架.....	16
六、人力资源风险管理的主要内容.....	17
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	17
七、代用燃料汽车转换装置项目风险对策.....	23
(一)、政策风险对策.....	23

(二)、经济风险对策.....	23
(三)、环境风险对策.....	24
(四)、人才风险对策.....	24
(五)、社会责任风险对策.....	25
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	25
(七)、供应链风险对策.....	25
(八)、网络安全风险对策.....	26
八、人力资源的特点及管理过程.....	26
(一)、人力资源本身的特点.....	26
(二)、人力资源管理过程.....	27
九、产业环境分析.....	28
(一)、产业环境分析.....	29
十、行业壁垒.....	30
(一)、供应链整合壁垒.....	30
(二)、网络效应壁垒.....	31
(三)、法规合规壁垒.....	31
(四)、专业人才壁垒.....	31
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	31
十一、战略实施的基本原则.....	32
(一)、战略实施的基本原则.....	32
十二、代用燃料汽车转换装置项目基本情况.....	34
(一)、代用燃料汽车转换装置项目投资人.....	34

(二)、代用燃料汽车转换装置项目选址	34
(三)、代用燃料汽车转换装置项目实施进度	34
(四)、投资估算	35
(五)、资金筹措	35
(六)、经济评价	35
(七)、主要经济技术指标	36
十三、必要性分析	37
(一)、必要性分析	38
十四、差异化战略	39
(一)、差异化战略	39
十五、战略钟	43
(一)、战略钟	43
十六、危机管理与应急响应	45
(一)、危机预警与监测机制	45
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	46
(三)、公关与媒体管理	48
(四)、社会责任危机管理	48
十七、战略的定量评价决策方法	50
(一)、战略的定量评价决策方法	50

概论

随着经济全球化和市场竞争的加剧，代用燃料汽车转换装置行业企业所面临的外部环境日趋复杂多变，战略风险管理成为企业管理中不容忽视的重要组成部分。本绪论将通过对企业战略风险的系统性分析，探讨企业如何在动态环境中构建有效的风险响应机制，增强企业抵御风险的能力，以及如何利用风险转化为发展机遇。开展这项工作是提高企业核心竞争力的必经之路。请注意，本文档内容不可作为商业用途，仅供学习交流之用。

一、运营风险的含义及其主要内容

(一)、战略风险

战略风险是指各种可能影响代用燃料汽车转换装置行业企业实现战略目标的事件或潜在可能性。这种风险密切关联着代用燃料汽车转换装置行业企业的战略管理，贯穿于战略管理的各个阶段。在深入研究中，我们可以将战略风险的产生和管理划分为以下几个关键步骤：

- 1、代用燃料汽车转换装置行业企业外部环境分析：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/998055054057006052>