

第一章 总 论

1. 项目概况

项目名称：文化会展中心改建规划展览馆工程

项目承办单位：迁安市城乡规划局

项目地址：迁安市文化会展中心

项目规模：总建筑面积 3600 平方米

2. 项目背景及内容

迁安市位于河北省东北部，燕山南麓，滦河岸边，地处环渤海环京津一级经济开发区内，西及西南距京津两大城市约 200 公里，与秦皇岛、唐山相距仅 60 多公里。1996 年 10 月经国务院批准撤销迁安县设立迁安市。现辖 20 个镇乡（办事处）、533 个行政村，总面积 1208 平方公里，人口 69 万。

公路网络便捷高效。京沈高速公路从南部横贯东西，在野鸡坨镇建有迁安出入口；南部 102 国道、北部三抚省级公路分别横贯全境，西部杨柏公路中部迁播公路、平青大公路分别纵穿境内，全市公路通车总里程达到 2144 公里，初步形成了市区到镇乡的“经济圈”。已经建设的城市大外环万太公路和即将建设的迁（安）曹（妃甸）高速公路迁安段，进一步拉近了与曹妃甸新城的距离。

铁路交通网络通达。境内京山、大秦、通坨三条铁路横贯东西，分别在迁安建有客、货运站，大秦铁路线上建有迁安九江煤炭铁路储运站，年吞吐能力达到 750 万吨，可有效满足能源需求。卑水铁路、迁曹铁路建设与曹妃甸工业区连成一体，直接接受国际国内辐射。通过铁路运输，使迁安拥有了天津港、秦皇岛港、京唐港、曹妃甸港四大海运口岸。

迁安历史悠久，文化底蕴深厚，早在旧石器时代晚期，迁安市境内滦河沿岸就有人类居住，历史上有名的伯夷叔齐让国、老马识途等典故就发生在这块土地上，悠悠千年

迁安几易其名，公元 1167 年正式定名迁安县，1996 年撤县设市，“博爱、互助、质朴、拼搏”的迁安儿女，在 1208 平方公里的大地上，创造了辉煌的业绩。

改革开放以来，迁安市国民经济和社会发展取得了令人瞩目的成就，1990 年以来，迁安综合经济实力一直位列河北省前十名，2003 年至 2007 年全部财政收入连续突破 10 亿元、20 亿元、30 亿元、40 亿元、55 亿元大关。2008 年市域综合经济实力跨上新台阶，全市地区生产总值达到 495 亿元，同比增长 23.3%，综合经济实力连续 6 年位居全省县级 30 强之首。2010 年全国县域经济百强县(市)中，迁安县稳居第 24 位，与上届排名相同。

在经济飞速发展的同时，科技、教育、卫生、文化各项社会事业实现新发展，社会和谐程度不断提高。2009 年在由国家文化部、人力资源和社会保障部组织召开的全国文化先进单位、全国文化系统先进集体和先进工作者表彰大会上，迁安市荣获“全国文化先进单位”称号。在文化阵地建设方面，文化馆、图书馆建设面积达到了国家一级馆标准；多功能、综合性的迁安博物馆在全省也属前列；19 个镇乡全部恢复建立了综合文化站。

文化会展中心改建规划展览馆工程项目位于原迁安市文化会展中心内，该会展中心位于迁安市人民广场东侧，会展中心由图书馆、文化活动中心以及会展中心三部分组成。本次建设项目为：原会展中心北侧一层临展区和中间球形汇报厅的二楼以及三层和二层平台加步道的整体布展设计及施工；迁安市原会展中心南侧的外景园林改造设计及施工；原会展中心亮化设计和周遍园林亮化设计及施工；规划展示中心 VI 设计。本项目布展设计共分为五个主要功能区，包括：入口区域、魅力展区、主秀区、绿色展区、其他展区。

入口：主要是导引本馆的建馆宗旨和内容概括，对空间布局进行指引。让公众对本馆在内容和空间上进行大致了解，感受整馆的品位。设造景、液晶屏、互动各 1 处。

魅力展区：展示自 1982 年以来，无论是城市土地重点发展方向上，还是城市属性

上都在不断升级变换。包括沿革魅影、科技创新之城-产业规划、通达智慧之城-交通规划展示、市域城乡空间布局规划沙盘展示区（设沙盘、触摸屏各 1 处）。设光影墙、液晶屏、互动各多处及多个短片。

主秀区：将城市未来发展的片段凝合为一幅波澜壮阔的宏大蓝图，通过主城沙盘起伏之势，展未迁安未来崛起的必然性和未来面貌。设沙盘、LED 屏、影片、互动，打造出空间起伏震撼结合的光影效果。

绿色展区：包括幸福文明之城-基础设施规划、亮丽品质之城-旅游产业规划专区、绿色生态之城-综合互动体验区。突出人与城市关系的展区，将城市生活中与人密切相关的基础设施规划内容以展板形式在第一时间向观者展开介绍。设雕塑、造景、模型、液晶屏、影片、互动及其他多处。

其他功能区：拟设咖啡厅区及卖场区。

本项目建设本着科学、经济、以人为本的设计原则，在满足展览功能需求的同时，在建筑布局、设施配备方面都最大限度考虑市民及游客的感观、安全、舒适及文化需求，创造城市和人类和谐发展的景观。在科学发展观的指导下，本项目在筹划、选址、资金和设计等方面，着力转变发展观念、创新发展模式、提高城市品质，实现了多方面的创新和探索。

第二章 项目建设的必要性

1. 展览馆建设的发展历史及现状

改革开放以来，特别是近十年来，我国的展览业从小到大，发展迅速，已逐步成长为一个自成体系、充满活力的新兴产业。今天，日益繁荣的展览活动不仅引导了有关产业的发展，提升了制造业水平，而且还促进了生产要素的流动和资源配置的优化，推动了我国企业的发展和国际化进程，实现了良好的经济效益和社会效益。

正是看到了展览业在拉动经济发展和提升城市知名度方面的重要作用，我国许多地方纷纷提出发展展览经济的规划。目前，已有多个城市提出创办会展名城的目标，希望“以展促贸，以展引资，以展会友，以展兴市，以展扬名”。很多城市组建了展览管理和协调机构，策划、组织、扶持展览活动，兴建展览中心。展览场馆项目已成为城市建设中的热点项目。

作为展览活动的物质载体，展览场馆在展览产业链中具有举足轻重的地位。展览场馆的硬件环境直接决定了承接展会的规模、档次，对展览业的发展起着至关重要的作用。

由小平同志题字的中国国际展览中心于 1985 年建成，成为我国举办重要国际展览的场所。这在我国展览业发展和展览场馆建设史上具有里程碑式的意义。此后，随着展览业的迅猛发展，上个世纪九十年代后，全国各地区包括许多中小城市出现了新建、改扩建展览场馆的热潮。

我国展览场馆规划与建设中存在的问题展览场馆的兴建、扩充的确从硬件上满足了我国会展业快速发展的需要，但是我国展览场馆在规划和建设方面还存在不少问题。这些问题主要表现在：第一，展览场馆建设总体上已供过于求。无论是展馆数量，还是展馆面积，我国都已超过目前世界上展览业最发达的德国，位居世界第一。但是我国单个展览场馆的面积和规模远不及德国，小型展览中心的数量很多。

第二，展览场馆宏观布局缺乏规划。一方面，有些地区密度过大，存在局部过剩，而北京、上海等地展览场地却不足，北京地区尤为严重。目前，国际性展览会北京约占45%，但展馆使用面积仅占全国的4.25%；广东省的展馆建设则有过多之虞，目前全省已建展馆56个，其中广州地区2002年以来就新建8个。另一方面，有的城市展览场馆过多，而单个展馆面积和规模过小。

第三，展览场馆建设缺乏市场调研和准确的规模定位。展览业的发展，应当以区域经济为依托；展览场馆的建设，应充分考虑当地的产业结构、市场需求和区位因素。而我国一些城市不考虑当地和周边城市展览市场的需求，规划的制定带有很大的盲目性。主要的现象是有的城市展馆建设贪大求全、设施豪华，造成投资、土地资源的浪费。

第四，展馆建设专业性不强。很多展馆被当成城市的形象工程和标志性建筑。展馆外表非常美观，但内部展厅柱子林立或为多层建筑，不但严重影响展览的举行或展示效果，而且导致可供展览面积在总建筑面积中所占比重低下，浪费严重。

第五，很多展览场馆位于市中心繁华地带，发展空间不足，影响市区交通；忽视人性化设计，建筑布局和功能上没有充分考虑参展者和观众的便利性和舒适度；配套设施不齐全，住宿餐饮、通讯等无法满足展会的需求。

第六，在展馆建设过程中，许多地方政府投资缺乏市场考虑，建设中追求一步到位，致使一些地方在展览场馆建设方面投入过大，不考虑成本和收益；在展馆经营管理方面，缺乏长远的经营理念。不合理竞争、对展商和观众的服务方式简单、内容单一等问题普遍存在。

目前国内展览业无序竞争严重，与展馆建设的失控有关；而展馆建设的失控，又与我国各级政府直接兴建展览场馆有关。要解决这一问题，一是要国家应加强对展览场馆项目的审批控制，二是要减少政府参与展馆建设的广度和深度。中共中央《关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中提出，要“规范政府投资行为，健全政

府投资决策责任制度”。同时应当逐步实现展馆投资主体的多元化，优化展馆建设的资本结构。遵循市场经济发展规律，进一步发挥市场在展览资源配置中的作用，根据市场规则办事，使市场这只“看不见的手”在推动展览业发展中发挥更大作用。三是针对包括展览场馆建设在内的经营性的国有资本效率不高的问题，建议各地成立独立的国有资本经营机构，实现政企分开、资企分开、政资分开，政府实行有效率的监管，以此达到社会资源的有效利用。四是要进一步发挥行业协会在展览业发展中的协调、规范和促进作用，推动地方、行业展览业协会的建设，增强行业协会的影响力和协调能力。

以科学发展观为指导推进我国展览场馆建设一个产业要获得良性、健康的发展，就必须统筹协调各方面的关系，以开放的心态进行制度创新、服务创新，走全面、协调、可持续发展的道路。

2. 项目建设的必要性

2.1 政策指导和前期调研

2.1.1 政策指导

“十二五”期间，迁安市将坚持以科学发展观为指导，全面贯彻落实唐山市委八届六次全会精神，以创新引领、绿色发展、统筹协调、跨越前进、和谐共享为基本原则，以“转型提升、合力攻坚”为主线，以“魅力钢城、绿色迁安”为总战略，以新型工业化、新型城镇化、城乡等值化、社会治理和谐化、党的建设科学化“五化联动”为总揽，以大城区、大园区、大产业、大交通、大开放“五大战略”为核心，以思想大解放、智力大提升、融资大平台、项目大会战、土地大开发“五大支撑”为平台，以科学决策机制、工作推进落实机制、大督查机制、干部考评任用机制、扶持奖励机制“五大机制”为保障，通过大力实施“五化联动、五大战略、五大支撑、五大机制”这“四五”转型攻坚计划，促进经济、社会、生态、文明全面转型，加快经济结构合理、生态环境优良、人民富裕和谐、构建城市魅力突出的现代化新兴城市。

围绕“四五”转型攻坚计划，初步确定了“十二五”期间重点抓好的八项工作：

一是以优化空间布局为重点，加快实施大城区战略，形成现代化城市框架。把全市 1208 平方公里作为一个城区来规划，以不平衡发展解决发展不平衡的理念，划分中部和南部生活服务区、西部工业区、东部及长城沿线农业生态区三大主体功能分区，提出了构建“一城三区”的主城区空间结构和城镇组团、农村社区、特色村四级现代城市体系。二是以推进经济聚集为重点，加快实施大园区战略，调整优化产业布局。依据功能分工，打破行政区划，按照“板块式布局、链条式集聚、循环式生产、集约式发展”规划建设迁安先进制造业工业聚集区、省级迁安装备制造业产业聚集区、迁安北方钢铁物流产业聚集区和曹妃甸临港产业聚集区四大产业聚集区，使之成为推进新型工业化、新型城镇化和项目建设、招商引资的重要载体。三是以推进新型工业化为重点，加快实施大产业战略，构建现代产业体系。重点是构建“三足鼎立（精品钢铁、装备制造、现代物流）、两翼齐飞（传统产业和战略性新兴产业、现代农业和旅游服务业）”的新型产业格局，实现经济转型提升。四是以加强基础设施为重点，加快实施大交通战略，提升城市现代化水平。加快建设直通港口、都市和辐射周边的“七横八纵”立体交通网络，完善能源、水利、通讯等基础设施。五是以提高经济外向度为重点，加快实施大开放战略，提升经济发展活力。进一步创优环境、对接京津、牵手首钢、激活民资，构建全方位、立体式招商引资大格局。六是以智力大提升为重点，提高自主创新能力，加快建设创新型城市。坚持“自主创新、自创品牌、自我创业”，通过实施科技创新工程、人才培育引进工程、体制机制创新工程，把迁安建成高层次人才聚集、有较强创新能力的创新型城市。七是以发展绿色经济为重点，加强资源与环境建设，努力构建绿色迁安。坚持在田园中建城市、在公园中建社区、在花园中建企业，加快发展绿色经济、低碳经济、循环经济，加强自然资源与生态环境保护，建设滦河沿岸、青龙河西侧生态绿道和万太公路、三抚公路生态绿道，实现绿道成网，全面建设绿色迁安。八是以加快发展社会事业为重点，推

进社会治理和谐化，积极构建和谐社会。坚持把提供公共产品和公共服务作为政府工作的着力点，不断完善就业和社保体系，全面加强教育、卫生、文化和体育等各项社会事业，努力构建社会主义和谐社会。

迁安市规划展示中心项目是文化社会事业项目的一部分，将对迁安社会事业的发展起到积极的推动作用。该项目实施后，将以丰富的展示内容，生动翔实地介绍迁安市规划建设发展的历史变迁、建设成就和未来规划，集中展示城市形象，城市规划发展方向，提升城市文化品位，有利于加强规划公示工作，强化公众参与，营造全社会遵守规则、支持规则的良好氛围，是依法行政、推行“阳光规划”的需要，使城市的发展更加体现“以人为本”的理念，为构建和谐社会发挥起到积极作用。

2. 1. 2 前期调研

展示场馆的规划、建设和管理必须以科学发展观为指导，大力推进市场化进程，从而更好地发挥展览业引领产业发展，提升城市经济的扩散效应，促进我国展览业竞争力的全面提升。

一是要加强规划，统筹布局，促进展馆建设的良性发展。

展览场馆的建设应与区域经济社会发展相协调，与会展业整体发展相适应。政府部门要加强展览场馆建设项目的前期评估工作，对展览场馆建设项目所在地经济状况、产业结构、办展环境进行全面分析，强化对展览场馆建设项目的审批管理。政府部门要加强宏观调控，统一规划、调整展览场馆建设项目布局，可根据实际状况来规划相应规模的展览场馆，培育优质展览会。

二是从实际出发，提高展馆设计和建设的专业化水平。

展览场馆需要达到一定的建设规模，需要合理设计内部结构，体现人文关怀，需要预见未来发展的可能性及其趋势，需要充足的城市基础设施配套。

展馆的设计规划必须从实现专业功能需求入手，将前瞻性、实用性、人文性等要素

综合起来，因地制宜，切合实际，实现展馆规模的合理化。展览场馆内各个展览馆的设计、展览馆之间的联系、展览中心内部交通、配套服务设施和技术支持设备布局，都要根据每个展览中心的经营情况和用地情况进行规划。展览中心的建筑布局和功能应以人为本，充分考虑便利性和舒适度，缓解压力，减轻劳动强度。展览中心本身的建筑装饰往往成为提高展览中心利用率的障碍，应当尽可能减少装饰性设计和建设。同时要给水、电、信息设备等技术支持需求的不断发展预留设施和空间。

展览中心与剧院、商场、体育馆等大型公共建筑的最大不同之处在于，它不但有集中而大量的人流，还有集中而大量的货运。因此，展览场馆的规划建设还要充分考虑城市相关基础设施配套的可能性。除能源、水源、信息接收源的配套以外，特别需要用地和交通设施的配套。在用地方面，实行“一次规划、预留充分、逐步实施”；在交通设施上，最好有城市轨道交通和方便快捷的公路网络。展馆建设地政府要在城市规划、用地规划、交通和市政配套等方面重点支持，使其具备最佳使用条件。

三是引入市场化运作机制，加强行业组织管理体系建设。

展览场馆投资大、回收慢、一般难以靠自身的运营收回投资，对经济的贡献主要体现在对旅游、运输、餐饮等相关产业的拉动作用上，社会效益大大超过其本身的经济效益。因此，展览场馆带有“公共品”的属性。在展览业发达的国家，展览场馆一般由政府投资或资助，但是兴建展览场馆一定要考虑展览业发展的情况，即使完全由政府投资，也必须考虑展馆的经济性，展馆的兴建也必须遵循市场规律。从目前的情况看，展览业发达的国家，除了政府或工商会之外，也有民间资金进入展览场馆建设和运营之中，投资主体逐步多元化，展馆管理逐步股份化。展览会组织、展览服务行业，更是充分地实现了市场化。

迁安市规划展示中心项目着眼于现实状况与长远发展，周边预留了必要的发展空间，能满足展馆逐步发展的需要，同时兼顾社会效益与经济效率。项目设计专业，立足

于经济实用和以人为本，强调展馆的专业性、经济性、实用性与前瞻性，突出以人为本的设计理念，实现办展方、参展商与观众的良好互动。

2.2 项目建设的必要性

迁安市规划展示中心建设是市委、市政府确定的文化社会事业项目之一，一个成功的规划展示中心，在拉动当地经济、提高城市知名度、满足广大市民文化需求等方面有着非常重要的意义。

首先，规划展示中心项目是文化高地建设中的一个重要组成内容。迁安经济发达，是河北最发达、最富有的县级市，同时迁安地区文化历史悠久、底蕴深厚。我们既要建设经济高地，又要建设文化高地，“两条腿”一起走路，绝不能经济高地建成了，文化沙漠也形成了。文化设施对市民的文化教育和文化意识的培育具有十分重要的意义，从这个意义上讲，建好、布展好规划展览馆是贯彻落实“十二五”，坚持科学发展观的具体体现。

体育馆、大礼堂、文化宫等等，现在还在发挥着重要作用，各种主要的文化展示，各种经典团体的表演，主要还是在这些地方进行。但是，由于历史条件的限制，现在这些场所的音响、空间、活动方式都有一定的局限性，不能满足时代的需要。所以，要与时俱进地建设一些新的文化设施。

规划展示中心把历史建筑和城市发展的形态进行浓缩展示，又对未来发展的近景、远景进行展示交流，是历史、现在、未来的结合。在这里，可以让市民，让旅游者领悟到迁安历史的深厚底蕴，感受到当地文化的强烈冲击，为迁安美好的未来而强烈振奋。所以，规划展览馆建设，不是一个简单的投资项目，而是一项与精神文化和意识形态相关的重要工程，意义重大。

第二，有了这个规划展示中心，可以激发迁安市民热爱家园，建设家园的情感。当老百姓在展览馆中看到这些城市的精品，看到这些迁安的模式，看到自己生活的地方，

他们就会评头论足，就会经常前来观看。如果有一个规划展览馆，我们就可以固定展示、常年展示，那么天天都会有川流不息的人来参观。进了规划展览馆，大人跟小孩讲故事，小孩跟小孩讲感觉，就会产生热爱家乡、建设家园的情感。所以，建设规划展览馆对于凝聚人心非常有意义。

第三，规划展示中心是迁安城市形象展示的一个窗口。展览中心将成为中央商务区的核心之地，成为最显赫的地方，是迁安的精华所在，是皇冠上的明珠，是游人必到的地方，新闻镜头必须对准的地方。以后游人到了迁安，一定要去看规划展览，他就可以看到迁安这片热土上的各类精品，对迁安就会有立体的认识。从这个角度讲，它是展示迁安形象、迁安文化、迁安发展最集中的地方。所以，将规划展示中心打造成一个重要的旅游景点，使之成为迁安的窗口，成为迁安发展象征的浓缩点，是一件很有意义的事。

2.3 结论

建设城市规划展览馆的积极作用是显而易见的，它是阳光规划平台、和谐亲民空间；是国家、省市级领导视察的汇报平台；是客商接待、招商引资的聚集场馆；是政府科学决策和宏观调控城市建设发展的重要手段；是城市规划宣传和教育的重要阵地；是市民了解城市规划、监督城市规划实施平台。

同时，项目建成后对于推动当地文化市场发展，改善文化市场环境，方便群众生活，带动相关产业发展，增强相关企业的实力均具有积极地促进作用。

第三章 建设条件、建设内容及初步方案

1. 项目建设条件

地形地貌：该项目选址地势平坦、交通方便；

气象条件：

数据库气温	--- 累计年最高月平均气温	24.7℃；
	最低月平均气温	-6.5℃；
	极端最高气温	39.9℃；
	最低气温	-21.5℃；
风	--- 最大风速为	19m/s；
	基本风压为	0.4KN/s；
雨	--- 日最大降雨量	215.4mm；
	年降雨量	714.5mm；
雪	--- 最大积雪深度	130mm；
	基本雪压	0.3KN/m ² ；
最大冻土深度：		850mm；
地震烈度：		8度；

拟建项目位于迁安市中心区，地理位置得天独厚，交通便利，良好的自然条件及便捷的交通条件为项目建设奠定了基础。

2. 项目建设内容

本项目包括：原会展中心北侧一层临展区和中间球形汇报厅的二楼以及三层和二楼平台加步道的整体布展设计及施工；迁安市原会展中心南侧的外景园林改造设计及施工；原会展中心亮化设计和周遍园林亮化设计及施工；规划展示中心 VI 设计。

本项目总面积：3600 m²，主要建设内容有：展示区整体布展设计、布展施工、模型

制作、硬件系统集成、多媒体展项制作；配套公建；外景园林；绿化照明；展示中心VI设计。

3. 工程初步方案

3.1 总图设计

1) 设计原则

本项目规划设计积极采用新观念、新思路、新技术，不仅仅追求美观的视觉效果，更重要的是要求其蕴藏着健康、文明、幽雅、秩序的文化氛围，在兼顾环境质量和经济效益的同时力求创造适合地方性和舒适、安全、优美、方便的居住环境，促进该地区建筑建设的整体发展，建成具有独特建筑风格和高标准文明的文化场所。

◇坚持“以人为本”的原则，创造人性化的互动环境。规划展区的设计以关心人的需求为主旨，包括心理、生理、现实和发展的需求，创造一个布局合理、功能齐备、交通便捷、具有文化内涵的公共文化场所。

◇坚持可持续性、生态化原则，创建绿色社区。规划力求合理地利用土地及现有的生态资源、文化资源，争取以最小的投入，使得区域范围的生态系统具有自我维持能力，创造社区良性发展的机制。有机组织城市社区空间布局，促成生态、文化、效益三者的统一。

◇立足现实、远瞻未来，强调环境与建筑、单体与群体、空间与实体的整体性。注重环境、建筑群体与城市整体风貌的协调。坚持特色，形成现代化具有地方示范作用的区域。

◇从展示区的形态、景观、行为、空间、文脉、机理等方面，与自然条件、生态景观、人文景观相结合，创造有特色的整体布局关系，满足市民的文化追求。

◇外景园林强调绿地与游客活动的融合。形成多层次的绿化系统，最大限度地发挥绿地的功效满足多层次游客活动的需求，使住宅空间与绿色活动空间融为一体。

2) 总图布置

整体规划平面布局富有艺术性，充分增加了集中绿地，并利用地面铺砌图案与广场等元素，烘托外景区内的人文艺术气氛，把建筑与开敞绿地有机结合成一体，形成丰富有致的活动空间。步行道路满足功能需求的同时，还将一系列景观绿地串联起来，起到步移景异的作用，形成有趣味、有章法的连续景观空间，充分体现了住宅的均好性。

3. 2 建筑消防

项目设有多个出入口与城市道路相连，设双路消火栓系统，多处设火灾报警系统及自动喷淋系统，自动喷淋系统为独立给水系统，报警阀入口前设置环状管网，报警阀后管道为枝状。喷淋系统由喷淋给水泵，高位水箱、管网、报警阀组、信号阀、水流指示器等组成。园区内道路可便于消防车可达建筑的近前。消防车道上空 4m 范围以下无障碍物，沿消防车道间距 120m 之间设室外消火栓，消火栓给水系统为独立的给水系统，整个区域内形成集中环状室内消火栓给水管网，消火栓系统由消火栓给水泵、高位水箱、消火栓、管网、阀门、水泵接合器、消防车取水口等组成。设置符合《建筑设计防火规范》、《高层民用建筑设计防火规范》和《汽车库防火规范》等规范要求。

3. 3 设计方案

本项目需从以下几方面进行设计，设计方案应表达清晰，特点突出，定位准确，经济合理。

3.3.1 布展空间设计：

空间设计方案风格：应当充分把握规划馆整体设计风格，契合展区内容主题。

空间设计的造型、色彩及灯光等有系统性，整体感强，既统一又富于变化。

空间设计方案布局合理。

空间流线设计既能满足日常接待（XX 人），还能有快速浏览路线（VIP 流线）。

展览空间通透性好，色彩明亮。

f) 布展形式与内容统一。

g) 多种展示手段相结合，满足观众多种需求。

3.3.2 展览形式设计：

a) 设计方案要充分把握迁安的历史、人文，将高科技展示手段科技性与展示内容的艺术性完美统一。

b) 现有展览内容在改造后可以不同形式来展示，也可增加和补充，但不能有遗漏。

c) 交互性强，技术新颖，能充分体现所采用技术的优势。

d) 展项设计能充分表达区域主题内容。

e) 强调体验感和多人参与，将知识普及与视觉体验融为一体。

f) 展示内容更新方便。

g) 有特定区域供观众自由选择观看所有展览内容

h) 通过多媒体手段将大沙盘区域内容做有效的延伸和完善

3.3.3 多媒体内容设计：

a) 充分表达不同分区主题内容，内容完整，视觉效果佳。

b) 能充分体现现代展览要素和展示手段的优越性。

c) 创意突出，内容新颖，兼顾趣味性和知识性。

3.5.4 硬件及控制系统设计：

a) 能集中统一控制，兼容及可扩展性强。

b) 系统运行可靠，故障率低，使用维护简单可靠（非计算机、机电专业人员通过短时间培训可以保证日常维护使用。

3.3.4 布展设计

a) 展馆所有外露原面才进行修改更新；

c) 材料选择在保证相关规范情况下，以环保低碳优先选择；

d) 展示内容以图片视频为主，文字为辅助，主次内容拉开展示，易于后期升级；

- e) 互动等电子设备界面简洁易操作，易维护；
- f) 照明系统，设计多套光路，满足多套照明需求；
- g) 系统集成，高度集约，易操作可升级；
- f) 技术工艺充分考虑安全与易用性，避免频繁维修。

3.3.5 建筑设计

- a) 现代、稳重——既体现时代特征，又复合政府职能部门的特点
- b) 简洁、实用——将美观与实用相结合，用简洁的装饰营造高效的办公环境
- c) 节能、环保——结合建筑的自身特点，通过充分利用自然光线、采用自然环保的装饰材料和节能照明设施以及合理的功能设置等方式，体现绿色办公、低碳生活的环保理念

3.3.6 园林设计

着眼城市发展未来，建设一个有鲜明时代特色，体现生态环保理念，且可持续发展的人性化空间。

3.3.7 灯光设计

- a) 突出建筑体量结构
- b) 建筑照明与整体照明和谐
- c) 对城市照明具有示范作用

3.3.8 vi 设计

用 VI 视觉系统体现迁安及迁安市规划展览馆的精神内涵。

3.4 公共设施

1) 供电

① 负荷等级

本项目主要负荷为室内外照明、展区用电，照明电源采用 80/220V，设照明配电箱，

以水平支线供各房间。本工程为二级负荷。

消防控制室等设备用照明及疏散照明，消防用电的配电线路，与其他动力、照明等配电线路分开设置，负荷为一级负荷。

高低压电力外线采用直埋或电缆沟形式敷设，各单体建筑内地下设派接室作为与供电部门的交接点。

建筑内采用树干及放射式相结合的配线方式，在原有基础上进行改造，使其经济合理。

2) 给排水

①给水系统

给水水源为市政给水管网，由场区外城市供水管网引入给水管道，在场区内做成环状供水管网。

室外消防栓系统的水量水压均由市政管网提供，室外消防管网布置成环状，由场区外城市供水管网引入的给水干管与环状管网连接。室内消火栓由地下泵房贮水池与屋顶高位水箱联合供水。

②用水量计算

项目用水主要为部分工作人员用水、绿地浇灌、道路浇洒等项用水。

办公用水定额每人每日 50L，最高日用水量为 3 m³，浇洒道路场地用水最高日用水量为 50m³，绿化用水最高日用水量为 100 m³。

消防用水量：室外 25L/S，灭火时间 2 小时，室内 15L/S，灭火时间 2 小时。

用水量详见“用水量计算表”。

③排水系统

排水系统为污废合流系统，污水经室外化粪池处理后排入市政雨污水合流管网，管材采用 UPVC 塑料排水管。

