XXX有限公司

尿袋生产、销售项目

可行性研究报告

二〇二五年一月

目 录

第一章 总 论 1

1.1 项目概要 1
1.1.1 项目名称 1
1.1.2 项目建设单位 1
1.1.3 项目建设性质 1
1.1.4 项目建设地点 1
1.1.5 项目负责人 1
1.1.6 项目投资规模 1
1.1.7 项目建设规模 2
1.1.8 项目资金来源 2
1.1.9 项目建设期限 2
1.2 项目建设单位介绍 3
1.3 编制依据 4
1.4 编制原则 4
1.5 研究范围 5
1.6 主要经济技术指标 5
1.7 综合评价 6

第二章 项目市场分析 8

2.1 建设地经济发展概况 8
2.2 我国尿袋生产、销售行业发展状况分析 8
2.3 我国尿袋生产、销售行业发展趋势分析 9
2.4 市场小结 10

第三章 项目建设的背景和必要性 11

3.1 项目提出背景 11
3.2 项目建设必要性分析 12
3.2.1 有利于促进我国尿袋生产、销售工业快速发展的需要 12
3.2.2 提升技术进步，满足尿袋生产、销售行业生产高品质产品的需要 13
3.2.3 符合现行产业政策及清洁生产要求 14
3.2.4 提升我国尿袋生产、销售产品研发和技术创新水平的需要 14
3.2.5 提升企业竞争力水平，有助于企业长远战略发展的需要 14
3.2.6 增加当地就业带动产业链发展的需要 15
3.3 项目建设可行性分析 15
3.3.1 政策可行性 15
3.3.2 技术可行性 16
3.3.3 管理可行性 17
3.4 分析结论 17

第四章 项目建设条件 18

4.1 项目厂址方案选择 18
4.2 区域建设条件 18
4.2.1 地理位置 18
4.2.2 气候条件 19
4.2.3 地形地貌条件 19
4.2.4 交通区位条件 19
4.2.5 经济发展条件 20

第五章 总体建设方案 21

5.1 总图布置原则 21
5.2 土建方案 21
5.2.1 总体规划方案 21
5.2.2 土建工程方案 22
5.3 主要建设内容 23
5.4 工程管线布置方案 23
5.4.1 给排水 23
5.4.2 供电 25
5.5 道路设计 27
5.6 总图运输方案 28
5.7 土地利用情况 28
5.7.1 项目用地规划选址 28
5.7.2 用地规模及用地类型 28

第六章 产品方案及技术方案 30

6.1 主要产品方案 30
6.2 产品质量指标 30
6.3 产品价格制定原则 30
6.4 产品生产规模确定 30
6.5 项目生产工艺简述 31
6.5.1 产品工艺方案选择 31
6.5.2 工艺技术流程及简述 31

第七章 原料供应及设备选型 32

7.1 主要原材料供应 32
7.2 主要设备选型 32
7.2.1 设备选型原则 32
7.2.2 主要设备明细 33

第八章 节约能源方案 34

8.1 本项目遵循的合理用能标准及节能设计规范 34
8.2 建设项目能源消耗种类和数量分析 34
8.2.1 能源消耗种类 34
8.2.2 能源消耗数量分析 34
8.3 项目所在地能源供应状况分析 35
8.4 主要能耗指标及分析 35
8.5 节能措施和节能效果分析 36
8.5.1 工业节能 36
8.5.2 节水措施 37
8.5.3 建筑节能 37
8.5.4 企业节能管理 38
8.6 结论 39

第九章 环境保护与消防措施 40

9.1 设计依据及原则 40
9.1.1 环境保护设计依据 40
9.1.2 设计原则 40
9.2 建设地环境条件 40
9.3 项目建设和生产对环境的影响 41
9.3.1 项目建设对环境的影响 41
9.3.2 项目生产过程产生的污染物 42
9.4 环境保护措施方案 42
9.4.1 项目建设期环保措施 42
9.4.2 项目运营期环保措施 43
9.5 绿化方案 44
9.6 消防措施 44
9.6.1 设计依据 44
9.6.2 防范措施 45
9.6.3 消防管理 46
9.6.4 消防措施的预期效果 46

第十章 劳动安全卫生 48

10.1 编制依据 48
10.2 概况 48
10.3 劳动安全 48
10.3.1 工程消防 48
10.3.2 防火防爆设计 49
10.3.3 电力 49
10.3.4 防静电防雷措施 49
10.4 劳动卫生 50
10.4.1 防暑降温 50
10.4.2 卫生 50
10.4.3 噪声 50

10.4.4 照明.....50
10.4.5 个人防护.....50
10.4.6 安全教育及防护.....50

第十一章 企业组织机构与劳动定员.....52

11.1 组织机构.....52
11.2 劳动定员.....52
11.3 人力资源管理.....52
11.4 福利待遇.....53

第十二章 项目实施规划.....54

12.1 建设工期的规划.....54
12.2 建设工期.....54
12.3 实施进度安排.....54

第十三章 投资估算与资金筹措.....56

13.1 投资估算依据.....56
13.2 建设投资估算.....56
13.3 流动资金估算.....57
13.4 资金筹措.....57
13.5 项目投资总额.....57
13.6 资金使用和管理.....59

第十四章 财务及经济评价.....60

14.1 销售收入及成本费用估算.....60
14.1.1 基本数据的确立.....60
14.1.2 产品成本.....61
14.1.3 平均产品利润.....62
14.2 财务评价.....62
14.2.1 项目投资回收期.....62
14.2.2 项目投资利润率.....62
14.2.3 不确定性分析.....62
14.3 经济效益评价结论.....65

第十五章 风险分析及规避.....67

15.1 项目风险因素.....67
15.1.1 不可抗力因素风险.....67
15.1.2 市场风险.....67
15.1.3 资金管理风险.....67
15.2 风险规避对策.....67
15.2.1 不可抗力因素风险规避对策.....68

15.2.2 市场风险规避对策.....68
15.2.3 资金管理风险规避对策.....68

第十六章 结论与建议.....69

16.1 结论.....69
16.2 建议.....69

尿袋生产、销售项目可行性研究报告模版仅供参考或编写过程中格式借鉴使用，不作为实际项目投资使用。如果需要根据您自身的实际情况定制编写可研报告，则需要您提供一下项目基本资料，具体咨询中投信德杨刚工程师！

第一章 总 论

1.1 项目概要

1.1.1 项目名称

尿袋生产、销售项目

1.1.2 项目建设单位

XXX 有限公司

1.1.3 项目建设性质

新建项目

1.1.4 项目建设地点

本项目建设地址是融安县

1.1.5 项目负责人

报告定制编写：中投信德杨刚工程师

1.1.6 项目投资规模

本项目总投资为 49400.00 万元，其中，建设投资为 43268.50 万元（土建工程为 3800.00 万元，设备及安装投资 38000.00 万元，土地费用为 600.00 万元，其他费用为 356.86 万元，预备费 511.64 万元），建设期利息为 2131.50 万元，铺底流动资金为 4000.00 万元。

本项目建成后，达产年可实现年产值 100200.00 万元，年均销售收入为 78417.39 万元，年均利润总额 14024.47 万元，年均净利润 10518.36 万元，年均上缴税金及附加为 413.17 万元，年均上缴增值税为 4131.74 万元；投资利润率为 28.39%，投资利税率 37.59%，税后财务内部收益率 17.50%，税后投资回收期(含建设期)为 5.45 年。

1.1.7 项目建设规模

本项目主要产品：尿袋生产、销售。

本项目占地面积为 20 亩，总建筑面积 10000.00 平方米；主要建设内容及规模如下：

主要建筑物、构筑物一览表

序号	工段名称	占地面积（m^2）	层数	建筑面积（m^2）	备注
1	厂房、办公用房及辅助用房面积	10000.00	1	10000.00	含道路、管网、绿化、辅助用房等
合计			**1**	10000.00	

1.1.8 项目资金来源

本项目总投资资金 49400.00 万元人民币，其中由项目企业自筹资金 14400.00 万元，申请银行项目贷款 29000.00 万元，政府代建厂房及购置土地、资金配套融资贷款 6000.00 万。

1.1.9 项目建设期限

本项目建设工期共计 18 个月。

1.2 项目建设单位介绍

上海“***”

创建于 1995 年，上海***化工材料股份有限公司成立于 2004 年，现注册资金 1 亿元人民币。2013 年 10 月公司股份改制成功，正式变更为上海***化工材料股份有限公司。2014 年 3 月，公司正式在“新三板”成功挂牌。

公司在上海金山精细化工园和江苏启东滨江化工园区有两大生产基地，金山基地专业研究生产石材、建材化学品和铁轨用胶粘剂等高分子材料，经过多年发展，逐步形成了以云石胶、植筋胶、AB 结构胶、石材养护剂、轨道安装胶和硅酮密封胶等为主的产品群；启东基地“***化工材料（启东）有限公司”为公司全资子公司，注册资金 2 亿元人民币，规划占地面积 282 亩，主要致力于有机化学品和电子化学品先进工艺的开发和产业化，通过高效、稳定、环保的专业性生产，为医药、农药、香料和电子等行业提供高品质原材料和环保型溶剂以及电子级溶剂。

公司具备了雄厚的研发条件，拥有 460㎡石材胶实验室、420㎡硅酮胶实验室、420㎡精细化工实验室和 6000㎡中试车间，各类仪器设备 60 多台（套），专业研发人员几十名，与华东理工大学、合肥工业大学、东华大学保持长期产学研合作。公司的研发和经营方向是利用自身在高分子材料和精细化工方面的技术优势，在石材、建材、医药、农药、香料、电子等领域跨学科研究应用，并通过资源的循环利用，实现产品的价廉物美以及社会效益、环境效益、经济效益的和谐统一。

公司秉承“诚信、专业、品质、服务”的发展理念，坚持“市场导向、技术领先、不断超越”的经营方针，致力于将公司打造集技术国内领先、研发平台一流、营销网络遍布世界的产业化基地！

1.3 编制依据

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》；

1. 《融安县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》；

2. 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020 年）》；

3. 《尿袋生产、销售工业发展规划（2016-2020 年）》；

4. 《中国制造 2025》；

5. 《建设项目经济评价方法与参数及使用手册》（第三版）；

6. 《工业可行性研究编制手册》；

7. 《现代财务会计》；

8. 《工业投资项目评价与决策》；

9. 项目公司提供的发展规划、有关资料及相关数据；

10. 国家公布的相关设备及施工标准。

1.4 编制原则

（1）充分利用企业现有基础设施条件，将该企业现有条件（设备、场地等）均纳入到设计方案，合理调整，以减少重复投资。

（2）坚持技术、设备的先进性、适用性、合理性、经济性的原则，确保工程质量，以达到企业的高效益。

（3）认真贯彻执行国家基本建设的各项方针、政策和有关规定，执行国家及各部委颁发的现行标准和规范。

（4）设计中尽一切努力节能降耗，节约用水，提高能源的重复利用率。

（5）注重环境保护，设计中注重建设垃圾处理方案，在建设过程中采用行之有效的环境综合治理措施。

（6）注重劳动安全和卫生，设计文件应符合国家有关劳动安全、劳动卫生及消防等标准和规范要求。

1.5 研究范围

本研究报告对企业现状和项目建设的可行性、必要性及承办条件进行了调查、分析和论证；对产品的行业市场需求情况进行了重点分析和预测，确定了本项目的经营纲领；对加强环境保护、节约能源等方面提出了建设措施、意见和建议；对工程投资，经营成本和经济效益等进行计算分析并作出总的评价；对项目建设及运营中出现风险因素作出分析，重点阐述规避对策。

1.6 主要经济技术指标

项目主要经济技术指标表

序号	项目名称	单位	数据和指标
一	**主要指标**		
1	达产年设计产能	x/年	x.00
2	总用地面积	亩	20.00
3	总建筑面积	㎡	10000.00
4	道路硬化工程	㎡	48000.00
5	绿化面积	㎡	25000.00
6	总投资资金，其中：	万元	49400.00
6.1	建筑工程	万元	3800.00
6.2	设备及安装费用	万元	38000.00
6.3	土地费用	万元	600.00
6.4	其他费用	万元	356.86
6.5	预备费用	万元	511.64
6.6	建设期利息	万元	2131.50
6.7	铺底流动资金	万元	4000.00
二	**主要数据**		
1	达产年年产值	万元	100200.00
2	年均销售收入	万元	78417.39
3	年平均利润总额	万元	14024.47
4	年均净利润	万元	10518.36
5	年销售税金及附加	万元	413.17

6	年均增值税	万元	4131.74
7	年均所得税	万元	3506.12
8	项目定员	人	160
9	建设期	年	1.5
三	**主要评价指标**		
1	项目投资利润率	%	28.39%
2	项目投资利税率	%	37.59%
3	税后财务内部收益率	%	17.50%
4	税前财务内部收益率	%	23.46%
5	税后财务净现值(ic=8%)	万元	33,067.17
6	税前财务净现值(ic=8%)	万元	56,843.74
7	投资回收期(税后)含建设期	年	5.45
8	投资回收期(税前)含建设期	年	4.63
9	盈亏平衡点	%	37.95%

1.7 综合评价

本项目重点研究“尿袋生产、销售项目”的设计与建设，项目建成后，可满足当前尿袋生产、销售消费市场的极大需求，推动我国相关产业的快速发展，对地方经济建设有积极的积极促进作用。项目产品市场前景广阔。且该项目投产后，可以带动本地相关配套企业的发展，提供更多的就业机会。

本项目建设符合国家产业政策，选址符合融安县规划的相关要求。该项目选用先进技术和设备，能达到清洁生产水平，项目营运过程中充分体现了循环经济的理念。污染治理措施能够满足环保管理的要求，废气、废水、噪声、固体废物均能实现达标排放和安全处置。

项目的实施符合我国产业发展政策，是推动我国尿袋生产、销售产业技术升级的重要举措，符合我国国民经济可持续发展的战略目标。项目将带动当地就业，增加当地利税，带动当地经济发展。项目建设还将形成产业集群，拉大产业链条，对项目建设地乃至我国的经济发展起到很大的促进作用。因此，本项目的建设不仅会给项目企业带来更好的经济效益，还具有很强的社会效益。

综上所述，该项目市场前景看好，经济效益、社会效益显著，因此，项目可行且必要。

第二章 项目市场分析

2.1 建设地经济发展概况

融安县2017年地区生产总值743890万元，按可比价价格计算，比上年增长9.5%，同比增幅提高2.2个百分点，超过年初任务目标1.5个百分点。其中第一产业增加值176407万元，增长4.5%，超过任务目标1个百分点;第二产业增加值281285万元，增长10%，顺利完成目标，第二产业其中工业增加值233985万元，增长12.2%，超过目标2.4个百分点;第三产业增加值286198万元，增长12.4%，超过目标任务2.2百分点。

从经济结构来看，2017年，三次产业结构由上年同期的26.1:35.8:38.1调整为23.7:37.8:38.5，一产比重下降2.4个百分点，二、三产业比重分别上升2和0.4个百分点，经济发展结构与全区、全市步调基本一致。一、二、三产对经济增长的贡献率分别为12.5%、36.9%、50.6%，分别拉动经济增长1.2、3.5、4.8个百分点，逐步形成二三产主导、一产促动的良好格局。

2.2 我国尿袋生产、销售行业发展状况分析

作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显产业的尿袋生产、销售工业，在繁荣市场、吸纳就业、增加农民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。

尽管外部环境不断变化，中国尿袋生产、销售工业当前在国民经济中仍保持着稳定地位，并发挥着日渐重要的作用。但随着全球尿袋生产、销售产业格局的进一步调整，我国尿袋生产、销售工业发展正面临发达国家“再工业化”和发展中国家加快推进工业化进程的“双重挤压”。中国尿袋生产、销售工业正处于由大而强的关键转型期。

当然随着“中国制造 2025”的落地实施，作为中国传统支柱产业的中国尿袋生产、销售行业在传统尿袋生产、销售技术与新技术之间的差距不断拉大的情况下也在进行着一场变革。随着《尿袋生产、销售工业“十三五”发展规划》的发布，中国尿袋生产、销售行业正式迈进智能化、数字化的转型当中。

尿袋生产、销售行业发展空间

从产业发展层面看，尿袋生产、销售工业与信息技术、互联网深度融合对传统生产经营方式提出挑战的同时，也为产业的创新发展提供了广阔空间。“中国制造 2025”“互联网+”推动信息技术在尿袋生产、销售行业设计、生产、营销、物流等环节的深入应用，将推动生产模式向柔性化、智能化、精细化转变，由传统生产制造向服务型制造转变。大数据、云平台、云制造、电子商务和跨境电商发展将催生新业态、新模式。

随着社会的进步和发展，在大环境、消费者需求、成本等多重因素变化影响下，中国尿袋生产、销售行业也在逐渐发生新变化，主要分为“创新速度加快”、“消费需求多元”、“智能深度融入”三点：

面对我国尿袋生产、销售工业发展环境和形势的深刻变化，相关企业须积极把握需求增长与消费升级的趋势，利用好新一轮科技和产业变革的战略机遇，推动我国尿袋生产、销售工业加快向中高端迈进。

2.3 我国尿袋生产、销售行业发展趋势分析

技术进步和工艺创新成为促进产业升级和提升产品档次的主要动力。尿袋生产、销售行业将着力增强自主创新能力，转变经济增长方式，提高经济运行的质量和效益，加快尿袋生产、销售先进生产力建设。主要包括“三大创新”：科技创新、经营管理创新、产业链整合创新。以及新材料、新工艺的应用，将会有力地推进我国尿袋生产、销售

行业的结构调整，大大提高我国尿袋生产、销售工艺技术水平，提高我国尿袋生产、销售的技术含量和产品档次。ERP 企业资源计划、PDM 产品数据管理系统及信息网络技术的广泛应用，将加快尿袋生产、销售企业商品的购、销、存等流转过程，进一步规范企业运作流程，加速企业生产效率，大大提高企业的市场应变能力。尿袋生产、销售行业将逐步适应国际消费趋势的主流，由生产低档次产品向高品质、高档次及高附加值的产品转变，逐步完善上下游产业链，向价值链高端迈进。

2.4 市场小结

综上可以看出，我国尿袋生产、销售业及尿袋生产、销售产品发展前景十分可观。市场需求十分旺盛。随着国内外消费需求的进一步增加，必将带动尿袋生产、销售市场需求的进一步拉大。因此，项目正是适应市场需求而产生的，产品市场需求潜力较大，前景可观。

第三章 项目建设的背景和必要性

这一部分主要应说明项目的发起过程、提出的理由、前期工作的发展过程、投资者的意向、投资的必要性等可行性研究的工作基础。为此，需将项目的提出背景与发展概况作系统地叙述。说明项目提出的背景、投资理由、在可行性研究前已经进行的工作情况及其成果、重要问题的决策和决策过程等情况。在叙述项目发展概况的同时，应能清楚地提示出本项目可行性研究的重点和问题。

3.1 项目提出背景

说明国家有关的产业政策、技术政策、分析项目是否符合这些宏观经济要求。

“十三五”期间，面对复杂的内外部环境，尿袋生产、销售行业着力推进转型升级，依靠技术创新、管理提升和产品升级，全行业经济运行总体平稳，规模以上企业主要运行指标保持增长。为应对国内外尿袋生产、销售市场的变化，政府大力推动并加快尿袋生产、销售工业转型升级，尿袋生产、销售产业产品结构逐步由低端产品向中高端产品转移，目前高端市场需求激增，尿袋生产、销售市场需求上升，供不应求。

项目方结合我国尿袋生产、销售行业发展较好的行业背景、尿袋生产、销售等相关产品市场需求日益旺盛以及当前项目公司及项目实施地具备多方资源优势的情况下，提出的“尿袋生产、销售项目”。项目企业将充分利用建设地资源、能源、人力成本优势以及产业基础优势，将该项目打造成当地颇具规模的尿袋生产、销售开发生产基地。本次项目的建设对于加快融安县尿袋生产、销售行业结构优化升级，大力推进新型工业化发展进程，带动当地国民经济可持续发展具有积极的意义。

该项目建设具备良好的市场发展空间，项目产品具有广泛的应用价值，具有良好的应用前景，其推广应用将产生巨大的社会效益和经济效益。项目采用的技术成熟，环境零影响，运行费用少，抗风险能力强，符合国家的产业政策和环境保护政策，具有明显的投资优势和非常广阔的市场前景。因此，本次项目的提出恰合时宜且意义重大，项目建设具备一定的市场发展空间，项目实施将为项目方带来较为可观的经济效益与社会效益。

3.2 项目建设必要性分析

一般从企业本身所获得的经济效益及项目对宏观经济、对社会发展所产生的影响两方面来说明投资的必要性。包括下面这些内容。

企业获得的利润情况。

企业可以提高产品质量，加强市场竞争力。

扩大生产能力，改变产品结构。

采用新工艺，节约能源，减少环境污染，提高劳动生产率。

产品进入国际市场的优越条件和竞争力。

对当地经济、社会发展的积极影响。包括增加税收、提高就业率、提高科技水平等。

3.2.1 有利于促进我国尿袋生产、销售工业快速发展的需要

尿袋生产、销售

工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。从国内经济环境看，国内需求将成为行业增长的重要驱动力。随着国内经济的持续快速增长，居民收入的稳定提升，将拉动内需市场的进一步发展。

随着现代尿袋生产、销售工业的快速发展，自动化、连续化和高效化已成为现代尿袋生产、销售业生产的主要方向，以减少中国尿袋生产、销售品生产设备和技术与国际先进水平的差距。从而加大力度引进先进的尿袋生产、销售设备和技术，注重消化与吸收，尤其要注重创新能力的提高，使尿袋生产、销售品生产向创新之路发展。本次项目建设将大力引进国内外最先进的生产设备，建设设施完善的现代化车间，通过先进的尿袋生产、销售加工技术和装备，促进我国尿袋生产、销售工业在新时期继续快速健康发展，有利于将资源优势转变为经济优势，是加快我国经济繁荣发展的重要途径，因此本次项目的提出适时且必要。

3.2.2 提升技术进步，满足尿袋生产、销售行业生产高品质产品的需要

搞好尿袋生产、销售技术进步与产业升级对于尿袋生产、销售全行业发展具有重要意义。全面提升行业核心竞争力，并发挥优势要素，做大做强。融安县 XX 有限公司自成立以来一直从事尿袋生产、销售尿袋生产、销售的生产，技术已相当成熟，经过多年的发展与探索，已取得很大的成绩，项目的建设不仅可以弥补我国尿袋生产、销售尖端技术的空白，还可有效满足尿袋生产、销售行业生产高品质产品的需要。

从尿袋生产、销售企业来说，生产高端尿袋生产、销售既是企业实力的象征，更是企业可持续发展的利润增长点，同时也是尿袋生产、销售企业“做精”的战略选择。随着尿袋生产、销售行业产品的创新开发和培育

新的增长点，从而加快产品结构调整，重点开发高档次、高品位、高附加值产品，为行业创造新的经济增长点，提高产品质量和品质，注重从加工生产向前端设计研发、后端市场终端控制延伸，引导并创造市场需求，以市场为导向，加强高品质产品开发，更好地满足消费者多层次的需求

。面对一个变化迅速、日新月异、多元化、流行周期短的市场，项目企业将提高对市场的反应速度，在充分了解市场的情况下，采用新工艺、新技术和生产效率来生产产品，提高产品质量，快速生产出消费者所需要的产品，在新一轮的竞争中取得先机，从而满足当前市场对尿袋生产、销售的市场需求。

3.2.3 符合现行产业政策及清洁生产要求

本项目符合现行产业政策和地方发展规划，项目建设采用了先进的工艺技术和设备，符合清洁生产要求，各项污染物能够达标排放，污染物排放总量控制方案符合当地环保要求，区域环境质量影响不大，环境风险可以接受。拟建项目将严格执行“三同时”制度、严格落实本报告书提出的各项环保措施。

3.2.4 提升我国尿袋生产、销售产品研发和技术创新水平的需要

本次项目以节能减排和提升品质为导向，实施多品种、系列化尿袋生产、销售研发生产，是与国家产业政策密切相关的高端、高附加值、具有很好市场前景的产品研发制造，公司坚持以产品创新为动力，加快研发高端尿袋生产、销售，在产品定位上，本项目将主要向低排放、低能耗、高智能化控制、多功能综合使用、先进制造工艺、人机工程化设计等方向发展，实现真正意义上的“零”排放。对推进融安县产业结构调整和经济转型升级，夯实全省尿袋生产、销售产业、装备制造业等产业根基，带动全省经济发展具有重要意义。

3.2.5 提升企业竞争力水平，有助于企业长远战略发展的需要

随着近年来国内尿袋生产、销售行业的蓬勃发展，项目企业依托当地得天独厚的条件开发优势资源，深挖潜力提升项目产品的生产技术水平，本次“尿袋生产、销售项目”

将充分发挥技术领先优势与人才优势，通过企业技术改造提升技术水平，购置先进的技术装备，采用规模化生产经营，提升企业市场竞争力，充分利用本地资源，全力对尿袋生产、销售进行研发及生产，以促进企业可持续性发展，有助于企业做大尿袋生产、销售的生产主业，延伸企业产业链条，促进产业集群发展方面实现突破。

本次项目建设将大力引进国内外最先进的生产设备，建设设施完善的现代化车间，此举是项目公司长远战略规划中极为重要的一环，关系着企业未来的发展能量，因此本次项目的提出适时且必要。

3.2.6 增加当地就业带动产业链发展的需要

本项目除少数的管理人员和关键岗位技术人员由项目公司解决外，新增员工均由当地招工解决，项目建成后，将为当地提供大量就业机会，吸收下岗职工与闲置人口再就业，将有力促进当地经济的繁荣发展和社会稳定；此外，项目的实施可带动我国尿袋生产、销售及相关行业上下游产业的发展，为提高中国综合国力产生巨大而深远影响，对于搞活国民经济、增加国民收入、提高国民生活水平有着非常重要的意义。

3.3 项目建设可行性分析

3.3.1 政策可行性

国务院印发《中国制造 2025》中提出：

持续推进企业技术改造。明确支持战略性重大项目和高端装备实施技术改造的政策方向，稳定中央技术改造引导资金规模，通过贴息等方式，建立支持企业技术改造的长效机制。推动技术改造相关立法，强化激励约束机制，完善促进企业技术改造的政策体系。支持重点行业、高端产品、关键环节进行技术改造，引导企业采用先进适用技术，优化产品结构，全面提升设计、制造、工艺、管理水平，促进钢铁、石化、工程机械、轻工、尿袋生产、销售等产业向价值链高端发展。研究制定重点产业技术改造投资指南和重点项目导向计划，吸引社会资金参与，优化工业投资结构。围绕两化融合、节能降耗、质量提升、安全生产等传统领域改造，推广应用新技术、新工艺、新装备、新材料，提高企业生产技术水平和效益。

《尿袋生产、销售工业发展规划（2016-2020 年）》提出：

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，牢固树立并贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，落实《中国制造2025》，以提高发展质量和效益为中心，以推进供给侧结构性改革为主线，以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，增强产业创新能力，优化产业结构，推进智能制造和绿色制造，形成发展新动能，创造竞争新优势，促进产业迈向中高端，初步建成尿袋生产、销售强国。

在国家及项目当地政策的倾斜和政府的大力扶持下，科技、资本、土地、人才等资源将得到进一步整合，科技创新中介平台、融资体系建设、创新机制、人才引进等方面将有新突破，从而为该项目创造了良好的政策环境。因此，本项目属于国家鼓励支持发展项目，符合国家大力发展产业链的战略部署，项目建设具备政策可行性。

3.3.2 技术可行性

本项目拥有专业研究机构和国际一流技术团队，从理论基础研究到应用研究形成多种技术路线研究应用体系。本项目产品生产技术已经达到了成熟应用阶段，该工艺适合我国的国情。本项目建设在技术上可行。项目公司已做了大量前期准备工作，同时拥有国内一流的技术队伍，资金实力及人才优势较强。项目建成后将紧跟国内国际先进技术发展步伐，不断缩短技术更新周期，对生产各环节进行全程质量控制，确保本项目技术水平的先进地位。

3.3.3 管理可行性

本项目将根据项目建设的实际需要，专门组建机构及经营队伍，负责项目规划、立项、设计、组织和实施。在经营管理方面将制定行之有效的各种企业管理制度和人才激励制度，确保本项目按照现代化方式运作。

3.4 分析结论

本项目的建设符合我国的相关产业政策，从项目实施的必要性和建设可行性分析，本项目属于国家鼓励类的建设项目，有当地政府、各相关部门的支持，按国家基本建设程序进行实施，项目符合当地产业规划的工业产业布局建设要求，项目设计可靠合理，是一项具有良好的社会效益和经济效益的项目，可见，本项目的社会及经济评价可行。

综合以上因素，本项目建设可行，且十分必要。

第四章 项目建设条件

4.1 项目厂址方案选择

项目建设地址为广西壮族自治区融安县浮石镇石村牛崖屯

区域地理位置示意图



4.2 区域建设条件

4.2.1 地理位置

融安县地势东北高西南低。东北部的广福顶山脉是与临桂、永福、龙胜、三江等县的自然分界线。境内山脉中，最高的广福顶海拔 1457.8 米，往东延伸的有三阳顶、九峰山、香炉岭、狮子岭、黑石界、十二瓣山、波有岭等，海拔均在 1000 米以上。往北延伸的有从白山、翁古顶、雨花山、猫头顶等，海拔亦在 1000 米以上。南部边缘有九头山、北寨大山、大将山等，海拔在 400 米以上。西部边缘是元宝山脉延伸来的敲邦岭、牛栏山、

圣山岭等，海拔在 700 米以上。

4.2.2 气候条件

融安县属中亚热带季风气候区。太阳辐射强，气候温暖，雨水充沛，冬短夏长，雨热同季，气候资源丰富。但低温冷害、干旱、洪涝、大风、冰雹等灾害天气，局部地区也时有发生。按候温划分四季，全县春季从每年 3 月 4 日至 5 月 15 日，平均气温在 10～20℃之间，计 73 天；夏季从每年 5 月 16 日至 10 月 3 日，平均气温在 22℃以上，计 141 天；秋季从每年 10 月 4 日至 12 月 11 日，平均气温在 10～22℃之间，计 69 天；冬季从每年 12 月 12 日至 3 月 3 日，计 83 天（润年 84 天），平均气温在 10℃以下。县内各地干燥度都在 0.8 以下，大良、潭头分别为 0.75 和 0.71，属湿润气候。其余各乡、镇均在 0.6 以下，属潮湿气候。融安县位于岭南南侧，为云贵高原延伸而来的桂北山地向桂中岩溶峰林峰丛谷地及柳州台地的过渡地带，地形复杂，形成不同的区域气候。按 80 年代初的农业气候区划，全县分为四个气候区。

4.2.3 地形地貌条件

融安县地形似腿状。南北走向长 89 公里，东西宽 44.5 公里，融安县总面积 2905 平方公里，其中陆地 2863 平方公里，占总面积 98.55%；水域 42 平方公里，占 1.45%。

融安县地貌大致可分为中低山陡坡地貌、低山缓坡地貌、岩溶峰丛地貌、沉积平原地貌等几种类型。

4.2.4 交通区位条件

融安位于广西北部，全县总面积 2905 平方公里，总人口 33 万人，距广西工业城市融安县 90 公里，距离桂林市 140 公里。融安县处于广西工业总体布局的 “一轴两廊”和融安县“1 小时经济带”

上，交通区位优势明显，县境拥有等级公路 529 公里，其中高速公路 64 公里，二级公路 75 公里。

枝柳铁路、国道 209 线，省道 306 线贯穿全县，三柳高速公路今年初正式建成通车，且在长安镇、潭头乡设有出口，该路将与厦榕高速公路连接，成为又一条便捷的西南出海大通道，水路上通贵州、下达广州。县城长安镇历来是湘、黔、桂三省交界地区的中心区域和物资集散地，为广西四大名镇之一，市场繁荣，商贸兴旺，通讯便捷，经济发达，素有“小柳州”之美称。

4.2.5 经济发展条件

融安县 2017 年地区生产总值 743890 万元，按可比价价格计算，比上年增长 9.5%，同比增幅提高 2.2 个百分点，超过年初任务目标 1.5 个百分点。其中第一产业增加值 176407 万元，增长 4.5%，超过任务目标 1 个百分点;第二产业增加值 281285 万元，增长 10%，顺利完成目标，第二产业其中工业增加值 233985 万元，增长 12.2%，超过目标 2.4 个百分点;第三产业增加值 286198 万元，增长 12.4%，超过目标任务 2.2 百分点。

从经济结构来看，2017 年，三次产业结构由上年同期的 26.1:35.8:38.1 调整为 23.7:37.8:38.5，一产比重下降 2.4 个百分点，二、三产业比重分别上升 2 和 0.4 个百分点，经济发展结构与全区、全市步调基本一致。一、二、三产对经济增长的贡献率分别为 12.5%、36.9%、50.6%，分别拉动经济增长 1.2、3.5、4.8 个百分点，逐步形成二三产主导、一产促动的良好格局。

第五章 总体建设方案

5.1 总图布置原则

1、强调“以人为本”的设计思想，处理好人与建筑、人与环境、人与交通、人与空间以及人与人之间的关系。从总体上统筹考虑建筑、道路、绿化空间之间的和谐，创造一个宜于生产的环境空间。

2、合理配置自然资源，优化用地结构，配套建设各项目设施。

3、工程内容、建筑面积和建筑结构应适应工艺布置要求，满足生产使用功能要求。

4、因地制宜，充分利用地形地质条件，合理改造利用地形，减少土石方工程量，重视保护生态环境，增强景观效果。

5、工程方案在满足使用功能、确保质量的前提下，力求降低造价，节约建设资金。

6、建筑风格与区域建筑风格吻合，与周边各建筑色彩协调一致。

7、贯彻环保、安全、卫生、绿化、消防、节能、节约用地的设计原则。

5.2 土建方案

5.2.1 总体规划方案

总平面布置的指导原则是合理布局，节约用地，适当预留发展余地。厂区布置工艺物料流向顺畅，道路、管网连接顺畅。建筑物布局按建筑设计防火规范进行，满足生产、交通、防火的各种要求。

本项目总图布置按功能分区，分为生产区、动力区和办公生活区。既满足生产工艺要求，又能美化环境。

按照厂区整体规划，厂区围墙采用铁艺围墙。全厂设计两个出入口，厂区道路为环形，主干道宽度为 9m，次干道宽度为 6m，联系各出入口形成顺畅的运输和消防通道。

本项目在厂区内道路两旁，建（构）筑物周围充分进行绿化，并在厂区空地及入口处重点绿化，种植适宜生长的树木和花卉，创造文明生产环境。

5.2.2 土建工程方案

本项目建构筑物完全按照现代化企业建设要求进行设计，采用轻钢结构、框架结构建设，并按《建筑抗震设计规范》（GB50011—2010）的规定及当地有关文件采取必要的抗震措施。整个厂房设计充分利用自然环境，强调丰富的空间关系，力求设计新颖、优美舒适。 主要建筑物的围护结构及屋面，符合建筑节能和防渗漏的要求；车间厂房设有天窗进行采光和自然通风，应选用气密性和防水性良好的产品。

生产车间的建筑采用轻钢框架结构。在符合国家现行有关规范的前提下，做到结构整体性能好，有利于抗震防腐，并节省投资，施工方便。在设计上充分考虑了通风设计，避免火灾、爆炸的危险性。

《建筑内部装修设计防火规范》，耐火等级为二级；

屋面防水等级为三级，按照《屋面工程技术规范》要求施工。

结构设计方案

①地基及基础

根据地质条件及生产要求，对本装置土建结构设计初步定为：生产车间采用钢筋混凝土独立基础。

②结构选型

根据项目的自身情况及当地规划建设管理部门对该区域建筑结构的要求，确定本项目生产生间拟采用全钢结构。

③本项目的抗震设防烈度为 6 度，设计基本地震加速度值为 0.05g，建筑抗震设防类别为丙类，抗震等级为三级。

④建筑结构的设计使用年限为 50 年，安全等级为二级。

5.3 主要建设内容

本项目占地面积为 20 亩，总建筑面积 10000.00 平方米；主要建设内容及规模如下：

主要建筑物、构筑物一览表

序号	工段名称	占地面积（m^2）	层数	建筑面积（m^2）	备注
1	厂房、办公用房及辅助用房面积	10000.00	1	10000.00	含道路、管网、绿化、辅助用房等
合计			**1**	10000.00	

5.4 工程管线布置方案

5.4.1 给排水

一、设计依据

《建筑给水排水设计规范》GB 50015-2003（2009 年版）

《室外给水设计规范》GB50013-2006

《室外排水设计规范 [2014 年版]》GB50014-2006

《建筑设计防火规范》GB 50016-2014

《建筑灭火器配置设计规范》GB 50140-2005

《自动喷水灭火系统设计规范》GB 50084-2017

二、给水设计

A、水源

本项目工程水源由当地自来水供水管网供给。引入管采用管径 DN150。

B、室内给水系统

生活给水系统由当地自来水供水管网直接供水，水质符合生活饮用标准。给水管道采用 PP-R 给水管，热熔连接。

消防给水系统

设有室内消火栓。消火栓间距不大于 30 米，确保同层任何部位都有两股水柱同时到达灭火点。消火栓采用 SG24/65 型室内自救式消火栓，消火栓口径为 DN65，水龙带长 25 米，水枪喷嘴为 DN19。消防给水管采用热镀钢管。

C、室外给水系统

室外给水管网系统采用生活、消防合用给水系统，水源为当地自来水供水管网供给。

给水管网系统布置成环状，主要管径由 DN150 组成，室外设有地上式消火栓。

三、排水设计

室内排水

室内排水采用粪便污水与生活洗涤废水合流管道，排水管采用 PVC 芯层发泡管道。

室外排水

室外排水采用雨、污分流制，生活污水排至园区污水处理厂统一处理，达标排放。雨水经雨水管道汇集，进入市政雨水回排放系统。

四、消防固定灭火系统

主要建筑物均按二级耐火等级建造，在各建筑物内设置有室内消防栓，同时设有二个室外消防栓。厂区若有火灾，可以较及时地扑灭。

另外，本项目拟在各车间设置部分干粉灭火器，充装量为 6L，灭火级别为 5A，以备在火灾刚发生时使用，以避免用水灭火而导致产品损坏。

5.4.2 供电

电气工程

(l）供电电源

本工程电源由国家电网提供电能，承办单位设计自备供电线路系统，安装配电功能齐全的配电装置，即可满足项目供电需求，各种生产设备总装机功率为 5000KW。

无功功率补偿

变电室低压配电间内安装低压电力电容器进行无功功率补偿。10KV 母线侧需配置无功补偿及谐波滤波装置，低压侧集中补偿自动切换。

继电保护

变压器高压侧采用负荷开关加熔断器保护。

(2）低压配电方式及线路敷设

根据建筑及负荷分布情况，采用干线式与放射式相结合方式。室外电力电缆采用埋地敷设。

(3）照明

车间配电及照明

a

、车间配电采用卜线式配电及放射式配电相结合的配电方式。分支线路敷设采用塑料绝缘线穿管沿墙或埋地敷设；

b、厂房照明采用照明配电箱配电。车间照度：车间工作区照度为 250一 3001x；

c、事故照明应采用消防保安电源独立供电，与常用电源自动切换；

d、车间照明灯具采用高效节能的 LED 灯。

电能管理与节电措施

车间低压配电室的低压进线柜装设电流表、电压表和有功、无功电度表。

各电器产品选用最新型、节能型。车间供电尽量缩短线路长度，减少电能损耗。提高功率因数、降低无功损耗。

电气安全

为防止绝缘破坏时的危险电压，在正常情况下，凡不带电的用电设备金属外壳，配电装置的金属构架、电缆外皮、母线外壳．电力线路的金属保护管等均采取接地保护。

厂房屋面设有避雷带，防雷和接地共用接地装置，接地电阻不大于 3 欧姆。

办公区域照明灯具主要以 LED 节能灯为主，结合场所功能需要，可适当布置一些功能效应灯。

办公区各出口部位、变配电室、重要场所设置应急照明及诱导灯。

楼梯间照明采用声光感应控制，走廊等照明采用分层集中控制。

室外道路照明采用自动与手动控制结合开启关闭。

（4）避雷及接地

本项目建筑物屋顶避雷采用避雷网防雷系统。严格按《民用建筑电气设计规范》防雷建筑防雷措施进行。

避雷接地、电气保护接地，共用接地极组，该接地极利用钢筋硷基础中结构钢筋。所有管道均做等电位联结。

（5）通讯及互连网络

建筑物内预埋设通讯及互连网络线路。通讯及互连网络的户外线路均采用埋地敷设。

（6）排风设置

车间排风利用自然通风和机械通风相结合。厂房设备在运转过程中会散发热量导致夏季室内温度较高，也有损职工的身体健康，为此本项目应考虑在厂房内的相关位置设置局部排风系统，在厂房的墙上或屋顶位置设排风机，另外，在厂房内设置部分吊扇，以便夏季降低室内温度。

5.5 道路设计

1、设计原则

厂区道路布置原则应满足企业运输、消防、管线布置、绿化等方面要求，满足交通便捷通畅的要求。

2、布置形式和宽度

厂区内根据平面布置，设置环形道路，为混凝土路面，路面宽度主道6米。该干路主要为运输原料、成品出厂。道路设计既要满足业务结构流程，同时也满足消防要求。

5.6 总图运输方案

场外运输采用汽车运输，由自备车辆及社会车辆解决。厂内运输采用装载机、自卸汽车、叉车及手推车完成。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/998100121136006136