

2024

全球MOBA游戏市场洞察

【出海广告 就选维卓】

关注我们，获取最新出海营销干货报告



报告要点

- 2023年9月世界各国最受欢迎的电子游戏类型
- 2018-2023年各全球知名MOBA游戏直播观看人数
- 2023年11月全球最受欢迎的MOBA游戏应用
- 2022年9月全球直播平台上观看的主要移动游戏类型

目录



扫描领取报告

1. 全球数据概览

- 流行游戏数据一览
- 全球受众偏好

2. 知名MOBA游戏数据

- 英雄联盟 (LOL)
- DOTA2
- 无尽对决
- 王者荣耀
- 宝可梦大集结
- 荒野乱斗

3. PC-移动端趋势

- 榜首MOBA游戏
- 中国MOBA游戏市场
- 韩国MOBA游戏偏好

4. 电子竞技

- 全球知名电竞比赛榜单
- 电竞比赛选手收入
- LOL影响力

第01章

全球数据概览



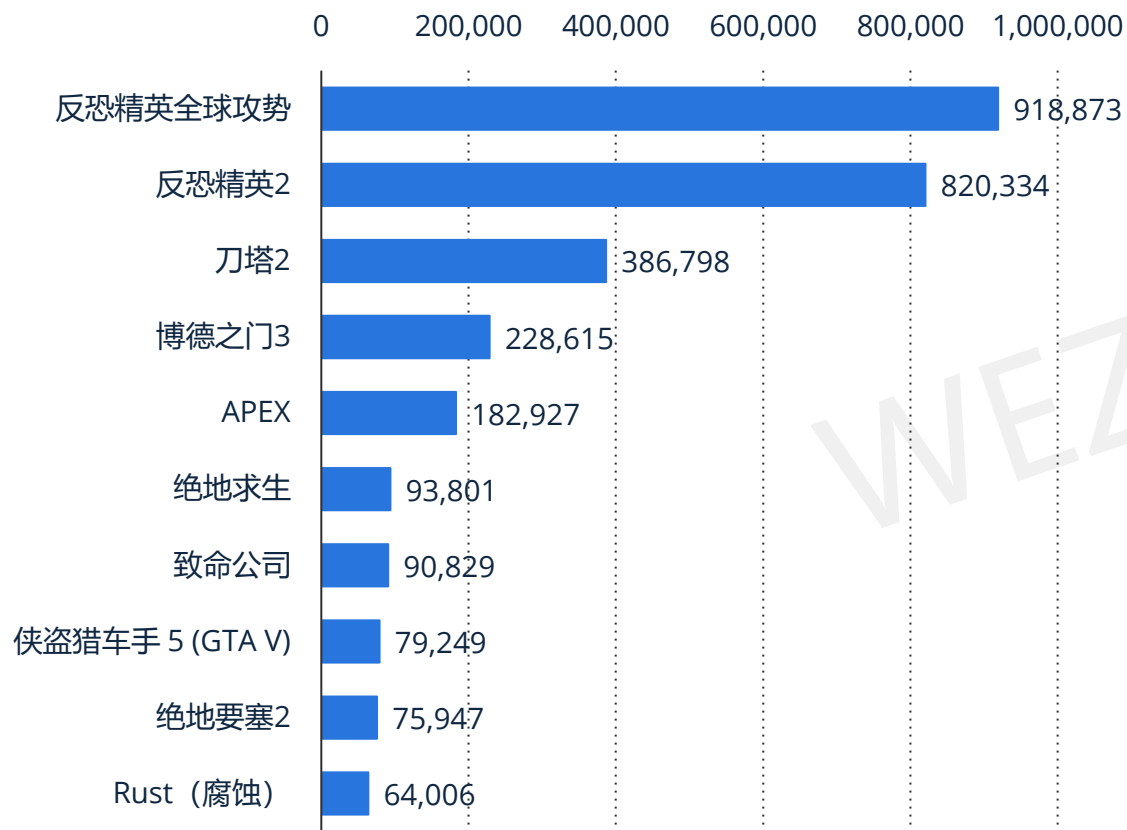


扫描领取报告

1. 全球数据概览

• 流行游戏数据一览

2023 年Steam上玩得最多游戏每小时平均玩家数量 (千人为单位)



截至 2024 年 1 月，流媒体平台上领先的 MOBA 游戏 (按每周观看时长)



来源: GitHyp; Steam; Gamesight

1. 全球数据概览

- 流行游戏数据一览



扫描领取报告



- 《反恐精英：全球攻势》于 2012 年 8 月首次发布，是 2023 年 PC 游戏平台 Steam 上最受欢迎的游戏。这款第一人称射击游戏平均每小时有近 91.8 万名玩家。该游戏的继任者《反恐精英 2》排名第二。MOBA 游戏《Dota 2》排名第三，在测量期间平均每小时玩家人数超过 38.6 万。
- 2024 年 1 月，《英雄联盟》成为 YouTube 和 Twitch 上排名第一的 MOBA 游戏，每周观看时长约为 2,447 万小时。同样由《英雄联盟》制作商 Riot Games 发行的《无畏契约》以 1220 万小时的观看时间排名第二。

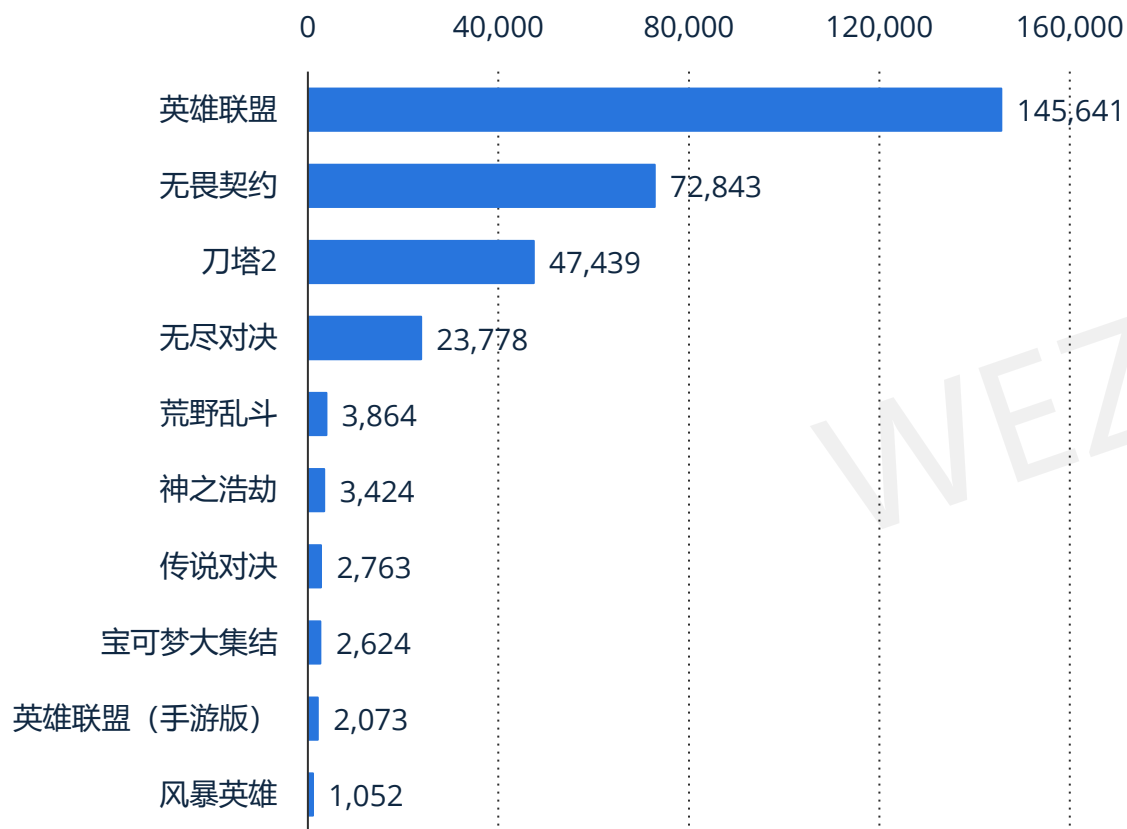


扫描领取报告

1. 全球数据概览

• 流行游戏数据一览

截至 2024 年 1 月，按平均同时观看人数计算流媒体平台上领先的 MOBA 游戏



- 2024 年 1 月，《英雄联盟》成为 YouTube 和 Twitch 上排名第一的 MOBA 游戏，平均同时观看人数 (AVC) 约为 14.5 万。同样由《英雄联盟》制作商 Riot Games 发行的《Valorant》在测量期内以 7.2 万 ACV 排名第二。Twitch 占据了这两款游戏直播观众的大部分。

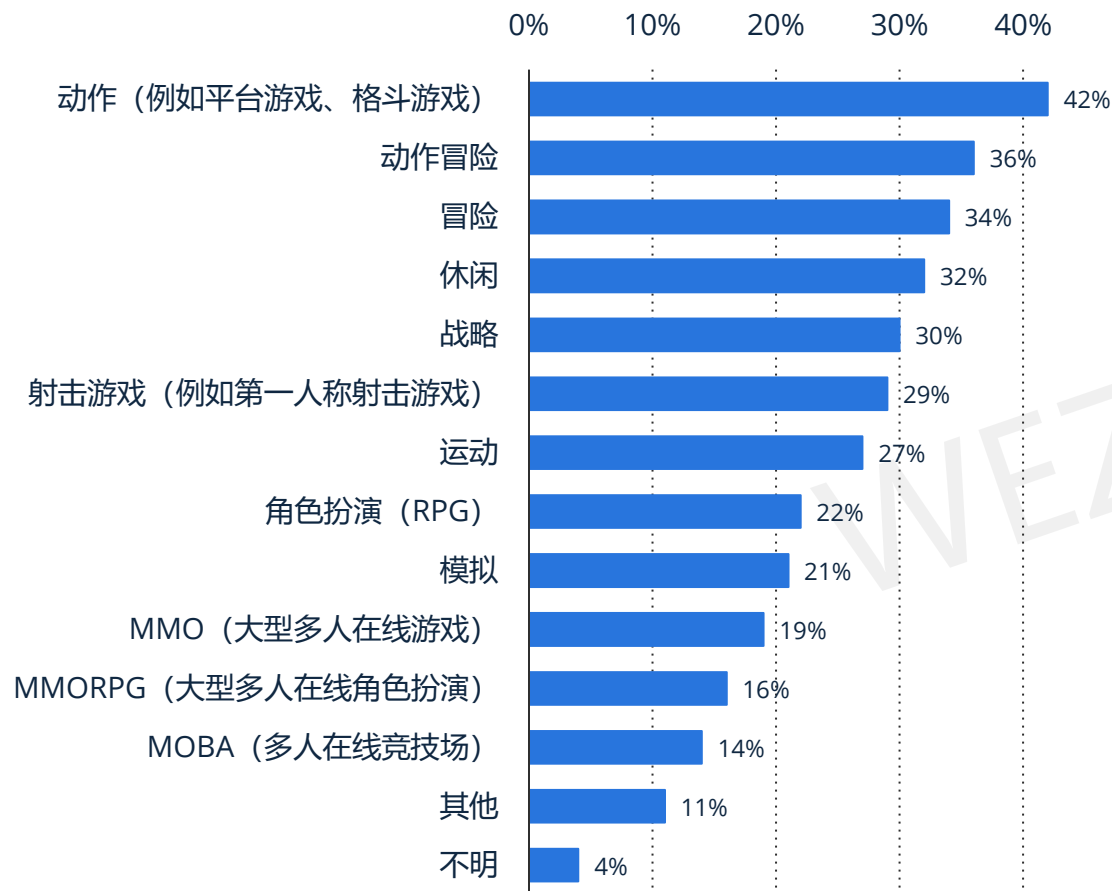


扫描领取报告

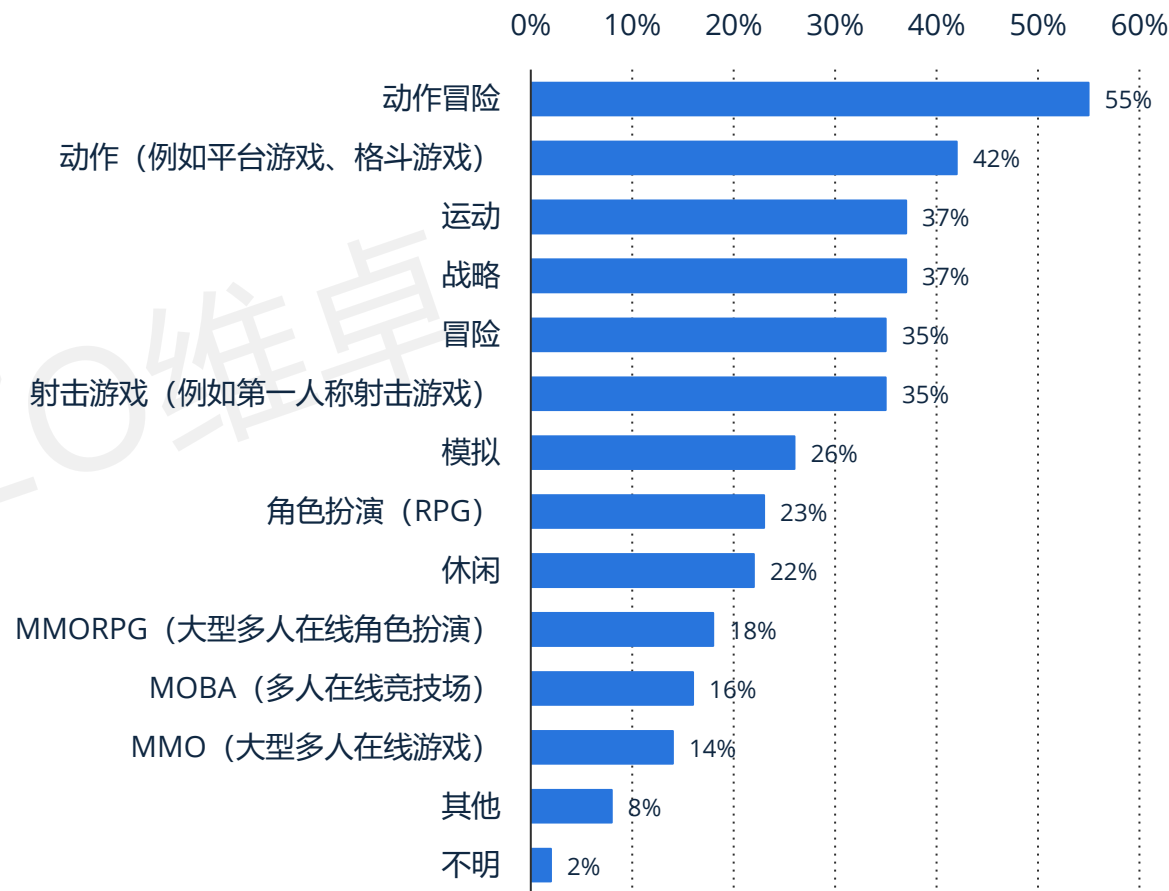
1. 全球数据概览

- 全球受众偏好

截至 2023 年 9 月，美国最受欢迎的游戏类型



截至 2023 年 9 月，巴西最受欢迎的游戏类型



调查：(左) 美国; 2022年10月至2023年9月; 8410 名受访者; 18-64岁; (右) 巴西; 2022年10月至2023年9月; 1775 名受访者; 18-64岁;
来源: Statista Consumer Insights



1.全球数据概览

- 全球受众偏好



扫描领取报告



- 在关于“首选电子游戏类型”主题的调查中，“动作（例如平台游戏、格斗游戏）”和“动作冒险”是美国消费者的排名前二的答案。
- 在关于“首选电子游戏类型”主题的调查中，“动作冒险”和“动作（例如平台游戏、格斗游戏）”是巴西消费者的排名前二的答案。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/998102116134006062>