

# 航模飞机行业分析报告及未来 五至十年行业发展报告

# 目录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 前言                            | 4  |
| 一、航模飞机行业财务状况分析                | 4  |
| (二)、现金流对航模飞机业的影响              | 7  |
| 二、航模飞机企业战略目标                  | 7  |
| 三、2023-2028 年宏观政策背景下航模飞机业发展现状 | 8  |
| (一)、2022 年航模飞机业发展环境分析         | 8  |
| (二)、国际形势对航模飞机业发展的影响分析         | 9  |
| (三)、航模飞机业经济结构分析               | 10 |
| 四、航模飞机业数据预测与分析                | 11 |
| (一)、航模飞机业时间序列预测与分析            | 11 |
| (二)、航模飞机业时间曲线预测模型分析           | 12 |
| (三)、航模飞机行业差分方程预测模型分析          | 13 |
| (四)、未来 5-10 年航模飞机业预测结论        | 13 |
| 五、航模飞机行业政策背景                  | 14 |
| (一)、政策将会持续利好航模飞机行业发展          | 14 |
| (二)、航模飞机行业政策体系日趋完善            | 14 |
| (三)、航模飞机行业一级市场火热,国内专利不断攀升     | 15 |
| (四)、宏观经济背景下航模飞机行业的定位          | 15 |
| 六、航模飞机行业企业转型思考(2023-2028)     | 16 |
| (一)、航模飞机业的内生延伸——选择与定位         | 16 |
| (二)、航模飞机跨行业转型延伸               | 17 |
| (三)、航模飞机企业资本计划分析              | 17 |
| (四)、航模飞机业的融资问题                | 18 |
| (五)、加强航模飞机行业人才引进,优化人才结构       | 18 |
| 七、航模飞机产业发展前景                  | 18 |
| (一)、中国航模飞机行业市场规模前景预估          | 19 |
| (二)、航模飞机进入大面积推广应用阶段           | 19 |
| (三)、中国航模飞机行业市场增长点             | 19 |
| (四)、航模飞机行业细分化产品将会最具优势         | 20 |
| (五)、航模飞机产业与互联网相关产业融合发展机遇      | 20 |
| (六)、航模飞机国际合作前景广阔、人才培养市场大      | 21 |
| (七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著        | 22 |
| (八)、建设上升空间较大,需不断注入活力          | 23 |
| (九)、航模飞机行业发展需突破创新瓶颈           | 23 |
| 八、航模飞机行业多元化趋势                 | 24 |
| (一)、宏观机制升级                    | 24 |
| (二)、服务模式多元化                   | 24 |
| (三)、新的价格战将不可避免                | 24 |
| (四)、社会化特征增强                   | 25 |
| (五)、信息化实施力度加大                 | 25 |
| (六)、生态化建设进一步开放                | 25 |
| 1、内生发展闭环,对外输出价值               | 25 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 2、开放平台, 共建生态.....             | .26 |
| (七)、呈现集群化分布.....              | .26 |
| (八)、各信息化厂商推动航模飞机发展.....       | .27 |
| (九)、政府采购政策加码.....             | .27 |
| (十)、个性化定制受宠.....              | .27 |
| (十一)、品牌不断强化.....              | .28 |
| (十二)、互联网已经成为标配“风生水起“.....     | .28 |
| (十三)、一体式服务为发展趋势.....          | .28 |
| (十四)、政策手段的奖惩力度加大.....         | .29 |
| 九、航模飞机业突破瓶颈的挑战分析.....         | .29 |
| (一)、航模飞机业发展特点分析.....          | .29 |
| (二)、航模飞机业的市场渠道挑战.....         | .30 |
| (三)、航模飞机业 5-10 年创新发展的挑战点..... | .31 |
| 1、航模飞机业纵向延伸分析.....            | .31 |
| 2、航模飞机业运营周期的挑战分析.....         | .31 |

# 前言

航模飞机行业的研究是该业务的基石。通过对航模飞机行业的长期跟踪监测，分析行业的供需、特点、收购能力等方面，整合行业、市场、企业、用户等多层次数据和信息资源，为客户提供深入的行业市场洞察报告，以专业的研究方法，帮助您深入了解航模飞机行业的相关信息，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和经营能力。同时，我们将深入探索航模飞机业未来 5-10 年的发展重点，准确把握行业竞争环境，更好地把握市场变化和行业发展趋势。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

## 一、航模飞机行业财务状况分析

(一)、航模飞机行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年航模飞机行业部分龙头企业的主要航模飞机数据和财务指标：

| 财务指标       | 2020 年  | 2019 年  | 2018 年  |
|------------|---------|---------|---------|
| 主营业务收入（万元） | 79041.6 | 53671   | 46827   |
| 净利润        | 2523.4  | 905.1   | 1368.3  |
| 总资产        | 27321.6 | 22885.2 | 18681.8 |

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，航模飞机公司各项指标持续加强，航模飞机策略和风险防范与化解报告良好。

|                     | 财务比率\<br>年份         | 2020-<br>12-31 | 2019-<br>12-31 | 2018-<br>12-31 | 比率分析                                       |
|---------------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------------------|
| 一<br>流动性<br>比率      | 流动比率                | 1.52           | 2.22           | 2.53           | 2020 年底航模飞机行业发生大量短期借款导致存货增加,使清偿流动负债能力受到彩响。 |
|                     | 速动比率                | 1.36           | 1.58           | 1.62           |                                            |
| —<br>资产<br>效率<br>比率 | 应收账款<br>周转率         | 20.31          | 16.32          | 16.18          | 航模飞机企业积极控制欠款授信额度,减少赊销,应收账款减少。              |
|                     | 存货周<br>转率           | 15.38          | 13.57          | 5.28           | 航模飞机业销售情况转好,存货的增长应引起注意。                    |
|                     | 总资产周<br>转率          | 2.31           | 2.42           | 2.51           | 变化不大。长短期航模飞机和同 定资产都有较大增长,与絹售额增 长基本持平。      |
| 盈利<br>性<br>比率       | 销售毛<br>利率           | 7.70%          | 5.63%          | 5.50%          | 各项指标有明显增长,与航模飞机业态航模飞机以及市场回稳有较大关系。          |
|                     | 营业利<br>润率           | 4.24%          | 1.79%          | 3.20%          |                                            |
|                     | 净利润<br>率            | 3.22%          | 1.38%          | 2.21%          |                                            |
|                     | 总资产<br>收益率<br>ROA   | 10.00%         | 3.76%          | 7.65%          |                                            |
|                     | 权益资<br>本收益<br>率 ROE | 14.55%         | 4.06%          | 6.35%          |                                            |
| 管理<br>一<br>比率       | 债<br>务<br>负债比率      | 41.48%         | 34.84%         | 29.35%         | 负债比率有所上升,因航模飞机航模飞机项目融资所致。                  |

|  |            |        |        |        |  |
|--|------------|--------|--------|--------|--|
|  | 产权比率       | 81.31% | 59.89% | 42.59% |  |
|  | 收入利息<br>倍数 | 35.72  | 25.31  | 62.34  |  |

## (二)、现金流对航模飞机业的影响

从现金流的角度，我们可以分析航模飞机行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着航模飞机行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对航模飞机行业的发展和生存产生重大影响。

### 二、航模飞机企业战略目标

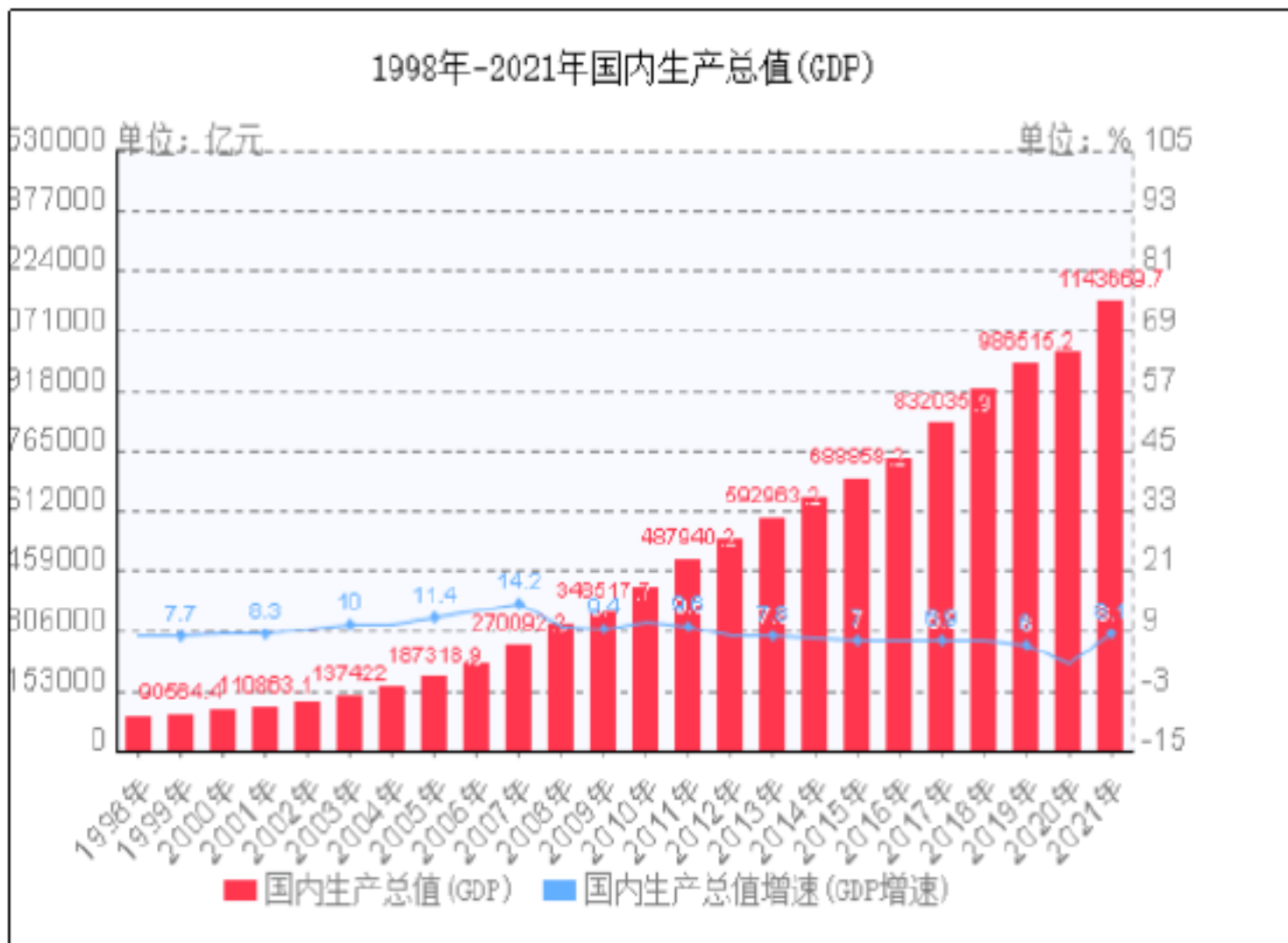
航模飞机公司计划在未来5年内继续拓展国内市场，在国内市场打造自有航模飞机品牌，进行自主销售，通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设航模飞机直销店、店铺。

### 三、2023-2028 年宏观政策背景下航模飞机业发展现状

#### (一)、2022 年航模飞机业发展环境分析

航模飞机业的环境不断改善，新的市场主体不断涌现。据国家统计局统计，中国国内生产总值（GDP）比上年增长 8.1%，两年平均增长 5.1%，居世界主要经济体之首。

经济规模超过 110 万亿元，达到 114.4 万亿元，居世界第二大经济体，人均 GDP 突破 8 万元。2021，中国人均 GDP 将达到 80976 元，按年均汇率计算将达到 12551 美元，超过世界人均 GDP 水平。在此期间，航模飞机业稳步发展并保持增长。2021，新的税费减免项目和北京证券交易所的推出，也为航模飞机行业的相关企业开辟了一个新的天地，供直接融资。在疫情的影响下，发展不平衡和不足的问题日益突出。中国积极扩大内需战略，大力推进供给侧结构性改革，航模飞机业结构调整和转型升级取得新进展。全国居民恩格尔系数为 29.8%，比上年下降 0.4 个百分点。内需对企业增长的贡献占主导地位，消费结构持续升级，航模飞机业需求结构持续改善。



## (二)、国际形势对航模飞机业发展的影响分析

俄乌冲突后，全球大宗商品价格全面上涨，油价近八年来首次突破 100 美元，间接导致航模飞机业运营成本上升。随着油价上涨，全球高通胀压力也在迅速上升。未来几年，航模飞机业产业链上的上下游企业将面临更大的压力。同时，受疫情影响，世界经济复苏艰难，全球生产和供应周期不畅，全球航模飞机业也在积极推进新发展思路的建设。虽然从总体上看，国内发展面临着需求萎缩、供给冲击和预期减弱的压力，但长期以来航模飞机业的基本面没有改变，发展韧性好、潜力充足、空间大的特点没有改变。



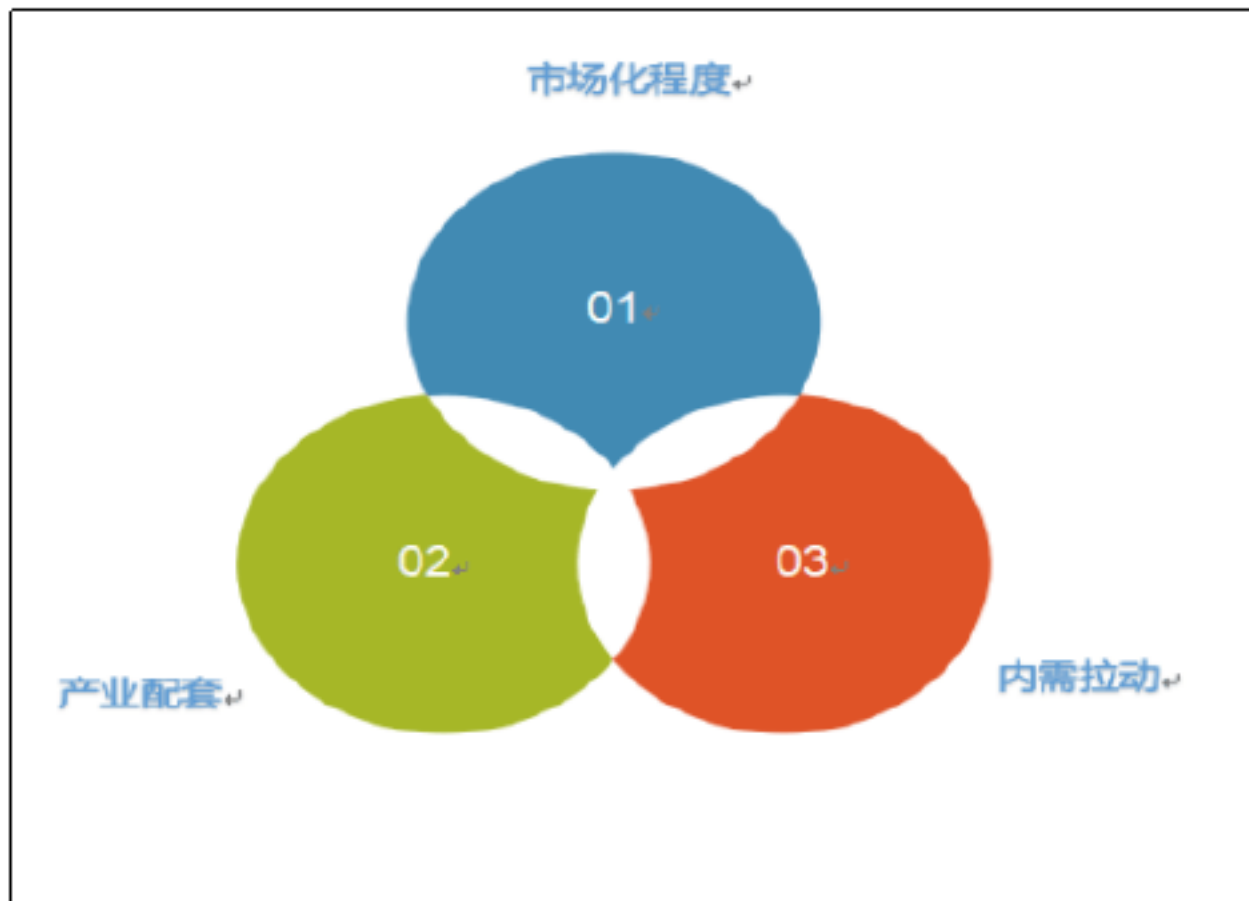
### (三)、航模飞机业经济结构分析

一是航模飞机业市场化程度逐步提高。从上游供应到市场部署；企业往往通过资本市场实现兼并、破产和重组；产业布局呈现资源（资金、技术、人才）向东南演进、集中、转移的趋势，航模飞机行业协会的作用逐渐显现优势。

二是大力支持航模飞机业。从产业结构来看，我国的航模飞机业有许多子产业，产业链体系相对完整；从产业布局看，大企业集中在重点城市，中小企业集中在县、镇、乡，形成产业集群，基本形成相互协调、相互支持的格局。

第三，内需是主要驱动力。随着国民经济的快速增长和居民可支配收入的提高，国内对航模飞机业的消费需求仍有很大的增长空间，

这将继续是该行业发展的主要动力。



#### 四、航模飞机业数据预测与分析

##### (一)、航模飞机业时间序列预测与分析

根据航模飞机业总产值与时间的内在关系，通过之前获得的数据建立了航模飞机业的时间序列方程，并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下：

时间序列方程的表达式为： $y = a + b \times t$

其中  $y$  为输出， $a$  和  $B$  为模型参数， $t$  为年份。

根据近年来从航模飞机行业获得的数据，对参数  $a$  和  $B$  进行相应的估计，以获得参数  $a$  和  $B$  的估计。获得参数的估计后，可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后，通过输入自变量（时间），可以得到未来三到十年内航模飞机业的预测值。如果要使预测值和上次观

测值之间的差值更小，换句话说，要使预测值与实际值进行比较，需要控制两个因素，首先，应尽可能多地获取航模飞机行业的原始数据。原始数据越多，就越容易找到统计规则。最终得出的航模飞机行业模式与实际情况相符；第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大，预测结果与实际值之间的偏差越大。因此，预测时间跨度不应太大。

根据航模飞机业 2016 至 2021 的数据，预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

$$y=5009.69（预估值）+1747.35*t$$

模型的决策系数 r 等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国航模飞机业某一产品的产量将继续保持较高的增长趋势。

## （二）、航模飞机业时间曲线预测模型分析

在航模飞机业的曲线预测模型中，我们使用了二次曲线模型。模型的基本表达式如下：

$$y=a+b1*t+b2*t^2$$

式中，y 为当年航模飞机业的产值，a、B1 和 B2 为参数，在模型中估算，t 为年份。

输入相应年份的数据，得到如下曲线预测模型

$$y=10366.98-1174.80*t+292.22*t^2$$

模型的决策系数为 0.9979

### (三)、航模飞机行业差分方程预测模型分析

差分方程的基本模型如下：

$$y_t = a + b * y_{t-1}$$

其中， $Y_T$  为当年航模飞机业产值， $Y_{T-1}$  为上年产值， $a$ 、 $B$  为参数，在模型中确定。通过输入几年的产值和前一年的产值，估计参数  $a$  和  $B$ ，得到产出的差分方程模型，然后根据得到的差分模型，预测 5-10 年的产出。

因此，我们得到的航模飞机业的差异模型是

$$y_t = -3230.20 + 1.41 * y_{t-1}$$

该模型的判断系数为 0.99395，非常接近 1，表明该模型可以用来预测未来中国航模飞机业产品产量的变化趋势。同时，从模型中我们可以清楚地看到，我国航模飞机行业的产品产量受上年影响较大，年产值高于上年，这也反映出航模飞机行业的产品产量在未来几年将有较高的发展势头。

### (四)、未来 5-10 年航模飞机业预测结论

在以上三种预测航模飞机业的经济模型中，时间序列法预测的产值将低于实际值。低值的主要原因是中国航模飞机业将继续保持快速增长，但该方法假设增长速度较慢，因此预测结果与其他两种方法有很大不同。但仍有一定的参考价值。首先，其他两种方法可以更好地

预测未来航模飞机行业某一产品的产量变化趋势。然而，由于现实中复杂的经济条件以及政策法规对航模飞机业发展的影响，即使是一个好的计量方程也总会与现实存在一定的差距。以上对航模飞机业未来走势的预测仅供参考。

## 五、航模飞机行业政策背景

### (一)、政策将会持续利好航模飞机行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+航模飞机，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信航模飞机行业的前景广阔。

### (二)、航模飞机行业政策体系日趋完善

近年来，国内航模飞机产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019年，相关数据展示了与航模飞机密切相关的三项政策文件，为航模飞机的发展奠定了重要的政策基础；据了解相关部门发布了有关航模飞机管理的文件，这些文件在航模飞机行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对航模飞机业务形式，明确了互联网资源协同服

务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；网络公开信息展示了一份《航模飞机发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展航模飞机的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

### （三）、航模飞机行业一级市场火热，国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下，航模飞机主要市场的知名度也在不断增加。

同时，随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在航模飞机领域的投资，国内航模飞机技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看，2007年的新专利仍然少于100个。它在2015年迎来了爆炸式增长，2015年的新专利数量已达到1,398个，居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看，我国的航模飞机公共专利已达到4,000多个案例，大大超过了其他国家和地区。技术实力的显著提高也为国内航模飞机市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

### （四）、宏观经济背景下航模飞机行业的定位

在产业链的下游，用户需求和服

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/998136063135006135>